

Memòria de sostenibilitat 2023



1 Presentacions institucionals

2 Mercabarna, ciutat alimentària

Mercados de Abastecimientos de Barcelona, S.A.

3 Compromís amb l'equip

Gestió de l'equip humà
L'equip de Mercabarna
Igualtat d'oportunitats
Salut i seguretat
Formació i desenvolupament professional

4 Compromís amb el medi ambient

Gestió ambiental
Gestió de residus
Transició energètica i mobilitat sostenible
Optimització del consum i gestió de l'aigua

5 Compromís amb la societat

Abastiment del producte fresc
Suport a la pagesia de proximitat
Innocuïtat alimentària
Garantia alimentària
Promoció d'hàbits d'alimentació saludables
Formació i inserció laboral
Suport a altres iniciatives d'àmbit comunitari

6 Compromís amb la gestió responsable

Transparència i bon govern
Compliment normatiu i compliance penal
Respecte dels drets humans
Contractació de proveïdors
Sostenibilitat econòmica

7 Compromís amb la innovació i competitivitat

Aposta per la innovació i la competitivitat del sector agroalimentari
Participació en fires i missions internacionals
La digitalització com a palanca estratègica de transformació
Impuls a la innovació en el sector Foodtech

8 Sobre l'informe (Annex)

Índex dels continguts requerits per la Llei 11/2018
Índex de continguts GRI Pacte Mundial



Mercabarna, essència i innovació de Barcelona

D'ençà de la seva creació al 1967, Mercabarna ha estat un dels motors de la ciutat i avui ho continua essent gràcies a la seva modernització constant.

Per això és una peça fonamental en la nova transformació que viu Barcelona; una transformació de la magnitud dels grans canvis històrics de la ciutat (Exposicions 1888 i 1929, JJOO 1992), en clau metropolitana i amb l'horitzó del 2035.

Mercabarna ha esdevingut un pol econòmic de primer nivell europeu i, alhora, paradigma de com Barcelona està fent realitat la diversificació de la seva economia: conservant la identitat del seu model de ciutat i sabent adaptar-lo als nous reptes globals.

Un dels exemples més clars és l'estratègia de sostenibilitat de Mercabarna i el seu impacte beneficiós per a la ciutat de Barcelona i l'àmbit metropolità. És un orgull poder afirmar que compte amb la planta fotovoltaica d'autoconsum compartit més gran d'Espanya ja que això representa reduir les emissions de CO₂ i, alhora, contribuir a l'estalvi i l'autosuficiència energètica.

Alhora, Mercabarna també ha demostrat el seu compromís amb un altre dels reptes globals: la salut i l'aprofitament alimentari. Mercabarna fou un actor clau en el disseny de l'Estratègia d'Alimentació Saludable i Sostenible Barcelona 2030 i ha posat en marxa iniciatives pioneres com el Foodback.

Barcelona no s'entendria sense la seva xarxa de mercats municipals ni la seva gastronomia, avui reconeguda arreu del món. Al seu darrere també està Mercabarna, garantint la distribució eficient dels productes frescos.

Tot plegat, permet l'impuls a la competitivitat de les més de 600 empreses allotjades al polígon de Mercabarna i la garantia dels llocs de treball.

Com a alcalde, vull felicitar totes les persones que formen part de Mercabarna, una ciutat dins la ciutat, per l'excel·lent resultat que reflecteixen les xifres i els projectes recollits en aquesta memòria.

Us animo a continuar la feina amb el mateix esperit innovador i, alhora, lligat a la història i identitat barcelonina.



Jaume Collboni
Alcalde de Barcelona



Mercabarna, molt més que alimentació

La sostenibilitat és un dels principals motors de Mercabarna, un dels elements clau que accionen i donen impuls als projectes que converteixen la Unitat Alimentària en un referent per a la ciutat de Barcelona. Tot i que pot semblar una obvietat, trobo necessari destacar que ja fa anys que l'alimentació va deixar de ser l'únic element definitori de Mercabarna. Certament, la seva raó de ser continua centrant-se en garantir el proveïment d'aliments frescos a la ciutadania. Tanmateix, no podem evitar parlar del tarannà innovador del polígon i el de les empreses que hi formen part i que fa que aquesta definició no s'ajusti completament a la realitat actual.

Mercabarna ha esdevingut un potent pol empresarial i logístic, tant per a Barcelona com per a la seva àrea metropolitana, un centre econòmic de primer ordre marcat per un dinamisme constant, consolidant-se com a referent a escala nacional i internacional. Aquesta situació evidencia la importància del sector agroalimentari, no només per a l'economia del país, sinó també per a la ciutadania. Un sector especialment sensible al canvi climàtic, i és per això, que la sostenibilitat mediambiental està al centre de la nostra activitat.

Juntament amb la sostenibilitat, la innovació és l'altre pal de paller d'aquesta estratègia ambiciosa que volem impulsar des de Mercabarna. Cal ser conscients, però, que els reptes que planteja el context socioeconòmic, geopolític i mediambiental no són aliens i impacten, inevitablement, en el i futur del polígon alimentari.

És precisament aquesta relació intensa amb l'entorn i l'escolta activa amb els diferents agents el que permet que Mercabarna tingui un paper destacat en l'Estratègia d'Alimentació Saludable i Sostenible Barcelona 2030, que promou la transformació del sector agroalimentari local. En aquesta línia, el canvi del model agroalimentari és imprescindible i s'ha d'orientar cap a la reducció de l'impacte de la seva activitat en el planeta, així com pel suport a la producció de proximitat i la garantia d'accés de la població local a una alimentació saludable, sostenible i equilibrada.

Mercabarna és molt més que alimentació, és cert. Però no vull deixar de mencionar el rol imprescindible que juga en l'abastiment alimentari del comerç de proximitat, els petits supermercats, mercats municipals i el sector de la restauració, i que són tan genuïns de l'ecosistema empresarial barceloní.



Jordi Valls
President de
Mercabarna



Treballem per una Mercabarna més sòlida

Mercabarna ha viscut un 2023 marcat pel desplegament del seu pla estratègic i la consolidació de projectes basats en la sostenibilitat i la innovació. Es tracta d'iniciatives cabdals per al present i futur de la Unitat Alimentària, que impliquen els agents que configuren l'ecosistema empresarial i impacten de forma positiva amb l'entorn.

A més de buscar la rendibilitat, Mercabarna incorpora una nova mirada en la definició i implementació de projectes, anant més enllà i analitzant quins efectes poden generar.

En termes de transició energètica, el cas més paradigmàtic és el projecte REPowerMercabarna-Energia, que convertirà el polígon alimentari en una gran planta fotovoltaica per autoconsum compartit. Per tant, es tangibilitza l'existència d'una aposta comuna per les energies verdes i la reducció de la petjada de carboni.

Tampoc podem deixar de banda el treball intens de Mercabarna per impulsar projectes de bioeconomia circular. En primer lloc, cal destacar el nou Punt Verd que, a més de renovar-se completament, ha digitalitzat la seva operativa per optimitzar la gestió dels residus que es generen en l'activitat diària. En segon lloc, hem de parlar de la consolidació del Foodback, el Centre d'Aprofitament Alimentari de Mercabarna, que s'ha convertit en el centre

neuràlgic de recuperació dels excedents de fruites i hortalisses. En aquest cas, hem de ressaltar que és una iniciativa pionera que implica actors diversos amb un objectiu comú: incrementar el volum d'aliments aprofitats amb finalitats socials.

Les polítiques en favor del desenvolupament sostenible estan inherentment relacionades amb l'entorn més immediat. En aquest sentit, la vinculació de Mercabarna amb la pagesia de proximitat és estreta, ja que es tracta del principal canal de comercialització dels seus productes. Per continuar incidint-hi positivament, al llarg del 2023 s'ha donat suport a la creació de l'Associació de la Pagesia de Mercabarna i s'ha posat en marxa l'Àrea d'Atenció a la Pagesia.

Mercabarna també està compromesa amb la promoció de la formació especialitzada en el sector agroalimentari i els oficis, tant a través dels Serveis de Formació propis com a través de l'Institut dels Aliments, ja que contribueixen al desenvolupament empresarial i a la inserció laboral dels futurs professionals.

No vull deixar de mencionar les xifres de comercialització de l'exercici, que s'han situat en els 2,4 milions de tones d'aliments i gairebé 6,8 milions de flors, plantes i complements. És necessari destacar la feina i dedicació de les empreses de

Mercabarna, que han continuat treballant per donar servei als clients i consumidors.

Igualment vull destacar aquí el reconeixement de les persones que treballen a Mercabarna, valorant el seu compromís amb els companys, els clients i els projectes que fan possible el bon funcionament de l'empresa.

Aquestes són només algunes de les fites que s'han assolit, i que ens mostren un 2023 on Mercabarna ha refermat el compromís amb un projecte il·lusionant. La innovació, el treball en equip i la sostenibilitat econòmica, mediambiental i social són les brúixoles d'una Unitat Alimentària que vol continuar creixent de forma sòlida. I tot això complint amb la tasca primordial: garantir l'aprovisionament alimentari a la ciutadania.



Pablo Vilanova
Director general
de Mercabarna



En un context global de gran complexitat, caracteritzat per l'enduriment de la política monetària i pels greus conflictes bèl·lics que s'estan vivint, l'economia espanyola va créixer un 2,5% el 2023, superant totes les expectatives i liderant les economies avançades. L'increment del PIB en l'últim trimestre de l'any passat es va produir, entre altres qüestions, gràcies a la resistència del consum de les famílies a la inflació i a les pujades dels tipus d'interès del Banc Central Europeu (BCE).

