



# mercabarna

**l'informatiu** del hub alimentari del Mediterrani\* | **maig 2019** | núm. 324

**DIA A DIA** pàg. 02

**Oberta la inscripció a la Universitat d'Estiu**



**SECTOR DE...** pàg. 10

**Homenatge a Josep Faura**

**REPORTATGE** pàg. 08

**Es publica la Memòria de Sostenibilitat 2018**



**SECTOR DE...** pàg. 11

**Art floral i tendències a la Festa de la Primavera**



## Staff

**Director general de Mercabarna**  
JOSEP TEJEDO FERNÁNDEZ

**Directora de la publicació**  
INGRID BUERA NADAL

**Cap de redacció**  
ALBA PUIG GILI

**Redactora**  
LAURA QUESADA MARTÍNEZ

**Fotografia**  
RUBÉN CRUZ  
SERGIO RUIZ  
ANTONI BOFILL  
LLUC MASSAGUER

**Maquetació i impressió**  
EDITORIAL MIC

**Publicitat**  
PUBLICOM

**Redacció, Administració i Publicitat**  
CENTRE DIRECTIU - Planta 5a.  
C/ Major, 76 Mercabarna  
08040 Barcelona  
Tel. 93 556 30 00  
Fax 93 556 31 20  
comunicacio@mercabarna.cat

L'EDITORIA NO COMPARTeix  
NECESSÀRIAMENT LES OPINIONS EXPRESADES  
EN AQUESTA PUBLICACIÓ

DIPÒSIT LEGAL: B-45177-2013  
ISSN: 1133-9383

Per a més informació sobre  
Mercabarna o sobre dades de comercialització  
i preus, pot consultar:  
[www.mercabarna.es](http://www.mercabarna.es)

Segueix-nos a LinkedIn, Facebook, Twitter,  
Youtube i Flickr



## TELECOMUNICACIONS

### Wifi gratuït a Mercabarna

*Els usuaris de la Unitat Alimentària poden accedir lliurement a la xarxa "MERCABARNA-WIFI", sense límit de temps ni de connexions.*



Aquest 2019 Mercabarna ha posat en funcionament una xarxa wifi gratuïta a tot el recinte de la Zona Franca amb l'objectiu de millorar la connectivitat i oferir recursos tecnològics a tots els usuaris de la Unitat Alimentària. "MERCABARNA-WIFI" és una xarxa oberta que permet connexions ràpides i de caràcter il·limitat, és a dir, sense un màxim de temps per sessió ni de número d'accessos. L'únic requisit és que la primera vegada que s'accedeix al wifi, l'usuari ha de facilitar el seu correu electrònic. A partir d'aquest moment, podrà navegar cada vegada que ho desitgi.

Aquesta iniciativa neix a proposta de la Comissió de Telecomunicacions del recinte, que integra Mercabarna i ASSOCOME. Amb aquesta acció, Mercabarna pretén impulsar la competitivitat i el desenvolupament econòmic del recinte, que se sustenta en l'ús eficient i intel·ligent de les tecnologies de la informació. Gràcies a això, es posa a disposició dels professionals i usuaris de la Unitat Alimentària una connexió lliure i universal. Paral·lelament s'està estudiant la possibilitat d'implementar una xarxa d'aquest tipus a Mercabarna-flor, ubicat a Sant Boi de Llobregat. ●

## RECONeixEMENT

### Premi Barcelona a l'Empresa Innovadora en Conciliació i Temps

Mercabarna ha rebut el premi Barcelona a l'Empresa Innovadora en Conciliació i Temps en la categoria d'empresa de 51 a 250 persones treballadores, que concedeix el Pacte del Temps de Barcelona i la Xarxa d'empreses NUST. Aquest guardó reconeix la política de recursos humans de la companyia, que afavoreix la conciliació de la vida laboral i personal i promou els hàbits de vida saludable. En aquest sentit, destaquen la implementació de la jornada intensiva de matí durant tot l'any amb flexibilitat d'entrada i sortida, la inauguració d'un gimnàs per als treballadors i la posada en marxa d'un pla que inclou activitats dirigides,

