

Mercabarna-flor prevé la venta de 7 millones de rosas por Sant Jordi, un 20% más que el año pasado

- **Del total de rosas vendidas en Cataluña, Mercabarna-flor comercializará alrededor de un tercio, es decir, más 2.300.000 unidades**
- **Se podrán comprar rosas a partir de cuatro euros y el precio se irá incrementando en función de la ornamentación**
- **Este Sant Jordi, se comercializarán hasta 30 variedades distintas de rosas rojas y las protagonistas serán, de nuevo, las variedades Freedom y Red Naomi**

Mercabarna-flor prevé un día de Sant Jordi 2024 multitudinario y con más rosas vendidas que el año pasado. Así lo ha explicado el teniente de alcaldía de Economía, Hacienda, Promoción Económica y Turismo del Ayuntamiento de Barcelona y presidente de Mercabarna, Jordi Valls, durante la rueda de prensa en la que se ha presentado la previsión de venta de rosas y las principales novedades de este Sant Jordi y en la que también han participado el presidente del Gremio de Mayoristas de Mercabarna-flor, Miquel Batlle; y la representante de la Escuela de Arte Floral de Mercabarna-flor, Sílvia Mir.

Los profesionales de Mercabarna-flor prevén vender unos 7 millones de rosas, **un 20% más que el pasado año**, al tratarse del **primer día sin pandemia ni restricciones causadas por la covid-19, y que cae en día laborable**.

El hecho de que San Jordi caiga en día laborable **provoca que parte de la ciudadanía no se marche a pasar el fin de semana fuera, y por tanto salga más a vivirlo por su ciudad**. Ello hace que cada persona acostumbre a comprar más de una rosa para regalar, además de a la pareja, a otros familiares y amigos, o para decorar la casa.

Desde enero, los mayoristas de Mercabarna-flor ya están recibiendo encargos de empresas, asociaciones o sector de la hostelería, entre otros, para obsequiar a trabajadores y clientes y para decorar sus establecimientos.

Del total de rosas vendidas en Cataluña, Mercabarna-flor comercializará alrededor de un tercio, es decir, más de 2.300.000 unidades. **Sant Jordi es uno de los eventos más importantes para el sector floral catalán, un día en el que se venden el 30% del total de las rosas que se comercializan en Cataluña durante el año**.

Procedencias

Por lo que respecta a los orígenes, la previsión es que del total de rosas comercializadas en Mercabarna-flor, **un 63% provengan de Colombia, un 15% de Ecuador, un 20% de Holanda y un 2% serán de origen nacional**, sobre todo de Valencia.

Los precios se mantienen

Se podrán comprar rosas a partir de 4 euros y, en función de la ornamentación, el precio se incrementará.

Variedades más comercializadas

En este Sant Jordi **se pondrán a la venta alrededor de un centenar de variedades distintas de rosas en Mercabarna-flor.**

Aunque se comercializarán hasta 30 variedades distintas de rosas rojas, las protagonistas del Sant Jordi serán, de nuevo, la Freedom, variedad importada de Ecuador y Colombia y muy apreciada por su vistosidad, resistencia al transporte y durabilidad, y la Red Naomi. Esta variedad, que empezó a comercializarse en 2009 y que se produce en Holanda y Colombia, goza también de gran aceptación por su belleza, con una corola y unos pétalos muy grandes y de un color rojo intenso.

Los catalanes prefieren a Freedom (75% de las ventas), sobre todo, por la forma de capullo de su corola. En cambio, la Reed Naomi (15% de las ventas) destaca por su corola más abierta.

Las novedades y tendencias: Kokedamas y rosales miniatura

La tendencia es regalar cada vez más flores y plantas que duren y que estén envueltas con materiales naturales y sostenibles.

Se prevé que los rosales Kokedama tendrán mucho impacto este Sant Jordi, porque es una forma muy natural y sostenible de regalar la rosa, sin plástico ni envoltorios.

Las Kokedamas son plantas con las raíces preparadas por los floristas y recubiertas de musgo. De este modo el musgo hace de 'contenedor natural' de la propia planta. Este tratamiento hace que la planta dure mucho tiempo.

También se prevé que haya muchas ventas de rosales miniatura, con las rosas rojas, aunque pueden encontrarse de muchos colores.

Ni plásticos, ni papeles: envoltorios vegetales

En los últimos años, se ha detectado que la tendencia en decoración de la rosa de Sant Jordi evolucionaba hacia las presentaciones con materiales cada vez más naturales. Ya apenas se usan los plásticos en los envoltorios de las floristerías y año tras año, se han ido imponiendo los materiales reciclables (maderas, papel, telas, etc.).

Este año, la tendencia es envolver la rosa con materiales totalmente vegetales. Así, por ejemplo, una hoja puede hacer de envoltura, de lazo o de adorno para acompañar a la flor.

Consejos para elegir la rosa

Los profesionales de Mercabarna-flor aconsejan lo siguiente para que la rosa dure 10 o 12 días:

- **Comprarlas en buen estado:** en una floristería de confianza, porque saben cómo conservarlas mejor hasta el momento de la venta.
- **Pellizcar el botón de la flor,** la unión entre el corte y los pétalos, que debe estar firme al tacto. Si está blando y acuoso, la flor es vieja.
- **Observar las hojas,** deben estar verdes y sanas, no deterioradas.
- **Mirar los pétalos,** deben tener un color vivo y estar bien tersos.
- **Toca el tallo,** debe estar duro y ser grueso.

Más información: Roser Lapuente, jefa de Medios de Comunicación
T. 93 556 35 08/93 556 30 00; 610595024; lapuente@mercabarna.cat