L'Índex de Preus de Consum durant l'any 2023 va reflectir un augment gradual, que va tancar l'any en un 3,1%. Aquesta tendència a l'alça va generar inquietud, donat que superava l'objectiu del 2% establert per la Unió Europea. No obstant això, a partir de juliol, la inflació subjacent, que exclou components volàtils com els aliments i l'energia, va mostrar una tendència descendent, fins a arribar al 3,9% al desembre.

Aquestes variacions en els preus especialment dels aliments i de l'energia, ressalten la importància de la sostenibilitat en la cadena agroalimentària, en un context en què els consumidors estan cada vegada més preocupats per l'impacte ambiental i social dels productes que consumeixen i les empreses del sector es veuen pressionades en adoptar pràctiques més sostenibles.

La inestabilitat creada pels conflictes internacionals també ha estat una preocupació constant per al sector agroalimentari durant l'any 2023. Aquests conflictes han contribuït a la incertesa i a la

volatilitat dels preus dels productes agrícoles i alimentaris. La crisi energètica també ha estat un factor clau, amb augment significatiu dels preus dels combustibles, que han afectat els costos de producció i distribució d'aliments.

En aquest marc, la gestió eficient de la Xarxa enfront de les incerteses de l'entorn ha permès que els resultats de la Xarxa de Mercas el 2023 superés àmpliament els obtinguts en l'exercici precedent.

En l'àmbit de la sostenibilitat i eficiència energètica, s'han posat en marxa molt projectes per a impulsar la transició energètica de la Xarxa, amb l'objectiu de reduir la dependència actual, potenciant l'autoconsum amb fonts d'energia renovable i reduint la despesa en subministrament elèctric.

Dintre de les iniciatives proposades en matèria de Bon Govern Corporatiu, i en línia amb l'anteriorment comentat, s'han implantat canals de comunicació segurs i efectius per a rebre denúncies de conductes inapropiades que permetin gestionar-les de manera confidencial i eficient, amb l'objectiu principal de complir amb les obligacions establertes per la Llei 2/2023.

El paper de la Xarxa de Mercas dintre de la cadena alimentària ha adquirit gran protagonisme, des que es van projectar aquestes infraestructures, moltes d'elles, fa més de 50 anys, el que fa necessari evolucionar el model de negoci per adaptar-lo als nous requeriments de la distribució de productes frescos.

En aquest sentit, durant 2023, Mercasa ha impulsat la reflexió i treball conjunt de la Xarxa de Mercas. D'aquesta manera, s'ha establert un pla d'anàlisi, per a explorar aspectes que es consideren crucials per al futur.

Són molts el reptes que té la Xarxa de Mercas per endavant i per ells, no podem oblidar-nos del conjunt de persones de Mercabarna que, amb el seu esforç i treball diari, han fet possible tot l'aconseguit en l'últim any. Per a assolir aquesta ambiciosa meta, comptem amb el compromís de les plantilles, ja que sense la seva implicació, no seria possible aconseguir l'excel·lència en el treball i que ens demanda la ciutadania.

Gràcies, a la col·laboració i absoluta disposició de la Xarxa de Mercas i dels equips que treballen a Mercabarna.



José Miñones
President de
Mercasa



Mercabarna és un dels principals motors de l'ecosistema agroalimentari català

Mercabarna és, sense cap mena de dubte, un dels principals motors de l'ecosistema agroalimentari català. Un sector que es consolida com a líder de l'economia catalana tant en termes de facturació, amb un total de 48.231 milions d'euros, com en la generació de llocs de treball, amb 175.600 treballadors. Aquestes xifres es destaquen a un recent informe elaborat per ACCIÓ i PRODECA, en el que podem veure com el sector agroalimentari ja suposa gairebé el 20% del PIB català.

Els mercats majoristes juguen un paper central en la cadena de valor del sector, connectant productors, distribuïdors i consumidors i facilitant el flux constant d'aliments frescos i de qualitat a les nostres ciutats i pobles. No obstant això, la seva importància no es limita a l'àmbit comercial. També són agents de canvi, amb una gran capacitat d'influir en tota la cadena agroalimentària.

La tasca de Mercabarna en l'àmbit de la sostenibilitat, juntament amb la implementació d'una àmplia bateria de projectes contemplats en el seu pla estratègic, consolida l'organització com un agent de canvi positiu en el panorama

empresarial agroalimentari català. Les iniciatives sostenibles impulsades, com el projecte REPowerMercabarna-Energia, el Centre d'Aprofitament Alimentari o la renovació i digitalització del Punt Verd, són testimonis del seu compromís amb la reducció de l'impacte ambiental i la promoció d'un futur més sostenible. A través d'aquestes accions, Mercabarna no només lidera la transformació del sector agroalimentari cap a pràctiques més respectuoses amb el medi ambient, sinó que també inspira altres empreses a seguir el seu exemple.

També m'agradaria destacar l'aposta per impulsar la comercialització de producte de proximitat amb la creació de l'Àrea d'Atenció a la Pagesia que acompanya i facilita a productors i productores de proximitat la venda dels seus productes a Mercabarna. Iniciatives com aquesta, a més reduir la petjada de carboni que provoca el transport de les mercaderies, contribueixen al desenvolupament econòmic de l'entorn més proper i a reforçar vincles amb el territori.

Agraeixo a Mercabarna la seva dedicació i lideratge en aquesta important missió per al futur, així com el seu compromís en la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030. Junts, continuarem col·laborant per construir un futur més sostenible per a Catalunya, convertint aquesta transició cap a la sostenibilitat en un motor de canvi i progrés, tant en l'àmbit social com econòmic.



Jordi Torrades

Director general de Comerç de la Generalitat de Catalunya



2

Mercabarna: ciutat alimentària



La Unitat Alimentària de Mercabarna és la ciutat alimentària de Barcelona i la seva àrea metropolitana, on la seva funció principal és proveir d'aliments frescos a la ciutadania amb un funcionament continu. Com a empresa pública, Mercabarna és un exemple de gestió responsable i transparent, basant-se sempre en criteris de sostenibilitat ambiental i social.



Mercados de Abastecimientos de Barcelona, S.A.

Mercados de Abastecimientos de Barcelona, S.A., d'ara endavant, **Mercabarna**, és la societat anònima de capital públic encarregada de gestionar el recinte de la **Unitat Alimentària**, que acull el **Mercat Central de Fruites i Hortalisses** i el **Mercat Central del Peix**, localitzats a la Zona Franca de Barcelona, i el **Mercat de Mercabarna-flor**, localitzat a Sant Boi de Llobregat.



La Unitat Alimentària de Mercabarna és un pol empresarial especialitzat en alimentació, on **al voltant de 600 empreses** comercialitzen més de dos milions de tones d'aliments frescos i congelats l'any.

En aquest sentit, representa **un dels motors del sistema alimentari de Catalunya** i la **principal proveïdora d'aliments frescos per als 10 milions de persones** que viuen en la seva àrea d'influència, convertint-se així també en la principal proveïdora dels mercats municipals, botigues de barri, petits i mitjans supermercats i del sector de l'hostaleria i la restauració. La major part de la distribució es realitza a Barcelona i la seva àrea metropolitana, tot i que també es realitzen distribucions a tota Catalunya, a la resta d'Espanya i exportacions a l'exterior, que representen aproximadament el 35% del total del volum comercialitzat.

La gestió de Mercabarna se centra en les següents funcions:

→ **Prestació de serveis de seguretat i neteja** en espais comuns i vials, de gestió de residus, de manteniment d'instal·lacions i espais comuns, i serveis formatius, entre d'altres.

→ **Gestió d'infraestructures i edificis de servei comú**, com són els mercats majoristes, el Punt Verd, el Foodback, els aparcaments i accessos, la xarxa de fibra òptica, entre d'altres.

→ **Regulació i gestió de normatives** del recinte de la Unitat Alimentària i dels mercats centrals.

→ **Dinamització del mix empresarial** ubicat a la Unitat Alimentària i establiment de sinergies en les seves activitats d'exportació, logística, innovació, sostenibilitat, mitigació de l'impacte ambiental i responsabilitat social.

La seva ubicació a la **Zona Franca de Barcelona** constitueix un **emplaçament estratègic** que ofereix les millors connexions amb la ciutat de Barcelona, al mateix temps que amb la xarxa viària, ferroviària, el port i l'aeroport. Aquesta situació atribueix uns beneficis logístics a diferents nivells: d'una banda, facilita l'arribada de productes alimentaris des de tota la geografia catalana i espanyola, però també afavoreix el comerç



internacional. D'altra banda, contribueix a la distribució radicular d'àmbit local, imprescindible per al bon funcionament del comerç de proximitat.

A més de les operacions de distribució tant d'aliments com de flors, Mercabarna també ofereix serveis complementaris com ara **la formació sectorial, la promoció de la professionalització del sector i la inserció laboral**, iniciatives per impulsar la innovació dins el sector agroalimentari i campanyes de divulgació i conscienciació per a la societat relacionades principalment amb la promoció d'hàbits d'alimentació saludable i la lluita contra el malbaratament alimentari.

La **sostenibilitat econòmica**, juntament amb la **mediambiental i social**, és un dels tres eixos del **Pla estratègic 2022-2026** de Mercabarna. El seu desenvolupament, a través d'estratègies i objectius concrets, ha de permetre garantir el futur de l'activitat empresarial de la companyia i assegurar-ne el creixement econòmic i patrimonial.

En aquest sentit, tal com es defineix en el seu pla estratègic, per a Mercabarna és important identificar tant els principals impactes que pot tenir la seva activitat en l'entorn, com els factors que poden afectar el sistema

agroalimentari i, per tant, a l'evolució de l'organització.

Dins d'aquest marc, els **principals impactes i reptes de futur** identificats el 2023 van ser els següents:

→ Impactes del canvi climàtic en la producció d'aliments.

