

Pablo Vilanova nombrado nuevo director general de Mercabarna

El consejo de administración de Mercabarna ha nombrado hoy a Pablo Vilanova como nuevo director general de esta empresa.

Vilanova es licenciado en ingeniería industrial por la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC) y MBA por ESADE. Cuenta con un amplio conocimiento y experiencia en la gestión del recinto alimentario, ya que se incorporó al equipo directivo de Mercabarna en 2007.

Durante su trayectoria en esta empresa ha liderado distintas áreas. En la última etapa ocupaba el cargo de director de Estrategia, Innovación y Sostenibilidad.

En estos últimos años, Vilanova **ha promovido** en el polígono alimentario **proyectos como el de la energía renovable fotovoltaica** de autoconsumo compartido por las empresas del recinto (actualmente en ejecución), **o la mejora del sistema integral de gestión de residuos**, con la implantación de contenedores digitales y la puesta en marcha del Foodback, el centro de aprovechamiento alimentario de Mercabarna.

Asimismo, cuando estuvo al frente del área de Infraestructuras, **dirigió el proyecto de renovación de los mercados mayoristas de la ciudad de Barcelona**, teniendo en cuenta las necesidades de futuro de los distintos sectores que operan en Mercabarna.

Según el teniente de alcalde del Área de Economía, Hacienda, Promoción Económica y Turismo del Ayuntamiento de Barcelona y **presidente de Mercabarna, Jordi Valls**, “las personas válidas que trabajan en la gestión pública deben tener la posibilidad de realizar carrera y promocionarse internamente dentro del ámbito de la administración. **La experiencia y conocimientos de Pablo Vilanova hacen que sea un magnífico perfil para desarrollar esta nueva etapa de Mercabarna”**.

En la etapa que se inicia con Vilanova, uno de los ejes estratégicos continuará siendo el **de la sostenibilidad, que seguirá vertebrando toda la actividad de la empresa**.

Otro objetivo esencial será potenciar la digitalización de las infraestructuras del polígono alimentario para incrementar y mejorar los servicios de las empresas situadas en el recinto y contribuir a aumentar su competitividad.

Más información: Roser Lapuente, Responsable de Medios de Comunicación
Tel: 93 556 35 08/93 556 30 00/610 59 50 24; lapuente@mercabarna.