

De les Rambles de Barcelona, al segle XIX, a Mercabarna als 80's

El Mercat Central de la Flor celebra 40 anys d'història davant 1.000 professionals del sector

Destacats dissenyadors florals presenten les últimes tendències en decoració nadalenca

El Mercat Central de la Flor de Barcelona -actualment, Mercabarna-flor- celebra avui els seus 40 anys d'història. A l'acte hi assistiran el president de Mercabarna i tinent d'alcalde d'Economia, Hisenda, Promoció Econòmica i Turisme de l'Ajuntament de Barcelona, Jordi Valls; el director general de Mercabarna, Pablo Vilanova; el vicepresident del Gremi de Majoristes, Josep Reig, i uns 1.000 floristes i interioristes d'arreu d'Espanya.

I és que l'aniversari s'ha fet coincidir amb les també 40enes Mercademostracions de Mercabarna-flor, que marquen les tendències en decoració floral nadalenca a tota Espanya.

Les arrels de Mercabarna-flor

Des de finals del s.XIX, la venda majorista de flors i plantes se celebrava de nit a les Rambles de Barcelona, perquè durant el dia l'ocupaven els floristes. D'aquí ve el nom de la Rambla de les Flors.

El 1964, amb el creixement de la ciutat, el Mercat Central de la Flor de Barcelona es va traslladar al Palau de l'Agricultura, al carrer Lleida, on va estar fins al 1984, any en què es va traslladar a Mercabarna, on ja estaven situats el Mercat Central de Fruites i Hortalisses i el Mercat Central del Peix, provinents de l'antic Mercat del Born i del carrer Wellington, respectivament. D'aquesta manera, la ciutat recuperava un espai cultural, l'actual Teatre Lliure. Per això aquest indret del carrer Lleida es continua coineixent com el Mercat de les Flors.

Un desafortunat incendi al 2001 va cremar el Mercat Central de la Flor, i va obligar a la direcció de Mercabarna a construir un mercat provisional ràpidament perquè els majoristes poguissin continuar treballant.

Al 2008 es va inaugurar un nou mercat a Sant Boi de Llobregat, Mercabarna-flor, un espai modern adaptat a la venda majorista de flors, plantes i complements, a les necessitats dels compradors detallistes i que permet als professionals afrontar els reptes que suposen els canvis en els hàbits de compra, la transformació digital o les dificultats creixents de la producció".

El director general de Mercabarna, Pablo Vilanova, ha ressaltat "la capacitat d'adaptació dels majoristes durant aquests 40 anys, que han sabut afrontar les fluctuacions de la demanda i obrir-se a nous segments de mercat".

Espais que barregen el clàssic i el modern, taules blanques, tocs vermells i espelmes

L'efemèride ha coincidit també amb la 40ena edició de les Mercademostracions del mercat, un acte que ha presentat les últimes tendències en decoració nadalenca, davant més de 1.000 floristes i decoradors d'arreu d'Espanya.

La degradació dels materials durant les festes forma part de la bellesa decorativa

La directora artística de les Mercademostracions d'enguany de Mercabarna-flor, Marta Arnau, professora d'art floral i propietària de la prestigiosa floristeria Dadaflor, ha explicat que enguany les **tendències giren en torn a la connexió amb la natura**. “Espais que barregen el clàssic i el modern -ha afirmat-, **elements decoratius orgànics i sostenibles, jocs de textures amb verds ornamentals naturals que es van assecant al llarg de les festes fent que la degradació dels materials sigui una forma més de bellesa**”.

Al llarg de tota la jornada **hi ha hagut demostracions, concursos i tallers d'art floral dirigits per prestigiosos dissenyadors a nivell internacional**, que han mostrat les diferents propostes innovadores per decorar avets, taules, llars i comerços per a aquest Nadal.

Colors foscos i profunds i moltes espelmes donen un aire càlid

Així, s'ha pogut albirar que durant aquestes festes es veuran colors foscos i profunds, que amb la llum de les espelmes donaran un aire càlid als entorns, taules blanques decorades amb flors de Nadal blanques, detalls vermells i moltes espelmes. També **gerros i plats antics de l'àvia amb petits detalls florals i elements decoratius fets a ma**.