→ Increment de costos generalitzat al sector agroalimentari.

→ Increment de preus dels aliments arran de la crisi energètica, la disminució del rendiment dels cultius i els increments de costos de producció.

→ Disminució del consum de fruites i hortalisses fresques a causa de la inflació i el canvi d'hàbits de consum a les llars.

→ Impuls de la digitalització, la innovació i les noves tecnologies vinculades a les diferents baules de la cadena agroalimentària.

→ Major consciència social i per part de les administracions públiques amb relació a la lluita contra el malbaratament alimentari.

→ Impactes de les noves lleis impulsades pel Govern espanyol per al foment de l'economia circular i la reducció dels plàstics d'un sol ús: Llei 7/2022, de 8 d'abril, de residus i sòls contaminats per a una economia circular i Reial decret 1055/2022, de 27 de desembre, d'envasos i residus d'envasos.

→ Creixent pressió reguladora per part de la Unió Europea que afecta a la sostenibilitat empresarial i que es tradueix en noves obligacions per a les empreses, introduint criteris de sostenibilitat mediambiental, social i governança.

→ Canvis del perfil de client de la Unitat Alimentària de Mercabarna motivades per l'evolució del canal minorista local i l'increment de compradors internacionals.



Missió, visió, valors i propòsit

Missió

Mercabarna és una empresa pública que té per objectiu **garantir el funcionament eficient i responsable de la cadena de proveïment d'aliments frescos a la baula majorista** amb criteris de responsabilitat social, sostenibilitat ambiental i transparència.

El propòsit de Mercabarna és alimentar a la ciutadania de forma sostenible amb productes frescos i saludables.

Visió

Mercabarna, com a referent en comercialització d'aliments frescos de la Mediterrània, pretén convertir-se en l'ecosistema sostenible i digital que combina les sinergies de ser:

- Pol empresarial i logístic
- Punt de connexió entre el món rural i urbà
- Dinamitzador del comerç i la restauració locals
- Canal de comercialització de l'agricultura, la pesca i la ramaderia de proximitat
- Centre d'innovació
- Espai de difusió gastronòmica
- Campus de formació alimentària

En aquest ecosistema, els clients que desenvolupen la seva activitat, els usuaris que fan ús dels seus serveis i els ciutadans de Catalunya mantenen vincles de proximitat, col·laboració, confiança i transparència.

Valors



Compromís social i amb l'entorn:

Vocació de servei públic i visió global de la sostenibilitat en la implicació amb la comunitat i el Medi Ambient.



Innovació: Impuls del canvi, de forma participativa i amb esperit de superació constant.



Eficiència: Fer el millor ús de tots els recursos amb la màxima qualitat, seguretat i agilitat.



Transparència: Construcció del projecte d'empresa des de l'honestedat, la confiança i la responsabilitat.



Respecte: Col·laboració i establiment de relacions de proximitat, reconeixent sempre cada persona i col·lectiu en la seva diversitat.



Mercabarna compromesa amb la sostenibilitat 2023



Amb l'equip

135 persones treballadores

67% de l'equip directiu són dones

98% contractes indefinits

27 hores de formació de mitjana per treballador/a



Amb el medi ambient

100% energia verda contractada

21.112 tones de residus gestionats

72% valorització dels residus comercials

86% flota de vehicles elèctrics o híbrids

66,07 tCO₂eq petjada de carboni Abast 1 i 2

-10% consum energia

-0,12% consum d'aigua



Amb l'impacte social

716 tones de fruita i hortalissa recuperada a través del Foodback per a finalitats socials

640 participants en **90** cursos de formació sectorial

10.169 participants en els programes de promoció d'hàbits d'alimentació saludable



Amb la gestió responsable

30,2 milions d'euros xifra de negoci

11,1 milions d'euros benefici abans d'impostos



Els recintes de Mercabarna en xifres 2023



107 hectàrees

Unes **600** empreses operadores



23.000 persones usuàries dels recintes cada dia*



7.500 persones treballadores*

10 M de persones consumidores dins l'àmbit d'influència



3 M d'accessos de vehicles



2,2 M de tones de fruita i hortalissa comercialitzada ¹



199.009 tones de peix i marisc comercialitzat ¹



14,5% producte alimentari comercialitzat de proximitat ¹



6,8 M d'unitats de flors i plantes comercialitzades ¹



35% volum d'exportació*

* Dades estimades.

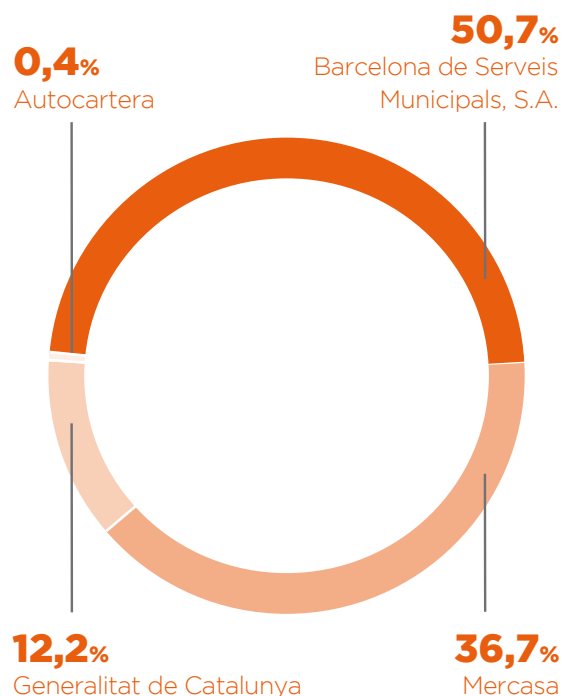
¹ Xifra conglomerada a partir de les dades proporcionades per les empreses operadores



Accionistes

Mercados de Abastecimientos de Barcelona SA (Mercabarna) va ser fundada el 1967 com una empresa de societat anònima de capital públic. El seu establiment va ser definit pels seus estatuts socials, dels quals es desprèn la seva funció com a entitat subordinada a l'Ajuntament de Barcelona, amb l'objectiu principal de gestionar els Mercats Centrals d'Abastiment de Fruita i Hortalissa i del Peix.

Els accionistes de Mercabarna són:



Òrgans de govern i equip directiu

El **Consell d'Administració**, és l'òrgan de govern de Mercabarna. En ell estan representats els accionistes d'acord amb el percentatge d'accions de què són titulars i on participa el director general.

Tanmateix, es disposa de la **Comissió Executiva**, un òrgan de representació reduït que respecta la proporcionalitat en la titularitat de les accions de l'empresa. Aquesta comissió possibilita una major periodicitat en l'exercici de les funcions de l'òrgan d'administració, al no requerir que es reunixin la totalitat dels membres del Consell d'Administració.

Consell d'Administració

- **President/a:** Montserrat Ballarín Espuña ⁽¹⁾
Jordi Valls Riera ⁽²⁾
- **Vicepresident 1r:**
Agustín García-Cabo Fernández
- **Vicepresident/a 2n/a:** Álvaro Porro González ⁽¹⁾
Raquel Gil Eiroà ⁽²⁾
- **Consellers:**
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.
Jordi Castellana Gamisans, Neus Munté Fernández, Francisco Sierra López, Albert Guivernau Molina, Josep Bou Vila, Albert Dalmau Miranda, Màxim López Manresa ⁽¹⁾

Joana Ortega Alemany, Guillermo López Ginés, Jordi Coronas Martorell, Víctor Martí de Villasante, Marta Labata Salvador, Màxim López Manresa, Miquel Rodríguez Planas ⁽²⁾

Empresa Nacional Mercasa

Alfredo Suaz González, Vanessa Moreno Vincent, M^a Teresa Castillo Pasalodos, Sara González Martín ⁽¹⁾, Carlos Prieto Gómez ⁽¹⁾, Laura Torre Álvarez ⁽¹⁾, Josefa Beltrán Bertomeu ⁽²⁾, Guillermo Garcia Lacuesta ⁽²⁾

Generalitat de Catalunya

Jordi Torrades Aladren, Gemma Badia Cequier

→ **Secretari:** Jordi Cases Pallarès

→ **Vicesecretària:** Lúdia Redón i Palaín

Comissió Executiva

- **President/a:** Montserrat Ballarín Espuña ⁽¹⁾,
Jordi Valls Riera ⁽²⁾
- **Vicepresident 1r:**
Agustín García-Cabo Fernández
- **Vicepresident/a 2n/a:** Álvaro Porro González ⁽¹⁾, Raquel Gil Eiroà ⁽²⁾
- **Consellers:** Màxim López Manresa,
Laura Torre Álvarez ⁽¹⁾, Guillermo Garcia Lacuesta ⁽²⁾
- **Secretari:** Jordi Cases Pallarès
- **Vicesecretària:** Lúdia Redón i Palaín

⁽¹⁾ Fins al 26 de setembre de 2023

⁽²⁾ Des del 27 de setembre de 2023



Equip directiu de Mercabarna

La gestió executiva de l'organització està liderada pel director general, designat pel Consell d'Administració, que està assistit pel Comitè de Direcció, format per les persones responsables de les diferents direccions, i per l'equip directiu, format pels caps de departament.

