

De las Ramblas de Barcelona, en el siglo XIX, a Mercabarna a los 80's

El Mercado Central de la Flor ha celebrado 40 años de historia ante 1.000 profesionales del sector

Destacados diseñadores florales presentan las últimas tendencias en decoración navideña

El Mercado Central de la Flor de Barcelona - Mercabarna-flor- ha celebrado hoy sus 40 años de historia. Al acto asistirán el presidente de Mercabarna y teniente de alcalde de Economía, Hacienda, Promoción Económica y Turismo del Ayuntamiento de Barcelona, Jordi Valls; el director general de Mercabarna, Pablo Vilanova; el vicepresidente del Gremio de Mayoristas, Josep Reig, y unos 1.000 floristas e interioristas de toda España.

Y es que el aniversario se ha hecho coincidir con la edición número 40 de las Mercademostraciones de Mercabarna-flor, que marcan las tendencias en decoración floral navideña en toda España.

Las raíces de Mercabarna-flor

Desde finales del s.XIX, la venta mayorista de flores y plantas se celebraba de noche en las Ramblas de Barcelona, porque durante el día la ocupaban los floristas. De ahí el nombre de la Rambla de las Flores.

En 1964, con el crecimiento de la ciudad, el Mercado Central de la Flor de Barcelona se trasladó al Palacio de la Agricultura, en la calle Lleida, donde estuvo hasta 1984, año en que se trasladó a Mercabarna, donde ya estaban situados el Mercado Central de Frutas y Hortalizas y el Mercado Central del Pescado, provenientes del antiguo Mercado del Borne y de la calle Wellington, respectivamente.

Un desafortunado incendio en 2001 quemó el Mercado Central de la Flor, y obligó a la dirección de Mercabarna a construir un mercado provisional rápidamente para que los mayoristas pudieran seguir trabajando.

En 2008 se inauguró un nuevo mercado en Sant Boi de Llobregat, Mercabarna-flor, un espacio moderno adaptado a la venta mayorista de flores, plantas y complementos, a las necesidades de los compradores minoristas y que permite a los profesionales afrontar los retos que suponen los cambios en los hábitos de compra y la transformación digital.

El presidente de Mercabarna, Jordi Valls, ha resaltado que “Las ciudades necesitan agua, alimentos, energía, flores y plantas pero son centros de cultura y conocimiento. Y curiosamente en el lugar que ocupaban los antiguos mercados mayoristas de la ciudad hay ahora centros culturales y de conocimiento, como son el Centro museístico del Borne, el Teatre Lliure y la futura Ciudad del Conocimiento, que se está construyendo en los terrenos del antiguo Mercado Central del Pescado de la calle Wellington”.

El vicepresidente de la Asociación de Mayoristas de Mercabarna-flor, Josep Reig, tercera generación de una familia de mayoristas proveniente de las Ramblas de Barcelona, ha explicado que “la venta de flores en las Ramblas nació de forma espontánea, a finales del s.XIX, cuando algunos vendedores empezaron a comercializar flores al por mayor de madrugada y, poco a poco, los productores del Baix Llobregat y el Maresme empezaron a llevarles cada vez más flores y las plantas, hasta que se convirtió en el mercado central de flores y plantas más importante de España”.

El director general de Mercabarna, Pablo Vilanova, ha afirmado que “Mercabarna-flor es ahora un mercado de referencia en el sector de la flor, pero ésta es una historia de resiliencia porque el sector las ha pasado de todos los colores, como los colores de las flores que comercializan” y ha mencionado, entre otros, el incendio, que arrasó el Mercado en 2001, la crisis de 2008 y la Covid, momentos, estos 2 últimos, sobre todo, en los que la demanda de flores y plantas disminuyó mucho”.

Espacios que mezclan lo clásico y lo moderno, mesas blancas, toques rojos y velas

La efeméride ha coincidido también con la 40 edición de las Mercademostraciones del mercado, un acto que ha presentado las últimas tendencias en decoración navideña, ante unos 1.000 floristas y decoradores de toda España.

La degradación de los materiales durante las fiestas forma parte de la belleza decorativa

La directora artística de las Mercademostraciones de Mercabarna-flor, Marta Arnau, profesora de arte floral y propietaria de la prestigiosa floristería Dadaflor, ha explicado que este año las tendencias giran en torno a la conexión con la naturaleza. "Espacios que mezclan lo clásico y lo moderno -ha afirmado-, elementos decorativos orgánicos y sostenibles, juegos de texturas con verdes ornamentales naturales que se van secando a lo largo de las fiestas haciendo que la degradación de los materiales sea una forma más de belleza".

A lo largo de toda la jornada ha habido demostraciones, concursos y talleres de arte floral dirigidos por prestigiosos diseñadores a nivel internacional, que han mostrado las diferentes propuestas innovadoras para decorar abetos, mesas, hogares y comercios estas Navidades.

Colores oscuros y profundos y muchas velas dan un aire cálido

Así, se ha podido vislumbrar que durante estas fiestas se verán colores oscuros y profundos, que con la luz de las velas darán un aire cálido a los entornos, mesas blancas decoradas con flores de Navidad blancas, detalles rojos y muchas velas. También jarrones y platos antiguos de la abuela con pequeños detalles florales y elementos decorativos hechos a mano.