



mercabarna

La ciudad que **nos alimenta**

**Motor económico del sector
alimentario catalán i español**



mercabarna

01

Páginas 03 y 04

**¿Qué es Mercabarna?
Misión i visión**

02

Página 05

**Mercabarna
en cifras**

03

Páginas 06 y 07

¿A qué nos dedicamos?

04

Página 08

**¿Quién se abastece
en Mercabarna?**

05

Página 09

¿Quiénes somos?

06

Página 10

Como una ciudad

07

Página 11

Situación estratégica

08

Páginas 12, 13 y 14

**Impacto social:
Beneficios para los ciudadanos
y el sector agroalimentario**

09

Páginas 15, 16, 17, 18 y 19

**Líneas estratégicas y
principales proyectos**

10

Página 20

Contacto

¿Qué es Mercabarna?



Misión

Mercabarna es una empresa pública cuyo objetivo es garantizar el aprovisionamiento de alimentos frescos a los ciudadanos de Barcelona y su área metropolitana, asegurando el funcionamiento eficiente y responsable de la cadena de abastecimiento de alimentos frescos en el eslabón mayorista, con criterios de responsabilidad social, sostenibilidad y transparencia.

A través de diferentes proyectos e iniciativas, Mercabarna promueve:

- **La comercialización y el consumo de alimentos frescos**, con especial atención al comercio y la producción de proximidad (Proximidad Mercabarna, La Guía de la Producción...)
- **Los hábitos alimentarios saludables** entre la ciudadanía (Programas '5 al día' y 'Yo Como Pescado')
- **La lucha contra el derroche alimentario** (Foodback, Premios Paco Muñoz...)
- **La profesionalización y la inserción laboral en el sector alimentario** (Servicios de Formación de Mercabarna e Instituto de los Alimentos de Barcelona)
- **La competitividad y la innovación de las empresas situadas en Mercabarna** (Asociación Clúster Alimentario de Barcelona, Premios Innofood y Barcelona Innova, proyecto de aceleración de startups, etc.)

¿Qué es Mercabarna?

Visión

Mercabarna, como referente en la comercialización de alimentos frescos en el Mediterráneo, pretende convertirse en el ecosistema sostenible y digital que combina las sinergias de ser:



En este nuevo ecosistema, los clientes, que desarrollan su actividad, los usuarios, que hacen uso de sus servicios, y los ciudadanos y ciudadanas de Cataluña, mantienen vínculos de proximidad, colaboración, confianza y transparencia.

mercabarna



110
Hectáreas de superficie

600
Empresas mayoristas

7.500
Trabajadores de las empresas

23.000
Usuarios profesionales diarios

10M
Personas en su ámbito de influencia

14.000
Vehículos que acceden diariamente

2,5 M
Toneladas de productos comercializadas

11
Profesionales de la Agencia de Salud Pública de Barcelona velan por la seguridad alimentaria

5.500 M€
Facturación del conjunto de empresas

35%
Exportación sobre el total comercializado

73%
Valorización de residuos comerciales

12.000
Escolares anuales en los programas por una alimentación saludable

¿A qué nos dedicamos?

Mercabarna es una empresa pública que gestiona dos recintos de 106 hectáreas y 4,5 hectáreas, situados en la Zona Franca de Barcelona y en el municipio de Sant Boi de Llobregat, respectivamente. El primer recinto posee el mismo nombre que la compañía, Mercabarna, y el segundo se llama Mercabarna-flor, ya que en él está situado únicamente el mercado central de flores y plantas.

Mercabarna se encarga de la gestión del funcionamiento de estos dos recintos donde están situadas 600 empresas agroalimentarias mayoristas de los sectores de frutas y hortalizas, pescado y marisco, carne y flores y plantas.

Algunas de estas empresas están dentro de los mercados mayoristas de Barcelona: Mercado Central de Frutas y Hortalizas, Mercado Central del Pescado y Mercabarna-flor, y otras están situadas en la Zona de Actividades Complementarias (ZAC) de Mercabarna.

Mercabarna ofrece toda una serie de servicios compartidos a estas empresas: mantenimiento de instalaciones, telecomunicaciones, sistema de bio economía circular aplicado al aprovechamiento alimentario y la gestión de los residuos, limpieza, seguridad y vigilancia, formación especializada, marketing y comunicación, información estadística...

En Mercabarna se comercializa 2,5 M de toneladas de alimentos anuales

Las empresas de Mercabarna comercializan 2.500.000 millones de toneladas de alimentos y 6,5 millones de unidades de flores, plantas y complementos, al año.