→ Director general: Jordi Valls Riera ⁽³⁾

Pablo Vilanova Montagut ⁽⁴⁾

→ Direcció de l'Àrea de Sostenibilitat, Estratègia i Innovació:

Pablo Vilanova Montagut ⁽³⁾

Pau López i Rojo ⁽⁴⁾

- Departament de Sostenibilitat
- Departament Digital
- Departament d'Estudis, Clústers i Desenvolupament ⁽³⁾

→ Direcció d'Àrea d'Infraestructures, Energia i Economia Circular:

Marc Vilà Renaud

- Departament de Gestió d'Infraestructures: Teresa Ricol Carreras
- Departament de Medi Ambient i Neteja: Georgina Cepas Ordax
- Departament d'Energia i Subministraments

→ Direcció d'Àrea de Serveis Corporatius:

Lídia Redón i Palaín

- Departament de Serveis Jurídics
- Departament de Compliance
- Departament de Tecnologies de la Informació: Teresa Febré Muniente
- Departament de Back Office

→ Direcció d'Àrea de Màrqueting i Relacions Institucionals:

Ingrid Buera Nadal

- Departament de Màrqueting i Comunicació: Alba Puig Gili
- Departament de Mitjans de Comunicació: Roser Lapuente Camins
- Departament de Relacions Institucionals i Clients
- Departament d'Estudis, Clústers i Desenvolupament ⁽⁴⁾
- Departament de Vigilància i Seguretat: Juan Carlos Oviedo Sierra

→ Direcció d'Àrea de Desenvolupament Comercial:

Antonio García Meca

- Departament de Mercats i ZAC
Mercat Central del Peix: Jordi Defez Torelló
Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses: Susana Aspuro Barral
Mercabarna-flor: Diana Sumelzo Pradas
- Departament de Desenvolupament Comercial

> Direcció d'Àrea de Finances:

Arantxa González Pelegrín

- Departament d'Administració i Comptabilitat
- Departament de Controlling

> Direcció d'Àrea d'Organització, Persones i Cultura:

Marta Rodríguez Martín

- Departament d'Organització i Persones
- Departament de Relacions Laborals: Rosa Arró Mañé
- Departament de Serveis d'Orientació, Formació i Inserció: Maite Palat Gubert
- Departament de Qualitat

> Direcció d'Alimentació Sostenible:

Pau López i Rojo ⁽³⁾



65%



35%

⁽³⁾ Fins 20 de novembre de 2023

⁽⁴⁾ Des de 21 novembre de 2023



Treball en aliança

La **col·laboració publicoprivada** és un dels trets distintius del model de gestió de Mercabarna, en el qual s'estableixen aliances a favor del desenvolupament sostenible del negoci i de l'entorn en termes de sostenibilitat. Aquest enfocament de treball en xarxa permet l'establiment i la consolidació de relacions que permeten unir esforços i multiplicar l'impacte de les accions impulsades per Mercabarna alineades amb les fites marcades per l'ONU en l'Agenda 2030.

Els **grups d'interès** que Mercabarna considera prioritaris per a desenvolupar la seva estratègia sostenible integrada són:

→ **Les persones** que formen part de l'equip humà de Mercabarna

→ **Els accionistes** de l'empresa

→ **Els clients, les empreses majoristes, els gremis i les associacions** que operen als mercats centrals i a la Unitat Alimentària de Mercabarna

Altres actors clau dins de la cadena de valor són:

→ El **sector productiu**, especialment el de proximitat

→ Les **empreses, comerços detallistes** i de **restauració**, els seus **gremis** i **associacions**

→ Les **universitats** i **centres d'investigació**

→ **ONG** i **entitats socials**

→ El **sector logístic**

→ Les **entitats públiques** i **administracions** que intervenen en la cadena de valor

→ Les **empreses proveïdores**

→ La **ciutadania** i els **consumidors**

Col·laboració amb les associacions empresarials

La col·laboració contínua de Mercabarna amb les **associacions empresarials operadores** als recintes és decisiva per assegurar el funcionament ininterromput dels mercats centrals i de la Unitat Alimentària i per garantir la distribució d'aliments, flors i plantes a la ciutadania. Aquesta col·laboració es concreta a través de les comissions mixtes de treball, on es tracten aspectes relacionats amb la gestió dels recintes, com la mobilitat, les obres, la seguretat de les persones treballadores i visitants als recintes i les telecomunicacions. Tanmateix, es duen a terme diverses iniciatives per a la promoció econòmica i empresarial, la professionalització del sector, la lluita contra el malbaratament alimentari, la transició energètica o la promoció d'hàbits d'alimentació sostenible.



Afiliacions

Mercabarna participa en diverses iniciatives vinculades al sistema agroalimentari, amb un enfocament en valors de sostenibilitat, ambiental i de responsabilitat social. La seva col·laboració en programes locals i internacionals reforça el seu **compromís amb el desenvolupament sostenible en la indústria alimentària**.

- [AEDIPE \(Associació Catalana Direcció de RRHH\)](#)
- [Acord Ciutadà per una Barcelona inclusiva i Xarxa pel Dret a una Alimentació Adequada de l'Ajuntament de Barcelona](#)
- [Acord de Ciutat de l'Estratègia d'Alimentació Saludable i Sostenible Barcelona 2030](#)
- [AECOC](#)
- [Alimentària](#)
- [APD \(Associació per al Progrés de la Direcció\)](#)
- [Asociación Española de Directivos](#)
- [Asociación para la Promoción del Consumo de frutas y Hortalizas 5 al Día](#)
- [Associació Barcelona Global](#)
- [Associació Clúster Alimentari de Barcelona](#)
- [Barcelona-Catalunya Centre Logístic \(BLC\)](#)
- [Barcelona Regional](#)
- [Carta Alimentària de la Regió Metropolitana de Barcelona](#)
- [Centro de Investigación en Economía y Desarrollo Agroalimentario \(CREDA\)](#)
- [Cercle d'Economia](#)
- [Codi de Bones Pràctiques Comercials](#)
- [Col·legi d'Economistes de Catalunya](#)
- [Comissió de Bones Pràctiques Comercials del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya](#)
- [Comitè de Profit, Agència Catalana de Residus](#)
- [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat - Barcelona + Sostenible](#)
- [Comunitat d'Usuaris d'Aigües de la Vall Baixa i del Delta del Riu Llobregat \(CUADLL\)](#)
- [Consell Català de l'Alimentació del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya](#)
- [Consell d'Innovació Pedagògica de l'Ajuntament de Barcelona](#)
- [Consell de la Dona - Consorci de la Zona Franca](#)
- [Consell Empresarial de la Universitat Politècnica de Catalunya \(UPC\)](#)
- [Decàleg 'Alimentación sin desperdicios' d'AECOC](#)
- [Declaració d'impuls a l'Agenda 2030 i els ODS a la logística de BCL](#)
- [FERMED](#)
- [Fundació Dieta Mediterrània](#)
- [Fundació Factor Humà](#)
- [Fundació Triptolemos](#)
- [Pacte d'Estat Contra la Violència de Gènere](#)
- [Pacte Mundial de l'Organització de les Nacions Unides \(ONU\)](#)
- [Unió Mundial de Mercats Majoristes \(World Union of Wholesale Markets\)](#)

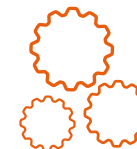


Pla estratègic Mercabarna 2022-2026

Amb l'objectiu d'establir un full de ruta estratègic i adaptar la seva orientació d'acord amb les noves tendències i canvis del sistema agroalimentari i de distribució logística, el 2022 Mercabarna va posar en marxa un pla estratègic amb horitzó 2022-2026. Aquesta estratègia parteix del concepte de valor compartit, entès com la interacció entre la creació de valor social i ambiental, amb la generació del valor empresarial. Sobre aquesta cultura de l'organització es construeix la visió a llarg termini.

El Pla estableix dues guies de caràcter transversal que actuen de motors de transformació i que són la base fonamental per marcar els objectius estratègics i els fulls de ruta que defineix aquest Pla: **l'orientació al client**, que és la pauta que marca el caràcter que adquireixen totes i cadascuna de les iniciatives de l'empresa, i la **transformació digital**, que és un vector transversal en tots els projectes de present i futur dels diferents àmbits de desenvolupament i millora definits en l'estratègia de Mercabarna.

Pel que fa als **eixos estratègics** de Mercabarna, aquests són els següents:



Eix 1. Sostenibilitat social, mediambiental i econòmica

- **Sostenibilitat ambiental:** identificació dels impactes i oportunitats de l'activitat de Mercabarna a l'entorn, juntament amb les mesures de mitigació i adaptació corresponents, principalment enfocades a la bioeconomia circular i la transició energètica.
- **Sostenibilitat social:** identificació dels impactes i oportunitats de totes les persones involucrades al llarg de la cadena de producció i distribució, principalment en referència al suport al petit productor, la formació i el foment d'oportunitats laborals, la garantia alimentària, la conciliació, la igualtat i la salut.
- **Sostenibilitat econòmica:** aconseguir la continuïtat i el futur de l'activitat empresarial de Mercabarna, assegurant el creixement sostenible de l'empresa a través de la transparència i el compliment normatiu.

Eix 2. Potenciar el creixement i la resiliència del teixit empresarial

- **Creixement de Mercabarna** subzones 22AL + MB15
- **Impulsar nous serveis de valor afegit** per maximitzar l'eficiència dels processos.
- **Potenciar la transformació** dels diferents sectors empresarials de la Unitat Alimentària.
- **Convertir-se en un pol generador de talent** i coneixement que acompanyi les empreses en la seva transformació.

Eix 3. Convertir-se en el pol de la innovació del sector agroalimentari i la seva distribució

- **Innovació** en processos i estructures de suport
- **Dinamització** d'un nou ecosistema FoodTech
- **Incorporar la investigació**, la universitat i l'I+D+i al món empresarial



Aquest Pla està vinculat a l'estratègia de sostenibilitat de la companyia, alineada al mateix temps, amb l'estratègia d'alimentació saludable i sostenible de Barcelona 2023 i als Objectius de Desenvolupament Sostenible del Pacte Mundial de l'ONU, del que Mercabarna és signatària.