entre d'altres iniciatives. A més d'aquestes mesures recents, s'ha valorat la trajectòria de Mercabarna que, juntament amb el gremi de majoristes AGEM, van impulsar el canvi d'horari del Mercat Central de Fruites i Hortalisses l'any 1988. Algunes de les conseqüències del pas de la nit al dia va ser la incorporació de la dona al mercat i el relleu generacional a les empreses. Els premis també van reconèixer CT Ingenieros de Catalunya, Blueknow, MOST Enginyers i Unió de Mútues, empreses que han implantat polítiques que afavoreixen la conciliació laboral i familiar. ●

## UNIVERSITAT D'ESTIU

### El malbaratament alimentari, tema central de la Universitat d'Estiu

*Ja estan obertes les inscripcions per aquesta iniciativa que organitza i subvenciona Mercabarna i que s'adreça a professionals i universitaris.*

De l'1 al 3 de juliol, la Unitat Alimentària tornarà a convertir-se en un centre de coneixement i reflexió en el marc de la Universitat d'Estiu de Mercabarna. En aquesta segona edició, s'aprofundirà sobre quins són els reptes i les possibles solucions per reduir el malbaratament d'aliments en tota la cadena agroalimentària. Aquest és un problema greu i té caràcter global, ja que suposa que un terç dels aliments que es produeixen s'acaben llençant.

*De l'1 al 3 de juliol, estudiants i professionals es donaran cita a la Universitat d'Estiu*

En aquest sentit, es presentaran iniciatives que s'estan duent a terme per minimitzar els residus alimentaris al llarg de tota la cadena, des de la producció fins al consumidor final, passant per la baula majorista, detallista i la restauració. A tall d'exemple, es donaran a conèixer solucions tecnològiques per recuperar aliments que són aptes per al consum o es difondran bones pràctiques aplicades als mercats municipals per prevenir el malbaratament. A més, el programa de la Universitat d'Estiu inclourà les intervencions de representants institucionals (l'Organització de les Nacions Unides per a l'Agricultura i l'Alimentació (FAO), el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya, l'Agència Catalana de Residus) i de projectes impulsats per la Unió Europea (ECOWASTE4FOOD i REFRESH).

#### UNIVERSITAT 100% GRATUÏTA

Aquesta formació, que està totalment subvencionada, s'adreça a estudiants universitaris de quart curs procedents d'enginyeries tècniques (industrial, biosistemes, agroalimentària,



## REFERENTS CONTRA EL MALBARATAMENT

Mercabarna i els seus projectes per reduir el malbaratament d'aliments al recinte van ser un dels protagonistes de la conferència final de REFRESH (Resource Efficient Food and Drink for the Entire Supply Chain). Aquesta iniciativa europea, que es va iniciar l'any 2015, té per objectiu reduir el malbaratament alimentari a la Unió Europea i els costos de gestió de residus, al mateix temps que vol maximitzar el valor econòmic del rebuig alimentari i del material d'embalatge.

En el marc de la trobada, que va tenir lloc els dies 9 i 10 de maig a Barcelona, un grup d'assistents van visitar el Mercat Central de Fruites i Hortalisses, el Punt Verd i el Banc dels Aliments de Mercabarna. En total, una vintena de persones, entre les que es trobaven representants institucionals, del món de la recerca i de la universitat de diversos països europeus, van conèixer quina és l'estratègia del polígon per minimitzar el volum d'aliments que es desaprofiten.

telecomunicacions), de ciències ambientals i biològiques, de química i economia i de màsters. Al mateix temps, està oberta a professionals i tècnics d'empreses agroalimentàries, per la qual cosa pot ser d'especial interès per a les firmes del recinte. Les inscripcions ja estan disponibles al web de Mercabarna, són gratuïtes i limitades. A més, en el cas de l'alumnat procedent de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) i de la Universitat de Barcelona, la participació a aquest curs d'estiu els donarà dret a la convalidació de crèdits institucionals.