Por sectores:

- 2.300.000 toneladas de frutas y hortalizas
- 200.000 toneladas de pescado y marisco
- 32.000 toneladas de carne
- 6,5 millones de unidades de flores, plantas y complementos

La ZAC de Mercabarna

Aparte de las empresas situadas en los mercados centrales, Mercabarna ha sabido dar cabida a compañías que aportan valor añadido al producto y servicio al cliente para responder a las necesidades actuales del comercio y el consumo. Todas estas empresas están situadas en la Zona de Actividades Complementarias (ZAC) de Mercabarna. En la ZAC se desarrollan, por ejemplo, las actividades siguientes:

- **Elaboración de cuartas gamas** (ensaladas lavadas y cortadas; frutas peladas y troceadas; pescado escamado, eviscerado y fileteado; brochetas de carne y verduras, etc.)
- **Viveros y cocederos de marisco**
- **Maduradores de fruta** (plátanos, mangos, aguacates...)
- **Procesadores de patatas** (importan, limpian, clasifican, envasan)
- **Importadores y exportadores**
- **Centrales de compra de cadenas de fruterías**
- **Empresas que proveen a la restauración**
- **Plataformas de compra** de las empresas de distribución alimentaria
- **Grandes frigoríficos de uso público**
- **Compañías de logística y transporte** especializadas en alimentos perecederos

¿Quién se abastece en Mercabarna?

Mercabarna provee a unos 10 millones de personas. Sus productos llegan a toda España y a numerosos países del mundo, sobre todo de Europa.

Su ámbito de influencia más inmediato abarca toda Cataluña, el norte de la comunidad Valenciana, una franja de Aragón, las islas Baleares, Andorra, el sur de Francia y el norte de Italia.

El tipo de compradores que se proveen en Mercabarna es diverso: _____



Pequeño y mediano comercio especializado



Cadenas detallistas de fruterías



Cadenas de distribución (supermercados pequeños y medianos...)



Sector Horeca (hostelería, restauración y colectividades)



Mayoristas de toda España



Importadores/Exportadores internacionales

¿Quiénes somos?

Los accionistas de Mercabarna son:

Barcelona de Serveis Municipals

Empresa de la que el Ayuntamiento de Barcelona es el único accionista, con un **50,7%** de las acciones.

Mercasa

Con un **36,79%** de las acciones. Mercabarna forma parte de la red Mercasa, integrada por 24 unidades alimentarias o mercas repartidas por toda la geografía española.

Generalitat de Catalunya

Con un **12,16%** de las acciones.

50,7%

Barcelona de Serveis Municipals, S.A.

36,7%

Empresa Nacional Mercasa

12,2%

Generalitat de Catalunya

0,4%

Autocartera

Como una ciudad

Mercabarna es una ciudad alimentaria que **funciona las 24h del día con el objetivo de proveer de alimentos frescos a los ciudadanos de Cataluña.**

Cada día entran en Mercabarna: **14.000 vehículos** y acceden unas **23.000 personas**, de las cuales **7.500** son **trabajadores** de las **600 empresas** y, el resto, compradores de empresas del comercio detallista, cadenas de distribución alimentaria, importadores, restauradores, etc. que vienen a proveerse.

Mercabarna tiene todos los servicios de una ciudad: 24 bares-restaurantes, 4 bancos, 3 gasolineras, guardería, ambulatorio, hotel, farmacia, estanco, óptica, gestorías, abogados... Todos los servicios que los usuarios pueden necesitar.



Mercado Central de Frutas y Hortalizas

Situación estratégica

Mercabarna dispone de un recinto de 106 hectáreas en la Zona Franca de Barcelona y de 4,5 hectáreas más al lado del aeropuerto de esta ciudad, donde está situado Mercabarna-flor.

Mercabarna tiene una **situación geográfica estratégica**, entre las zonas productoras del sur de España, el norte de África y la Europa consumidora. Esta ubicación privilegiada se encuentra en el centro de la principal área logística de Cataluña (Puerto, Aeropuerto, Terminal TIR, estación ferroviaria de mercancías, conexión viaria nacional e internacional...) y a solo 10Km del centro de Barcelona.



Impacto social:

Beneficios para los ciudadanos y el sector agroalimentario

El éxito de Mercabarna radica en la gran concentración de empresas especializadas en la elaboración, la comercialización, la distribución, la importación o la exportación de alimentos frescos.

La existencia de Mercabarna beneficia a los ciudadanos, al comercio mayorista y detallista, al sector de la hostelería y a los productores catalanes.



Mercado Central del Pescado

Impacto social:

Beneficios para los ciudadanos



Competencia y oferta variada: La grandeza de los mercados centrales radica en el hecho de que concentren muchas empresas mayoristas, en competencia entre ellas, que presentan una gran y variada oferta de productos que conforma el precio más competitivo para los ciudadanos.