Les fites més importants assolides per Mercabarna durant el 2023 estan vinculades al full de ruta del Pla estratègic 2022 - 2026:

El tancament de l'antic escorxador de Mercabarna a finals de 2020, el seu posterior enderroc finalitzat el febrer de 2022 i l'alliberament definitiu de l'espai que ocupava, més de 27.000 m², va representar una oportunitat única per Mercabarna per a **generar nous espais que contribueixin al creixement i a la sostenibilitat econòmica** present i futura de l'entitat.

Durant el 2023, s'han concretat algunes de les noves activitats que es desenvoluparan en aquest espai, anomenat **MB15**, i que permetran continuar amb el **creixement empresarial i creant sinergies dins de la Unitat Alimentària**. Concretament, el 2023 s'ha licitat i adjudicat la principal parcel·la de l'espai, una parcel·la de 9.000 m² on s'ubicarà un Cash&Carry, que representarà un complement d'aprovisionament de producte no perible per

als compradors que venen a Mercabarna. Així mateix, s'ha publicat i adjudicat la licitació de la segona parcel·la més gran del MB15, un espai de 4.000 m² destinat a activitats logístiques. D'aquesta manera, **s'incrementa la capacitat logística i s'incideix en la millora de l'oferta actual de transport dins la Unitat Alimentària**, un element fonamental per a la competitivitat de les empreses del recinte.

El 2023 ha estat un any important també pel que fa a la **transició energètica** de Mercabarna i a les millores en termes de sostenibilitat mediambiental. Durant aquest any, **s'ha constituït la societat publicoprivada Acelera MB Més S.L.**, de la qual Mercabarna n'és accionista minoritària. Aquesta societat és l'encarregada de **gestionar la planta d'energia fotovoltaica** que ja es va començar a instal·lar durant 2023 sobre les cobertes dels edificis propietat de Mercabarna a la Unitat Alimentària i Mercabarna-Flor.

Pel que fa als projectes vinculats a l'**impuls de l'economia i bioeconomia circular** dins de la Unitat Alimentària, han destacat les obres de **renovació de la infraestructura i digitalització del Punt Verd, i la consolidació del Foodback** com a centre neuràlgic de recuperació dels excedents de fruita i hortalissa amb finalitats socials.

Mercabarna ha destinat també molts esforços a **impulsar la comercialització de producte de proximitat, amb la creació de l'Associació de la Pagesia de Mercabarna i l'Àrea d'Atenció a la Pagesia** amb recursos i incentius econòmics per a atreure noves incorporacions i la promoció d'espais de treball entre distribuïdors, cooperatives i pagesos.

El 2023 ha estat també l'any de la **consolidació de l'activitat de l'Institut dels Aliments** que, des de 2021, du a terme la seva activitat a la Unitat Alimentària i promou sinergies que potencien la formació sectorial i la inserció laboral, en col·laboració amb els serveis de formació sectorial de Mercabarna.

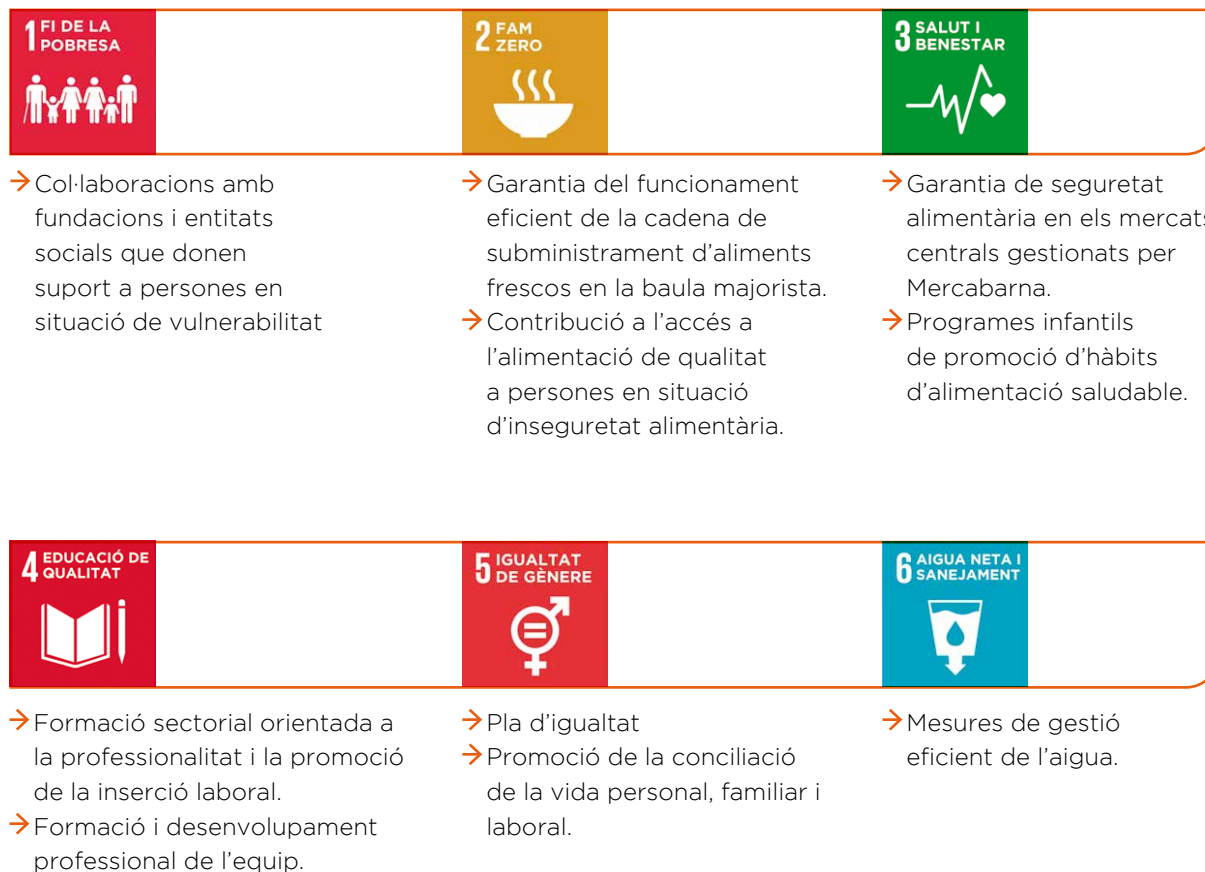
Amb l'objectiu d'establir un full de ruta estratègic, el 2022 Mercabarna va posar en marxa un pla estratègic amb horitzó 2022-2026.



Compromís amb l'Agenda 2030

Mercabarna segueix fentment **compromesa amb el desenvolupament sostenible del sistema agroalimentari**. Això ho fa des d'una perspectiva integral que considera tant **l'impacte ambiental com social en cada fase de la seva cadena de valor**, buscant fomentar la innovació, la responsabilitat social, l'ètica i el bon govern. Com a part d'aquest compromís, Mercabarna és signatària del **Pacte Mundial de les Nacions Unides**, un acord internacional que implica una acció decidida en favor del respecte pels drets humans, la promoció de la igualtat d'oportunitats, la protecció del medi ambient i la lluita contra la corrupció. En sumar-se a aquesta iniciativa global, Mercabarna no només reafirma els seus valors fonamentals, sinó que també es converteix en un actor actiu en la consecució dels **Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)** de l'Agenda 2030.

La contribució de Mercabarna en aquest sentit és principalment la següent:





- Creació del sistema d'energia fotovoltaica per a l'autoconsum compartit de la Unitat Alimentària.
- Consum del 100% d'energia verda.
- Mesures d'eficiència energètica.

- Foment de l'ocupació sectorial.
- Programes de formació ocupacional i inserció sociolaboral.
- Foment del benestar físic i emocional a la feina.

- Promoció per a la creació d'empreses innovadores en el sector Foodtech.
- Promoció de la innovació i la competitivitat sectorial.
- Impuls de la transformació digital.

- Promoció del respecte a les persones, amb igualtat de tracte i oportunitats.
- Inclusió laboral de persones amb discapacitat.

- Suport a la pagesia local i l'enfortiment de la relació entre el món rural i el món urbà.



- Lluita contra el malbaratament alimentari.
- Maximització de la valorització del residu comercial.

- Descarbonització i minimització de l'impacte ambiental.
- Mobilitat sostenible.

- Gestió de les aigües residuals per mitjà d'una estació depuradora d'aigües residuals pròpia (EDAR).

- Impuls del comerç de productes agrícoles de proximitat.

- Sistema de Prevenció de Riscos Penals.
- Gestió econòmica sota paràmetres de creixement sostenible.
- Portal de la Transparència.
- Pla estratègic.

- Col·laboració contínua amb els gremis sectorials per al desenvolupament sostenible del sistema agroalimentari.
- Foment de la col·laboració publicoprivada en tots els àmbits d'actuació de Mercabarna.



Materialitat

Per tal de donar resposta als requisits dels **nous estàndards universals GRI**, durant l'any 2022 es va actualitzar l'**anàlisi de materialitat** de Mercabarna. A més, es va començar a treballar per alinear aquesta anàlisi amb els requisits metodològics que exigeix la **nova directiva de la Unió Europea relativa a la presentació d'informació sobre sostenibilitat per part de les empreses (CSRD)** mitjançant els Estàndards Europeus de presentació d'informació sobre sostenibilitat (ESRS).

Aquesta directiva integra el concepte de doble materialitat que suposa analitzar els assumptes materials des d'una doble perspectiva:

→ **Materialitat d'impacte:** Activitats empresarials de Mercabarna i les empreses operadores als seus recintes que poden causar un impacte en el medi ambient, les persones i la societat.

→ **Materialitat financera:** Aspectes financers, siguin ambientals o socials, que poden generar uns riscos i oportunitats per a les finances i compte de resultats de l'empresa.

