

Las previsiones apuntan a los 7 millones de rosas vendidas

- **Sant Jordi atrae turistas a Catalunya**
- **Las rosas se decorarán con verdes frescos, secos tintados y hierbas aromáticas**

Las previsiones de ventas de rosas para el próximo Sant Jordi son optimistas, porque la jornada **cae en día laborable**. Ello provoca que la mayor parte de los catalanes permanezcan en las ciudades, donde se concentran las actividades. Cuando la fiesta cae en fin de semana o festivo la participación disminuye bastante.

Los pedidos que están recibiendo los mayoristas y floristas hacen prever un Sant Jordi multitudinario en Catalunya, durante el cual muy posiblemente **se llegará a los 7 millones de rosas vendidas o a superar algo esta cifra**.

Según las asociaciones de mayoristas y minoristas, en 2024 se comercializaron unas 6.800.000 rosas, un 13% más que en 2023 (6 Millones), pero sin llegar a los 7 millones de antes de los años de pandemia.

Las previsiones de éxito de este día son consecuencia de los siguientes factores:

- Cada catalán suele regalar más de una rosa para obsequiar a la pareja, a otros familiares, amigos, trabajadores..., o simplemente para decorar la casa.
- En los últimos años se observa la tendencia cada vez más creciente de regalar a la pareja un ramo con varias rosas para diferenciarla del resto de personas a las que también se obsequia con una sola de estas flores.
- Los mayoristas tienen encargos de empresas, asociaciones, sector de la restauración y comercios que quieren obsequiar a trabajadores y clientes, así como decorar sus establecimientos.
- Cada vez son más los turistas que quieren vivir la fiesta. Este año, además, muchas webs dirigidas al turismo y cadenas de hoteles están anunciando el día de Sant Jordi como un reclamo más para visitar Cataluña.

Del total de rosas vendidas en Cataluña, **Mercabarna-flor comercializará alrededor de un tercio, es decir, más de 2.300.000 unidades**.

Sant Jordi es uno de los eventos más importantes para el sector floral catalán, **un día en el que se venden el 30% del total de las rosas que se comercializan en Cataluña durante el año**.

Procedencias

Respecto a los orígenes, la previsión es que del total de rosas comercializadas en Mercabarna-flor, **un 69% provengan de Colombia, un 21% de Ecuador y un 10% de Holanda**. El porcentaje de rosas que se producen en España es cada vez menor como consecuencia del cambio climático, puesto que estas flores necesitan frío y sol.

Los precios

Se podrán comprar rosas de buena calidad **a partir de 5€** y, en función de la ornamentación, el precio se incrementará.

Variedades más comercializadas

Este Sant Jordi se pondrán a la venta alrededor de un centenar de variedades distintas de rosas en Mercabarna-flor. **El 80% de las rosas vendidas durante el día serán rojas y el 20% de otros colores.**

Aunque se comercializarán hasta 30 variedades diferentes de rosas rojas, la protagonista de Sant Jordi será, de nuevo, **Freedom**. Esta variedad importada de Ecuador y Colombia representa el **80%** de las ventas de Sant Jordi. Es una flor muy apreciada por su rojo intenso, resistencia al transporte, durabilidad y por tener menos pinchos.

También destaca la variedad **Red Naomi**, que representa el **10%** de sus ventas. Esta flor, que se produce en Holanda y Colombia, goza también de gran aceptación por su belleza, con un capullo y unos pétalos muy grandes y un color rojo aterciopelado muy atractivo.

Tendencias: rosas con verdes frescos y secos tintados, hierbas aromáticas...

Continúa la tendencia de los últimos años de decorar la rosa de Sant Jordi con envolturas naturales y sostenibles. El plástico se usa cada vez menos y se imponen los **materiales reciclables y biodegradables (papel, cartón, telas, yute, saco, rafia, madera...)**.

En cuanto a ornamentación de la rosa, este año destacará el **uso de verdes naturales combinados con otros de color**. Asimismo, se utilizarán mucho las hierbas aromáticas, como el eucalipto, que aportan color y olor al conjunto.

Además, será muy frecuente encontrar **rosas arregladas con verdes naturales combinados con elementos secos de colores y espigas, pintadas con tintes alimenticios**, para acompañar a la rosa.

¿Por qué comprar la rosa en las floristerías?

Comprar la rosa en una floristería te ofrece una **experiencia más personalizada**, con **garantía de calidad y frescura** de las flores, un **asesoramiento experto**, una **presentación esmerada y la posibilidad de apoyar el comercio local**. Además, las floristerías son ideales para crear un regalo único que se adapta a las necesidades y deseos de cada comprador.

Más información: Roser Lapuente, responsable de Medios de Comunicación
lapuente@mercabarna.cat – T.93 556 35 08 / 610 59 50 24