#### UNIVERSITAT I EMPRESA, DE LA MÀ

La Universitat de Mercabarna va néixer l'any 2018 com a punt de trobada entre el món de la universitat i el de l'empresa. La finalitat d'aquesta iniciativa és fomentar l'intercanvi de coneixement entre el món acadèmic i les empreses del sector agroalimentari. En un ambient de cooperació i networking. Una setantena de persones, entre estudiants i professionals, van participar a la primera edició de la Universitat en què es van analitzar pràctiques que condueixen a una major sostenibilitat agroalimentària. ●

**COL-LABORACIÓ**

## Jo de gran vull ser... periodista!

Mercabarna patrocina el campus de periodisme que organitza per segon any el diari ARA i Fundesplai. Tindrà lloc de l'1 al 6 de juliol, està pensat per a joves d'entre 12 i 14 anys i combinarà tallers de pràctica periodística amb activitats lúdiques. Els participants passaran un dia a Mercabarna, on coneixeran la Unitat Alimentària i realitzaran exercicis de fotoperiodisme. La lluita contra el malbaratament i el foment de l'alimentació saludable seran els eixos vertebradors del campus gràcies a la implicació de Mercabarna. ●

**RESPONSABILITAT SOCIAL**

## Suport a esdeveniments solidaris

En l'àmbit esportiu, es van aportar fruites per als avituallaments de la cursa solidària Oxfam Trailwalker Girona, amb què es recaptin fons per a projectes de lluita contra la pobresa.

Per segon any, es va donar suport a l'Ultra Clean Marathon, una prova on els participants recullen les deixalles que troben al llarg del recorregut.

Pel que fa a projectes centrats en la infància, es va patrocinar de nou la cursa The Family Run, una cita esportiva i solidària per a famílies en la qual es difonen els hàbits de vida saludable. A més, Mercabarna va aportar fruites per al dia del voluntari de "la Caixa", una jornada lúdica i esportiva on es reuneixen les persones voluntàries i els infants en situació de vulnerabilitat i les seves famílies. Per últim, i en el marc de la Diada de Sant Jordi, es van donar 5000 roses per a la campanya de la Fundació Comtal "Una rosa, una oportunitat", la venda de les quals serveix per finançar projectes educatius i d'inserció social i laboral dels infants i joves del Casc Antic de Barcelona. ●

**DIA A DIA.**  
El director general de Mercabarna i la coordinadora de la campanya, a l'entrega del premi.

**5 AL DIA**

## Mercabarna i AGEM, premi d'honor de l'Associació Espanyola 5 al Dia

*El guardó reconeix els 20 anys de trajectòria d'aquesta campanya educativa que promou el consum diari de fruites i hortalisses entre els escolars catalans.*



**DIA A DIA.**  
En 20 anys, més de 120.000 infants han participat a la campanya.



L'Associació Espanyola 5 al Dia va atorgar un premi honorífic al programa educatiu "5 al dia", que impulsen Mercabarna i AGEM des de 1999. El director general de Mercabarna, Josep Tejero, i la coordinadora de la campanya i membre de l'AGEM, M<sup>a</sup> José Sala, van ser els encarregats de recollir el guardó, en un acte celebrat a Madrid en el marc de l'assemblea general de socis de l'associació. Aquests premis reconeixen les millors iniciatives públiques i privades en la difusió dels hàbits de vida saludable i la promoció de la dieta mediterrània. L'eix central del programa és

l'excursió a Mercabarna, on els escolars fan tallers i activitats lúdiques i visiten el Mercat Central de Fruites i Hortalisses i un magatzem de processament de patates. A més, aprenen a reduir el malbaratament d'aliments a les llars. En el cas de la campanya "5 al dia", suposa un reconeixement a un projecte pioner a l'Estat espanyol i que ha inspirat altres programes similars al territori. En aquests 20 anys, més de 120.000 escolars d'entre 9 i 10 anys de gairebé 400 escoles catalanes han participat en aquesta iniciativa. ●  
**Més informació:** [www.5aldia.es](http://www.5aldia.es)