Les fases que s'han seguit per a dur a terme aquesta anàlisi de doble materialitat han estat les següents:

Materialitat d'impacte:

→ Identificació i avaluació d'impactes

- Avaluació de context
- Identificació d'impactes actuals i potencials
- Avaluació dels impactes

→ Determinació dels aspectes materials a reportar

- Priorització dels impactes més significatius
- Determinació d'aspectes materials

Materialitat financera:

→ Identificació dels riscos i oportunitats

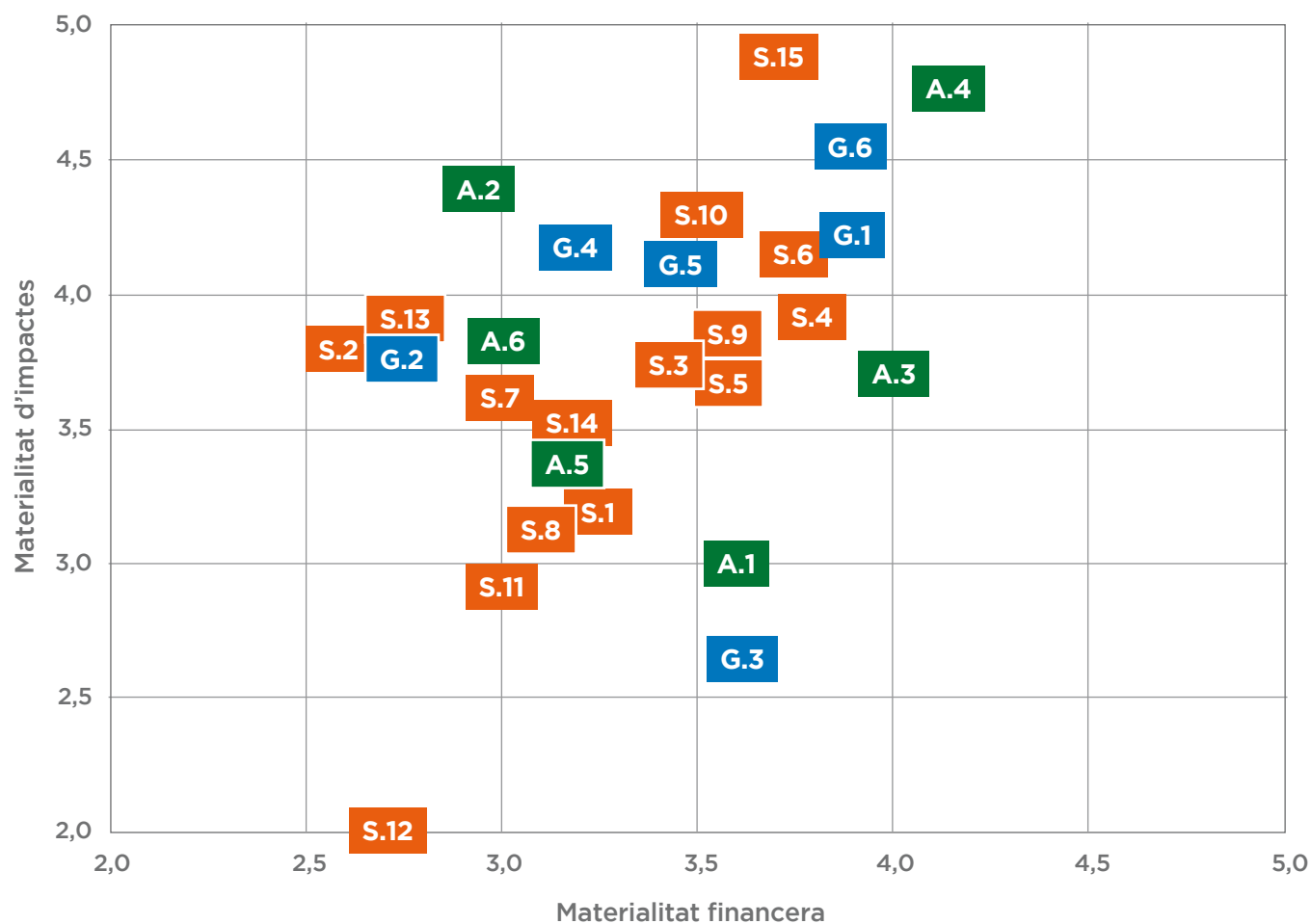
- Interpretació de la materialitat financera: oportunitat o risc
- Tipus de materialitat financera: real o potencial
- Horitzó temporal de materialitat financera: curt, mitjà o llarg termini

→ Priorització dels riscos i oportunitats més rellevants:

- Anàlisi de la probabilitat d'ocurrència
- Anàlisi de la magnitud dels efectes financers



La combinació d'ambdues anàlisis de materialitat dona com a resultat la següent matriu objectiva i estratègica:



AMBIENTAL

- A.1 Aigua
- A.2 Gestió del malbaratament alimentari i aprofitament / Bioeconomia circular
- A.3 Canvi climàtic / Emissions
- A.4 Energia
- A.5 Gestió de residus
- A.6 Productes de proximitat

GOVERNANÇA

- G.1 Col·laboració publicoprivada
- G.2 Gestió de riscos
- G.3 Anticorrupció i integritat en els negocis
- G.4 Gestió de transparència & Compliment normatiu i reputació
- G.5 Rendiment / Acompliment econòmic
- G.6 Transformació i modernització d'infraestructures

SOCIAL

- S.1 Relació i compromís amb els grups d'interès
- S.2 Compres locals & Gestió responsable de la cadena d'aprovisionament
- S.3 Relacions laborals
- S.4 Implicació en les comunitats locals
- S.5 Seguretat i salut laboral
- S.6 Innovació
- S.7 Diversitat i igualtat d'oportunitats
- S.8 Alimentació saludable
- S.9 Seguretat alimentària & Qualitat dels productes i serveis
- S.10 Formació i desenvolupament professional
- S.11 Privacitat i confidencialitat de la informació
- S.12 Conciliació vida laboral i privada
- S.13 Serveis formació sectorial
- S.14 Salut i seguretat del client
- S.15 Abastiment del producte fresc



3

Compromís amb l'equip



L'equip humà de Mercabarna és un factor determinant per a la consecució dels seus objectius, el seu desenvolupament sostenible i l'acompliment de la seva missió i valors. És per aquest motiu que Mercabarna garanteix la igualtat d'oportunitats, fomenta la diversitat, promou activament la inclusió i assegura la formació continuada de l'equip en entendre que són elements clau en el desenvolupament professional i del talent.



Gestió de l'equip humà



Una bona gestió de l'equip humà és prioritària per a Mercabarna, i això passa necessàriament per acompanyar a totes les persones que en formen part, escoltar-les, ser conscient de les seves necessitats i donar-los suport. És per aquesta raó que la companyia està compromesa amb la **seguretat en el lloc de treball**, així com, amb la **salut i el benestar físic i emocional** de les persones que hi treballen. En aquest sentit, per a Mercabarna és essencial el foment de la **innovació i la col·laboració**, treballar per a un **entorn de treball segur i motivador**, i apostar per a un **lideratge humà i ètic**.

Per tal d'assolir aquests compromisos i objectius, Mercabarna, a través de l'Àrea d'Organització, Persones i Cultura, juntament amb la Direcció General, duu a terme polítiques laborals que busquen millorar el benestar de les persones treballadores. Aquestes polítiques, d'acord amb els compromisos i elements esmentats, se centren principalment en la **retribució**, el **desenvolupament** (selecció, formació i avaluació), la **comunicació interna**, la **salut i prevenció**, i les **relacions laborals**.

Durant 2023, Mercabarna ha continuat desenvolupant polítiques i programes per a millorar el benestar de l'equip. En aquest sentit, cal destacar-ne els següents:

→ **Procés d'acompanyament en la implantació d'eines digitals:** es tracta de formacions vinculades a les noves eines implementades. També s'han realitzat cursos i accions de sensibilització en l'ús de les eines digitals corporatives, la protecció de dades i en la seguretat informàtica.

→ **Programa Impulsa Mercabarna:** a finals de 2023, s'ha iniciat un procés de transformació en la presa de decisions amb la finalitat d'augmentar-ne l'agilitat i així fomentar el treball cooperatiu i transversal. Aquest procés s'ha iniciat amb els nivells directius i s'anirà desenvolupant amb tot l'equip al llarg de 2024.

→ **Ampliació dels programes de benestar i salut:** la plataforma de benestar, que ofereix serveis d'atenció psicològica, nutricionista i fisioterapeuta, entre d'altres, ha continuat estant a disposició de l'equip. També, el servei mèdic que ofereix visites un cop a la setmana i l'activitat dirigida de ioga, també de caràcter setmanal.

→ **Sensibilització en matèria de compliment normatiu:** el 2023, Mercabarna ha realitzat una formació de compliment normatiu. Aquesta formació inclou una part dedicada a la responsabilitat penal de les empreses i als rols i responsabilitats en matèria de compliance penal en funció del lloc de treball, així com una altra part dedicada al Sistema de Compliment Normatiu de Mercabarna i al funcionalment del Canal del Canal de Denúncies.



A Mercabarna, cada dos anys, es realitza una enquesta de clima on les persones de l'equip poden avaluar les diferents polítiques aplicades per la companyia. Això permet a Mercabarna, en cas de ser necessari, l'aplicació de plans d'acció per a incorporar les millores corresponents.



L'equip de Mercabarna

El 2023, la plantilla mitjana ha estat de 135,28 persones. La variació de personal entre la mitjana anual i a fi d'any és inferior al 5%. Per tant, només es reporten les dades a fi d'any fiscal. Durant l'any 2023 hi ha hagut un acomiadament.