Abastecimiento para el comercio local: Los mercados centrales garantizan el aprovisionamiento del pequeño y mediano comercio, gracias al cual tenemos una gran y variada oferta de producto fresco y más vida comercial en los barrios.

Control sanitario de alimentos: La concentración de actividades agroalimentarias en un recinto, como sucede en Mercabarna, favorece el control higiénico y sanitario de los alimentos. En Mercabarna hay un equipo de 11 veterinarios y auxiliares de la Agencia de Salud Pública de Barcelona que vela por garantizar la seguridad alimentaria.

Esencial para la dieta mediterránea: La existencia de Mercabarna es fundamental para el mantenimiento de nuestra dieta mediterránea, tan valorada por médicos y dietistas de todo el mundo.

Creación de riqueza: Mercabarna constituye una fuente de creación de trabajo y riqueza importante para Cataluña y España, con 600 empresas, que facturan en conjunto unos 5.500 M€ y ofrecen trabajo a unos 7.500 trabajadores.

Impacto social:

Beneficios para el sector agroalimentario



Zona de los Productores de Proximidad de Mercabarna

Servicios compartidos: Mercabarna ofrece el máximo de servicios compartidos a las empresas mayoristas para ahorrar recursos y ganar en calidad.

Colaboración para la competitividad: Promueve la colaboración entre las empresas a través de la Asociación Clúster Alimentario Barcelona, para reforzar la competitividad (estudios de mercado, misiones comerciales conjuntas, participación en ferias sectoriales, B2B...).

Formación profesional: Los Servicios de Formación de Mercabarna y el Instituto de los Alimentos de Barcelona contribuyen a la profesionalización del sector agroalimentario.

Riqueza gastronómica y turismo: Mercabarna es una pieza clave para la variedad y la calidad gastronómica de Cataluña, lo que refuerza al sector de la hostelería y atrae turismo.

Canales ágiles para productores: Los productores locales encuentran en Mercabarna los mercados mayoristas, canales ágiles, rápidos y flexibles para vender sus productos.

Líneas estratégicas y principales proyectos

El plan estratégico de Mercabarna se fundamenta en los ejes siguientes:

- Sostenibilidad 360º
- Crecimiento y resiliencia del tejido empresarial situado en Mercabarna
- Polo generador de talento e innovación



Sostenibilidad Medioambiental

Aprovechamiento alimentario:

Foodback, el innovador centro de aprovechamiento alimentario de Mercabarna, fruto de la colaboración e implicación de 10 entidades y las 600 empresas ubicadas en el polígono alimentario. Su principal objetivo es evitar el derroche de frutas y hortalizas.

Reciclaje de residuos:

Con la reciente renovación del Punto Verde se pretende pasar del 73% de reciclaje de residuos actual al 80% en 2026.

Ahorro energético:

En 2026, Mercabarna tendrá la planta fotovoltaica en cubiertas más grande de la Península Ibérica, gracias al acuerdo entre Mercabarna y las asociaciones de mayoristas situadas en el polígono alimentario. El ahorro anual de CO2 a la atmósfera será de 6.000 toneladas.



Sostenibilidad Social

Impulso a la producción local:

Mercabarna Proximidad y Biomarket, ambos proyectos tienen el objetivo de promover la producción sostenible y el consumo de alimentos de proximidad.

Potenciación del consumo saludable:

A través de la puesta al día de los programas escolares: '5 al día' y 'Yo como Pescado', en los que participan 12.000 escolares de Cataluña al año.



Crecimiento y resiliencia del tejido empresarial

Impulso de más servicios de valor añadido, gracias al incremento de la superficie de Mercabarna, que ha ganado 17,5 hectáreas con la compra el año 2021 de una parcela adyacente. Esto permite optimizar el ecosistema agroindustrial, potenciar el sector agrológico y crear más infraestructuras de sostenibilidad.



Polo generador de talento e innovación

La situación del nuevo Instituto de los Alimentos de Barcelona en Mercabarna ofrece la oportunidad de establecer sinergias con las 600 empresas del recinto, que necesitan constantemente personas formadas y talento nuevo. Estos estudiantes se suman a los que participan en los cursos ocupacionales de los Servicios de Formación de Mercabarna.

Creación de un foodlab, conjuntamente al Ayuntamiento de Barcelona y otros agentes, para reforzar el ecosistema de innovación abierta en Cataluña, vertebrando y conectando la cadena de innovación en alimentación.



Contacto

Roser Lapuente Camins

Jefa de Medios de Comunicación

T. 93 556 35 08 / 93 556 30 00 / 610 59 50 24

lapuente@mercabarna.cat

www.mercabarna.es



mercabarna