**MEDI AMBIENT**

## Nova campanya per fomentar el reciclatge a la Unitat Alimentària

*Es duen a terme trobades amb les empreses i treballadors dels Mercats Centrals per sensibilitzar-los sobre la importància de separar els residus que es generen a l'activitat diària.*

Mercabarna ha posat en marxa la campanya d'educació ambiental "Referents en aliments, exemplars en reciclatge" per continuar optimitzant la gestió de residus al recinte. Amb aquesta iniciativa es volen resoldre dubtes relatius a la separació de les fraccions i incidir en l'ús correcte de cada tipus de contenidor. Per aquest motiu, un equip d'educadors ambientals està realitzant formacions de 15 minuts amb les empreses dels Mercats Centrals. Les explicacions s'estan duent a terme en la data i horari més convenient per als treballadors per no entorpir l'activitat de la companyia. Addicionalment, s'han produït materials didàctics

on s'explica visualment quins residus van a cada contenidor i que serviran de recordatori per a la plantilla.

**MILLORA DE LA GESTIÓ DE RESIDUS**

Prèviament, Mercabarna va incrementar el nombre de contenidors al recinte. En concret, al Mercat Central del Peix es va instal·lar un compactador de pòrex a cadascun dels nou punts de recollida de residus per facilitar el reciclatge dels envasos d'aquest material al Punt Verd. Pel que fa al Mercat Central de Fruites i Hortalisses, s'han incorporat contenidors d'envasos domèstics, que se sumen als contenidors de fracció orgànica, d'envasos comercials i de rebuig. ●



**DIA A DIA.**  
Imatge de la campanya

**EMPRENEDORIA**





## Primers passos del programa Food&Tech

*Cinc start-ups relacionades amb el sector alimentari participen a l'acceleradora de Mercabarna, que finalitzarà el juliol amb la tria del millor projecte.*

Food&Tech, l'acceleradora d'start-ups de Mercabarna, ja està en marxa. En total, s'han seleccionat cinc empreses emergents que estan desenvolupant projectes relacionats amb l'alimentació saludable i la

lluita contra el malbaratament a través de nous productes i solucions tecnològiques. Actualment, el programa es troba en una fase d'acollida i de formació, centrada en aprofundir en els projectes i conèixer

les característiques del polígon i de l'ecosistema alimentari. Al juliol tindrà lloc el demo day, en el qual es donarà a conèixer el guanyador. A continuació, us presentem les cinc start-ups seleccionades. ●

 <p><b>1. B-FRUIT</b></p> <p>Desenvolupat per Re-Oportunity World, és fruita deshidratada, sense sucres, conservants ni colorants. S'elabora amb fruita que està fora del circuit comercial, però que és apte per al consum.</p>	 <p><b>2. KIBUS</b></p> <p>És un electrodomèstic que cuina aliment deshidratat, sa i natural per a gossos i gats. L'aparell funciona amb càpsules multidosi i prepara el menjar de automàticament, de manera ràpida i còmoda.</p>	 <p><b>3. B-FRESH POSTCOLLITA</b></p> <p>Aquesta tecnologia elimina l'etilè (l'hormona que regula la maduració) que s'acumula a les cambres i als contenidors de transport. És una solució que allarga la vida útil dels productes frescos.</p>	 <p><b>4. ARTHYLEN</b></p> <p>És una tecnologia que permet reconèixer les fruites i hortalisses i el seu grau de maduració. Amb un major coneixement de l'estat dels productes, es pretén reduir el volum d'aliments malbaratats.</p>	 <p><b>5. WHELDON</b></p> <p>Proposa snacks saludables (amanides, cremes o smoothies) fàcils de consumir fora de casa. Paral·lelament, es desenvoluparia una app on es localitzarien les màquines de vènding.</p>
---	--	--	--	--