DISTRIBUCIÓ PER GÈNERE			TOTAL
Indefinit	44,19	86,30	130,50
Indefinit parcial	2,11	0,41	2,51
Temporal	1,18	0,36	1,54
Temporal parcial	0,19	0,55	0,73
TOTAL	47,67	87,61	135,28

DISTRIBUCIÓ PER EDAT	<25	26-35	36-45	46-55	>55	TOTAL
Indefinit	0,33	12,25	25,63	43,51	48,78	130,50
Indefinit parcial	0,41	0,00	0,37	1,74	0,00	2,51
Temporal	0,19	1,00	0,18	0,16	0,00	1,54
Temporal parcial	0,19	0,55	0,00	0,00	0,00	0,73
TOTAL	1,11	13,79	26,18	45,42	48,78	135,28

DISTRIBUCIÓ PER CATEGORIA PROFESSIONAL	PERSONAL DIRECTIU	COMANDAMENTS INTERMEDIIS	EQUIP TÈCNIC	PERSONAL ADMINISTRACIÓ	OPERARIS	TOTAL
Indefinit	19,38	15,72	29,40	9,99	56,01	130,50
Indefinit parcial	0,00	0,00	1,22	0,00	1,30	2,51
Temporal	0,00	0,00	1,16	0,18	0,19	1,54
Temporal parcial	0,00	0,00	0,55	0,00	0,19	0,73
TOTAL	19,38	15,72	32,33	10,17	57,68	135,28



Conveni col·lectiu

El **marc normatiu** de les relacions que s'estableixen entre les persones treballadores i Mercabarna és el **conveni col·lectiu** d'empresa que va ser acordat entre les parts per al període comprés entre 2017 i 2019, i posteriorment prorrogat fins a l'exercici 2023.

La caducitat del conveni el 2023 ha portat a la seva denúncia per part del Comitè d'Empresa amb vista a iniciar un procés negociador amb Mercabarna el 2024, amb la finalitat i voluntat de renovar el conveni, sent aquesta una oportunitat per a la seva actualització que esdevingui en una millora en les relacions laborals entre les persones treballadores i la companyia.

En el si de les relacions entre les persones treballadores i Mercabarna, existeixen **cinc comissions** que tenen la finalitat d'abordar temes específics de les **relacions laborals** i que es reuneixen periòdicament:

→ **Comissió de Seguretat i Salut:**
quatre reunions a l'any.

→ **Comissió d'Igualtat:**
tres reunions a l'any.

→ **Comissió del Codi Ètic:**
una reunió a l'any.

→ **Comissió de Formació:**
tres reunions a l'any.

→ **Comissió de Valoració de Llocs de Treball:** tres reunions a l'any.

Organització del treball

A Mercabarna, la planificació de l'equip humà es duu a terme des de la Direcció de l'Organització, Persones i Cultura. En aquest sentit, Mercabarna disposa d'un sistema de valoració dels llocs de treball on queden definides les funcions i responsabilitats de cadascuna de les posicions.

A partir d'aquí, i un cop confeccionat el **Pla estratègic** de la companyia, es determinen els **objectius anuals i els plans d'acció dels diferents departaments per a assolir-los**.

Aquests plans d'acció estan sotmesos a un seguiment mensual pels caps de departament, els quals avaluen el grau d'assoliment dels objectius i reporten els resultats a les diferents direccions. De la mateixa manera, els resultats es reporten a la Direcció General de forma anual. A partir dels resultats obtinguts i del grau d'assoliment dels objectius anuals, es fixen els objectius per al següent any. Paral·lelament, el director general porta a terme dues reunions a l'any amb les persones treballadores on, entre altres temes, es comunica l'estat d'execució dels objectius anuals.

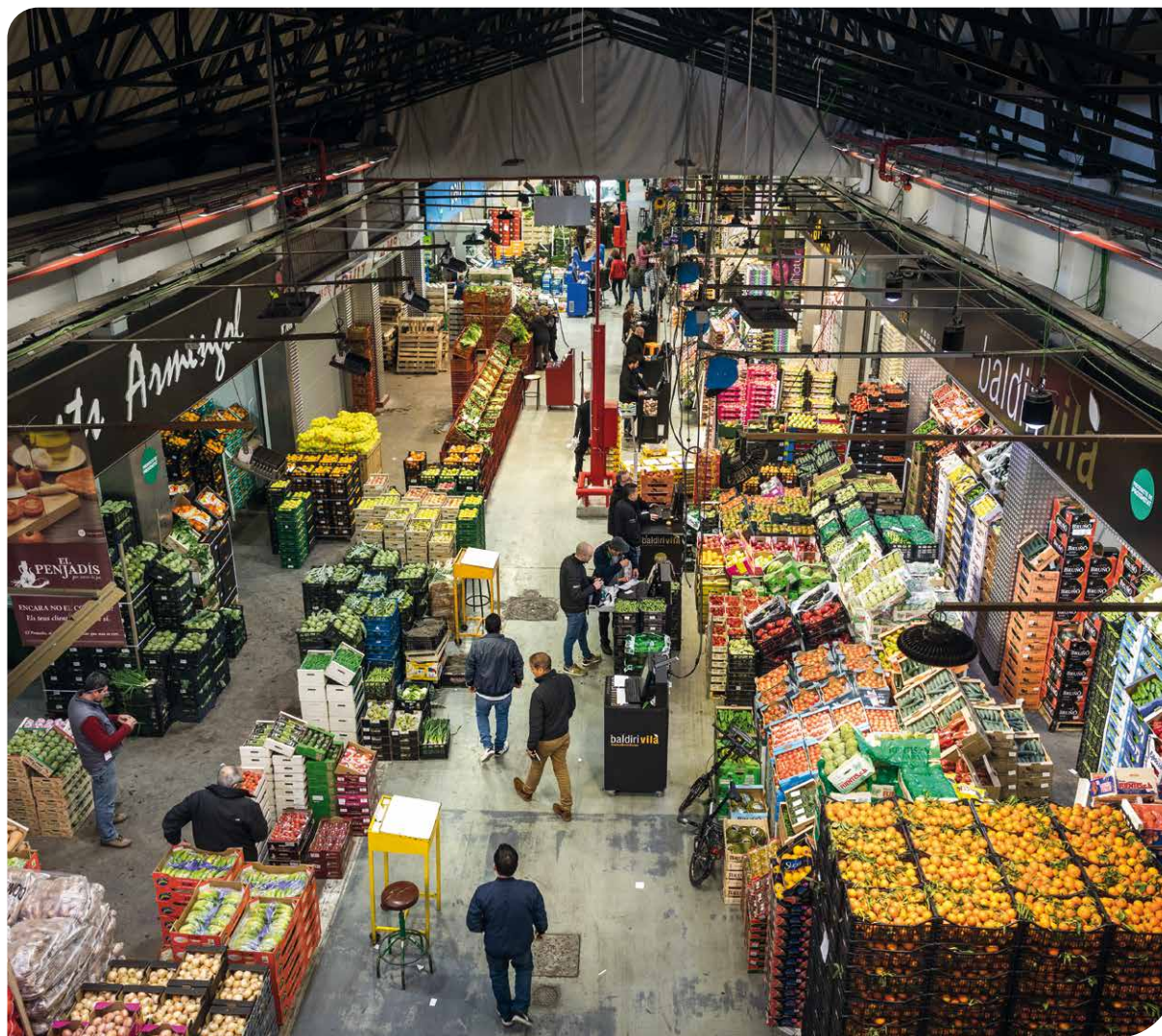


Igualtat d'oportunitats

La **igualtat d'oportunitats i la no-discriminació és un compromís essencial** que Mercabarna assumeix per a tot el seu equip i la resta de la societat. El Codi ètic i de conducta de la companyia reflecteix i formalitza aquest compromís en establir com a valor el respecte a les persones, amb igualtat de tracte i oportunitats, independentment de l'ètnia, la religió, la identitat de gènere, l'orientació sexual, l'edat, situació d'embaràs, grau de discapacitat i, en general, totes les circumstàncies legalment protegides.

A més, disposa d'altres eines que permeten l'establiment d'objectius, estratègies i accions per a continuar avançant en la igualtat d'oportunitats:

- Pla d'igualtat actualitzat per al 2021-2025.
- Conveni col·lectiu d'empresa que estableix diferents permisos que promouen la conciliació familiar i la igualtat de gènere.
- Protocol contra l'assetjament sexual i per raó de sexe.
- Política d'integració i accessibilitat universal de les persones amb discapacitat.



Pla d'igualtat

El Pla d'igualtat de Mercabarna, inscrit al Registre i Dipòsit de Convenis, té com a objectiu definir un pla d'acció fins a 2025, establint objectius concrets i un cronograma de desenvolupament i avaluació d'accions i estratègies.

La igualtat d'oportunitats i la no-discriminació és un compromís essencial de Mercabarna.

Els principals objectius d'aquest Pla són els següents:

Àmbit 1: Cultura i política d'igualtat

Avançar i posar en valor el compromís de la institució amb relació a la igualtat d'oportunitats, amb la participació i implicació de les persones treballadores.

Àmbit 2: Organització interna

A. Representativitat de les dones en l'organització

Continuar avançant en una distribució de tasques professionals equitativa per acabar amb la segregació vertical i horitzontal.

B. Condicions de treball

Continuar avançant en el foment d'unes condicions laborals igualitàries i en la integració de persones procedents de col·lectius en risc d'exclusió social i dones amb condició de víctimes de violència de gènere a l'organització.

Àmbit 3: Bretxa salarial

Garantir l'aplicació efectiva del principi d'igualtat retributiva.

Àmbit 4: Polítiques de selecció, contractació, avaluació i promoció

A. Polítiques de selecció i contractació

Garantir la igualtat de tracte i d'oportunitats en els processos de selecció i contractació i continuar afavorint la igualtat d'oportunitats en els processos de promoció.