**DIA A DIA.**  
Més informació a: [www.mercabarna.es/foodtech](http://www.mercabarna.es/foodtech)

**INICIATIVES D'I+D+D**

## El Clúster i l'Observatori de Tendències impulsen la innovació i les sinergies

*Aquests serveis de Mercabarna van programar jornades centrades en temes estratègics per a les firmes del recinte, com la recerca, l'exportació, la logística o el sector foodservice.*

La primera acció de 2019 va ser una jornada de l'Observatori de Tendències de Mercabarna sobre la nova normativa europea dels envasos plàstics, que busca reduir l'impacte mediambiental (27 de febrer). En la línia de les accions relacionades amb el packaging, Mercabarna va acollir la presentació del pla estratègic de la fira Hispack (29 de març), que vol donar respostes estratègiques a les necessitats del mercat en relació als envasos i embalatges. Pel que fa al foment de la internacionalització, el Clúster va organitzar la conferència "Claus per vendre més al mercat alemany" (9 de maig), amb la

col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona. En aquesta sessió es va presentar l'anàlisi sobre els mercats alemanys més importants i està previst que al juny s'organitzi una missió comercial directa a Alemanya. En darrer lloc i en el camp del foodservice, es va celebrar el Tour del restaurador (14 de maig), on es van donar a conèixer l'oferta de serveis que ofereixen les firmes del recinte. Aquest acte va tenir el suport de l'Institut Superior de Gestió i Gastronomia (ISGEG) i l'Escola Universitària d'Hotelleria i Turisme (EUHT) de Sant Pol de Mar. ●  
**Descarrega't l'estudi sobre l'ecosistema dels plàstics a** [www.mercabarna.es/observatori](http://www.mercabarna.es/observatori)

**VISITES**

## Mercabarna participa en visites institucionals



Una delegació de Mercabarna, formada per persones de la direcció del recinte, de la junta de l'AGEM i empreses majoristes del sector hortofructícola, van conèixer de primera mà el mercat central de la capital italiana, el Centre Agroalimentari de Roma (CAR). El principal objectiu de la trobada va ser el foment de la col·laboració entre les dues Unitats Alimentàries per intercanviar coneixements sobre la gestió de polígons alimentaris i construir sinergies. En el marc d'aquesta visita, també es van organitzar trobades B2B per establir relacions comercials entre operadors dels dos recintes.

D'altra banda, un grup de quaranta treballadors d'Unió de Pagesos, entre els quals es trobava el seu coordinador general, Joan Caball, es van desplaçar a Mercabarna. Aquesta trobada es va emmarcar en una visita al Baix Llobregat per conèixer l'economia agrària de la zona. ●



◀ **DIA A DIA.**  
Visita a la Unitat Alimentària de Roma.

◀ **DIA A DIA.**  
Tejedo i Caball, durant la visita d'Unió Pagesos.



**CURSA MERCABARNA**

## La 5a Cursa Mercabarna serà el 6 d'octubre

*La causa solidària d'aquest any és Nutrició sense Fronteres, una iniciativa que recupera aliments excedentaris i els reparteix entre les entitats socials de la ciutat.*

La Cursa Mercabarna arriba a la seva cinquena edició amb ganes de seguir creixent i d'obrir les portes de la Unitat Alimentària a la ciutadania. Enguany, la cita serà el diumenge 6 d'octubre, en una jornada que de ben segur tornarà a ser una gran festa de l'esport, l'alimentació saludable i la solidaritat.

La cursa, que obrirà les inscripcions durant el mes de juny, donarà suport als projectes de Nutrició sense Fronteres, que impulsa iniciatives com BCN Comparteix el menjar. Aquesta organització recull aliments excedentaris de Mercabarna, restaurants, hotels i comerços i els distribueix entre les entitats socials de Barcelona.

Tot i que encara no es pot desvetllar el programa complet, es mantindran els grans clàssics: un circuit que recorrerà els llocs més emblemàtics del recinte, les activitats per a tota la família o l'àpat solidari. A més, s'aprofitarà l'esdeveniment més popular del polígon alimentari per donar el tret de sortida a la celebració del 20è aniversari de la campanya "5 al dia", que organitzen Mercabarna i AGEM. ●

**Més informació a:** [www.cursamercabarna.cat](http://www.cursamercabarna.cat)

# ASSEGUARANÇA DE DECESSOS

CONTRACTA ARA\* I TRIA EL TEU OBSEQUI



JOC DE 3 PAELLES MAGEFESA

AURICULARS SENSE FILS BLUETOOTH

SMARTBAND XIAOMI

**AMB SERVEIS DENTALS I XAT MÈDIC!**

**MÉS INFORMACIÓ A LA NOSTRA OFICINA DE MERCABARNA**

C/ Major 72 baixos – Mercabarna  
**932 620 197** [mercabarna@fiatc.es](mailto:mercabarna@fiatc.es)



\* Fins el 30 de juny de 2019. Informació completa a [www.fiatc.cat](http://www.fiatc.cat) i en el fullet promocional.

**REPORTATGE.**

Consulta la memòria a:  
www.mercabarna.es/  
memoria2018



# Mercabarna publica la Memòria de Sostenibilitat 2018

*L'anuari d'aquest any inclou els dibuixos i retrats de la Inès Lorenceau, guanyadora de la Marató d'Il·lustració que es va celebrar a Mercabarna el 5 de març.*

Continua el compromís de Mercabarna per aprofundir en el seu vessant més social. Per això, ha editat per segon any la Memòria de Sostenibilitat, un informe que analitza l'impacte de l'activitat del polígon alimentari en el seu entorn econòmic, social i ambiental. Gràcies a aquest anuari, la Unitat Alimentària barcelonina se situa com el primer mercat majorista de l'Estat espanyol que aposta per aquest tipus d'informe. Per elaborar la memòria, s'han seguit els indicadors que estableix la Global Reporting Initiative (GRI), la institució de referència en matèria d'informes de sostenibilitat avalada per

l'Organització de les Nacions Unides (ONU). El resultat és un exercici de transparència que detalla els objectius estratègics de Mercabarna, les accions que es duen a terme i els reptes que es presenten, que estan alineats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 de l'ONU. A més, en aquesta memòria s'inclouen les dades econòmiques de l'empresa i les de comercialització dels diferents sectors d'activitat del recinte. En aquest sentit, destaquen els rècords assolits durant l'exercici tant en beneficis de la societat com en els volums d'aliments comercialitzats, que ja superen els

2,2 milions de tones de productes. En concret, ressalta el volum de vendes del sector hortofruccícola de Mercabarna durant el 2018, que el situa com el primer d'Europa. L'informe també detalla les fites més importants de l'any, com l'organització de la conferència de la Unió Mundial de Mercats, la col·locació de la primera pedra del Biomarket o la inauguració de l'Aula del Fresc on s'imparteixen els cursos dels Serveis de Formació, entre altres.

**UNA MARATÓ D'IL·LUSTRACIÓ**

La Memòria de Sostenibilitat d'enguany també destaca per la presència de dibuixos, que són obra d'Inès Lorenceau, guanyadora

**REPORTATGE.**

A dalt, il·lustracions de la memòria. A sota, participants de la Marató a Mercabarna-flor.



de la Marató d'Il·lustració organitzada amb la col·laboració del Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona-EINA. Aquest esdeveniment, que va tenir lloc el 5 de març, es va plantejar com un concurs adreçat a l'alumnat de quart de Disseny Gràfic en el qual havien de fer setze retrats de la Unitat Alimentària, la seva activitat, la gent, els productes frescos... El jurat va fer una menció especial a les il·lustracions de

les estudiants Nastia Casteleiro i Berta Rovira. Aquestes il·lustracions, que tenen format desplegable, contenen al seu interior l'explicació de les activitats i iniciatives desenvolupades al llarg de l'exercici, que posicionen Mercabarna com una empresa ètica, professional, segura, dialogant, competitiva, referent innovadora, compromesa, propera, verda i responsable. ●



**ENTREVISTA**  
**“Il·lustrar Mercabarna va ser tota una aventura”**

*Inès Lorenceau. Guanyadora de la Marató d'Il·lustració*

La Inès estudia quart del Grau de Disseny Gràfic. Fa tres anys va deixar França per instal·lar-se a la capital catalana i amb 24 anys dubta entre dedicar-se al món de la il·lustració o al de la música. Segui quina sigui la disciplina artística que acabarà dominant, la Inès té clar que la seva trajectòria professional estarà lligada a la creació.

**Quan us van plantejar la participació a la Marató, què vas pensar?**

Des del principi vaig veure que era una molt bona idea. D'una banda, ens permetia entrar en un espai desconegut per a la majoria de nosaltres, però també ens obria la possibilitat de tenir una experiència professional. Tot i que es va plantejar com un exercici per a la universitat, m'ho vaig prendre com un repte. Recordo que quan vaig trepitjar Mercabarna de seguida vaig ser conscient que era un altre món. Tan gran, tan diversa, tants colors... realment impressionant.

**Què recordes d'aquell dia?**

Va ser una autèntica aventura. Havíem de fer moltes il·lustracions, captar ràpidament els detalls i intentar sintetitzar tota la informació sensorial que m'arribava. Amb els dibuixos vaig procurar reflectir la riquesa visual de Mercabarna i, per això, vaig pensar que seria interessant anar a tots els mercats. Va ser al·lucinant! Els productes frescos, els treballadors, els tràilers, les caixes...

**Finalment, vas ser la guanyadora.**

Em fa molta il·lusió veure les meves il·lustracions en un llibre tan especial. A més, arran del premi també he pogut fer els retrats de les persones que s'han entrevistat per a la memòria. La Marató ha estat una molt bona experiència i també una oportunitat. •

FRUITES I HORTALISSES

## Homenatge a Josep Faura

L'històric cap del Mercat va jugar un paper important en la implantació del canvi d'horari.



les figures destacades en el canvi d'horari l'any 1989 que, entre d'altres conseqüències, va facilitar el relleu generacional a les empreses i la incorporació de les dones a un mercat eminentment masculí. Més endavant, va exercir d'assessor de Mercats i va impulsar la col·laboració de Mercabarna amb el Banc dels Aliments.

En aquest número de l'Informatiu, adjuntem un homenatge a Josep Faura, que va morir el 28 de març de 2019. En Faura, va ser cap del Mercat Central de Fruites i Hortalisses durant 26 anys i va ser una de

En aquest llibre trobareu paraules de record i agraïment a un professional que s'estimava la seva feina, així com un breu repàs fotogràfic del seu pas per Mercabarna. ●

## Avança la construcció del Biomarket



Des de la col·locació de la primera pedra el mes de desembre, l'edificació del Biomarket avança a bon ritme. Aquest pavelló, que es convertirà en el primer mercat majorista de

productes ecològics d'Espanya, serà una realitat al febrer de 2020, quan està previst que finalitzin les obres. A més, ja s'ha publicat el concurs de licitació de les parades del pavelló. ●

FRUITES I HORTALISSES  
Evolució de les obres del mercat bio.

## Homenatge a Tino Mora

Va tenir un paper destacat en la promoció del comerç detallista.



L'1 de març de 2019 ens va deixar en Tino Mora a l'edat de 64 anys. Net i fill de paradistes, Mora es va incorporar al negoci familiar un cop finalitzats els estudis i amb 18 anys era l'encarregat de comprar les fruites i hortalisses a Mercabarna, quan el mercat majorista funcionava de matinada. Amb el temps, es va ocupar de la parada del Mercat de la Llibertat i en va obrir dues més als mercats de Sants i de l'Estrella. Actualment era concessionari d'una parada al Mercat de la Llibertat, feina que compatibilitzava amb la vicepresidència d'aquest mercat (des de 2004), la presidència de l'Associació de Mercats Municipals de Catalunya (des de 2005) i del Gremi Provincial de Detallistes de Fruites i Hortalisses de Barcelona (des de 2012).

Des de Mercabarna volem agrair-li la seva dedicació i esforç per promoure el comerç i el consum dels productes hortofructícoles. ●

FLOR

## La Festa de la Primavera omple Mercabarna-flor d'art floral

Van destacar les propostes de Jordi Abelló i Francesc Porres, que van presentar creacions exuberants i amb gran protagonisme de les flors.



El diumenge 31 de març Mercabarna-flor i el gremi de majoristes del Mercat (AEM) van celebrar la seva tradicional Festa de la Primavera, un esdeveniment que serveix d'aparador de les tendències en art floral. Jordi Abelló i Francesc Porres, dos dissenyadors de rellevància internacional i professors de l'Escola de Disseny Floral i Paisatgisme de Barcelona, van estar al capdavant de les demostracions. Al llarg del matí, van elaborar tota mena de treballs: bouquets de núvia, centres de taula per a esdeveniments, rams primaverencs i arranjaments de decoració d'interiors, entre d'altres.

La realització dels treballs es va combinar amb les explicacions dels mestres florals, que van donar a conèixer les últimes tècniques i les tendències més actuals entre els floristes assistents.

### CONCURS DE BOUQUETS NUPCIALS

Durant la jornada també es va organitzar un concurs de rams de núvia, en el qual van participar catorze persones. Els concursants van haver de crear un bouquet per a una núvia fictícia, la Violeta, tenint en compte aspectes com la seva personalitat, el tipus de vestit o el lloc del casament. Finalment, el jurat va triar el treball de l'Iker

Zuheros, que va guanyar un xec regal per valor de 300€ per gastar en productes de les empreses de Mercabarna-flor. En segon lloc van quedar empatades les artistes Laura González i Marta Garcia.

### UNA FESTA AMB TRADICIÓ

L'objectiu de la Festa de la Primavera de Mercabarna-flor és presentar les noves tendències, tècniques i productes florals. La finalitat és aportar noves idees als professionals del sector de la flor i la planta per a la temporada de primavera i estiu. ●

### Més informació a:

[www.mercabarna.es/mercabarna-flor](http://www.mercabarna.es/mercabarna-flor)

FROR  
L'artista Jordi Abelló i dues creacions florals.

FROR  
Segueix-nos al Facebook de les Mercademostracions

Visita la galeria de fotos al Flickr de Mercabarna

Donde todos encuentran su casa.

Compra online en [conforama.es](http://conforama.es)

ELECTRODOMÉSTICOS

DECORACIÓN

COCINAS

MUEBLES

COLCHONES

SOFÁS

Encuentra tu casa en

## Baxtran

### BALANZAS TPV

SERIE TÁCTIL, INTUITIVA E INTERCONECTABLE

# sage 200c

la solución integral para tu empresa



## ¿Tu software de contabilidad se te ha quedado pequeño?

Cuando emprendiste tu negocio, tu software de contabilidad te iba bien a la hora de gestionar las necesidades de contabilidad básica de tu empresa. Probablemente aún lo sigues utilizando. Pero ahora estás creciendo. Eso significa más negocio, más clientes, más productos o servicios que ofrecer, más empleados, más datos, más leyes que cumplir, más competencia, más complicaciones. Necesitas que tu software te ayude más, especialmente si sigues creciendo.

He aquí cinco señales indicadores de que tu empresa está lista para incorporar una solución de gestión empresarial moderna:



Careces de información puntual y fiable, lo cual retrasa la toma de decisiones.



Los distintos departamentos de tu empresa no pueden compartir su información entre sí, y crean distintas versiones de la realidad.



Los empleados pierden demasiado tiempo en trabajo administrativo y en tareas manuales de escaso valor.



Estás incurriendo en demasiados errores y perdiendo pedidos.



Tu servicio de atención al cliente necesita mejorar.

### Descubre Sage 200c

La solución de gestión empresarial para Pymes que quieren tener perfectamente conectadas todas sus áreas de trabajo

Para obtener más información, llama al **900 878 060** o visita [sage.es/software](https://www.sage.es/software)