B. Polítiques d'avaluació

Garantir la igualtat de tracte i d'oportunitats en els processos d'avaluació de les persones treballadores.

C. Polítiques de promoció

Garantir la igualtat de tracte i d'oportunitat de promoció de les persones treballadores.

Àmbit 5: Promoció i desenvolupament professional

Integrar la igualtat d'oportunitats a les accions formatives que impulsi l'organització.



Àmbit 6: Exercici corresponsable dels drets de la vida personal, laboral i familiar

Garantir el dret a la conciliació de la vida personal, laboral i familiar a totes les persones treballadores.

Àmbit 7: Prevenció de riscos laborals i salut laboral amb perspectiva de gènere

Garantir que l'avaluació de riscos i la planificació de l'activitat preventiva es realitza des d'una perspectiva de gènere.

Àmbit 8: Actuació en casos d'assetjament sexual, per raó de gènere, orientació sexual, identitat o expressió de gènere

Avançar en la prevenció i la gestió de les situacions constitutives d'assetjament sexual o per raó de sexe, orientació sexual i/o identitat de gènere.

Àmbit 9: Comunicació inclusiva, llenguatge no sexista ni discriminatori

Impulsar l'ús de la comunicació inclusiva i la utilització no sexista del llenguatge.

El desenvolupament i aplicació del Pla d'igualtat se sotmet periòdicament a seguiment i avaluació per part de la Comissió d'Igualtat, la qual estableix diferents criteris d'avaluació segons el tipus d'acció, amb la finalitat de determinar si s'han dut a terme de forma efectiva i quins han estat els seus impactes.

Un dels elements essencials per assolir la igualtat en l'àmbit laboral és establir una igual retribució per tasques i llocs de treball similars.

D'acord amb el cronograma, Mercabarna ha assolit el 43% de les accions de les 28 previstes fins a 2025. De la resta, el 46% ja estan iniciades.

Cal destacar que la Comissió d'Igualtat va aprovar les següents mesures addicionals, les quals s'han treballat durant l'exercici 2023:



- Aprovació d'una guia de llenguatge inclusiu.
- Campanya "Tolerància zero amb l'assetjament" al recinte de la Unitat Alimentària.



A continuació es mostra la remuneració mitjana del personal de Mercabarna distribuïda per gènere, edat i categoria professional:

El desenvolupament i aplicació del Pla d'igualtat se sotmet periòdicament a seguiment i avaluació per part de la Comissió d'igualtat.

REMUNERACIÓ MITJANA (EUROS) *

PER GÈNERE	ANY 2023	ANY 2022
	46.056,18	44.452,06
	41.432,75	39.116,93

PER EDAT	ANY 2023	ANY 2022
Més de 56 anys	44.539,81	43.455,92
De 46 a 55 anys	46.182,50	42.334,93
De 36 a 45 anys	42.461,61	39.529,32
De 26 a 35 anys	32.140,72	31.809,35
< 25 anys	22.816,35	26.981,93

PER CATEGORIA PROFESSIONAL	ANY 2023	ANY 2022
Personal directiu	79.642,71	76.790,37
Comandaments intermedis	45.272,27	43.567,23
Equip tècnic	37.784,52	35.474,98
Personal d'administració	31.025,39	29.561,29
Operaris**	35.208,72	33.391,67

* La remuneració mitjana reportada és el salari total anualitzat i es calcula com la suma del salari base normalitzat (100% de la jornada) + complementos salarials.



De la mateixa manera que el 2022, l'any 2023 Mercabarna ha continuat calculant la bretxa salarial conforme els requeriments de la Llei 11/2018, tenint en compte tant la part fixa del salari com la variable. En tant que la bretxa salarial en cap cas és superior al 25% no es pot considerar una bretxa injustificada. A continuació es mostra el resultat de la bretxa salarial de 2023 segons la categoria professional:

BRETXA SALARIAL*	ANY 2023	ANY 2022
Personal directiu	8,04%	4,89%
Comandaments intermedis	-0,46%	-1,58%
Equip tècnic	-2,49%	7,47%
Personal d'administració	-3,91%	2,88%
Operaris**	17,68%	7,41%

* Una bretxa salarial negativa és favorable per al gènere femení i en cas de valor positiu és beneficiosa per al gènere masculí.

** Els col·lectius de Tècnics i Operaris surt un percentatge més alt per la incidència de variables (nocturnitat, hores extres, etc.) dels llocs de treball ocupats, majoritàriament per homes.

Accessibilitat i inclusió

Tot i no disposar pròpiament d'un programa per a ocupar persones amb diversitat funcional, Mercabarna treballa sota el paraigua del marc normatiu vigent i té la política de garantir la integració i l'accessibilitat de totes les persones amb qualsevol classe de diversitat funcional. En aquest sentit, en cada procés de selecció s'avalua prèviament si la vacant pot ser ocupada per una persona amb diversitat funcional i, en cas afirmatiu, es publica l'oferta laboral a bosses de treball especialitzades. Actualment, treballen a la companyia dues persones amb diversitat funcional.

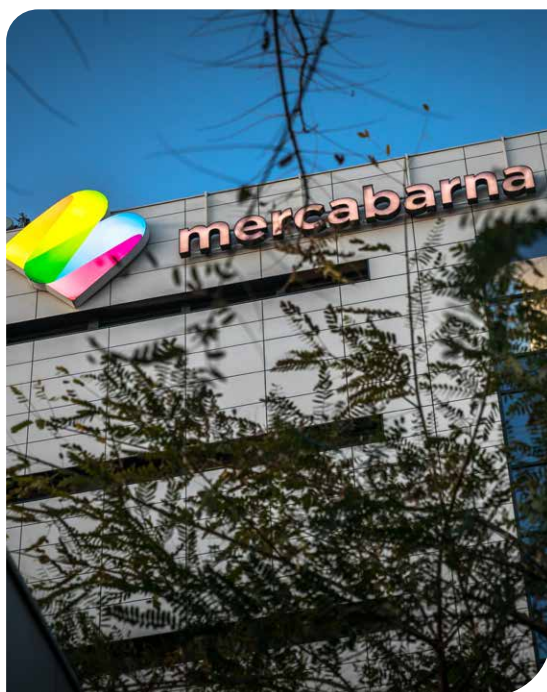
A més, es treballa per identificar i eliminar les barreres arquitectòniques existents i, en l'execució de totes les obres noves, es posen els mitjans necessaris per garantir l'accessibilitat universal. Amb relació a les barreres digitals, en el moment d'incorporació d'una persona treballadora amb diversitat funcional, es realitzen totes les adaptacions necessàries, eliminant així qualsevol impediment per a la correcta incorporació al lloc de treball.

Mercabarna treballa sota el paraigua del marc normatiu vigent i té la política de garantir la integració i l'accessibilitat de totes les persones amb qualsevol classe de diversitat funcional.



Ajuts i beneficis socials

Mercabarna posa a disposició de la totalitat de la plantilla una sèrie d'ajuts i beneficis socials, independentment del tipus de jornada que tingui cada persona.



AJUTS ECONÒMICS PER A NAIXEMENTS, ESCOLA BRESSOL, DESPESES ESCOLARS I AJUTS PER A FAMILIARS AMB DIVERSITAT FUNCIONAL (€)

	ANY 2023	ANY 2022	ANY 2021
Premi de natalitat (total €)	1.015,16 €	507,58 €	761,37 €
Premi de natalitat (nº persones beneficiàries)	4	2	2
Escola bressol (total €)	2.880,00 €	1.890,00€	3.326,9 €
Escola bressol (nº persones beneficiàries)	5	3	3
Ajut escolar (total €)	8.144,78 €	11.868,11 €*	9.973,20 €
Ajut escolar (nº persones beneficiàries)	35	51	44
Ajuts per a familiars amb diversitat funcional (total €)	16.248,17 €	15.383,11 €	19310.74 €

* Correcció respecte a la memòria 2022.



Salut i seguretat



La salut, la seguretat i el benestar de les persones que formen part de l'equip de Mercabarna són essencials per a la companyia i, a tal efecte, s'identifiquen dos àmbits d'actuació imprescindibles: la prevenció de riscos laborals i els programes de salut i benestar.

Mercabarna disposa d'un servei de prevenció aliè (SPA) com a part de la seva política preventiva i vetllar per al compliment de la normativa, així com, per a generar un espai de treball segur, tant per a les persones de l'equip de Mercabarna com per a les subcontractades. El SPA té la funció d'avaluar riscos inherents als diferents llocs de treball amb la finalitat que es puguin adoptar les mesures de prevenció, correcció i millora necessàries.

Pel que fa també a la prevenció de riscos laborals, es realitzen **reconeixements mèdics anuals a tot l'equip**, alguns dels quals són obligatoris atès que existeixen llocs de treball que, per les seves característiques, impliquen riscos inherents per a la persona treballadora o per a tercers. Alguns d'aquests llocs de treball que presenten riscos inherents de seguretat són els treballs en alçada, treballs nocturns, conducció de vehicles, entre d'altres.

Com s'ha comentat prèviament, la companyia disposa d'un comitè de seguretat i salut. Aquest és un òrgan paritari format per tres delegats de la representació legal de les persones treballadores i tres persones representants de l'empresa.

Durant l'any 2023, les accions més significatives realitzades han estat les següents:

→ **Sessions de sensibilització de prevenció d'accidents** dirigides als carretoners, on han assistit 120 persones treballadores de 33 empreses operadores a la Unitat Alimentària Mercabarna.

→ **Increment de la senyalització viària** per als conductors de carretons i vianants.

→ Nou **servei de vigilància i salut**.

Respecte a les hores d'absentisme mèdic, el 2023 s'han registrat un total de 16.990,50 hores.

Pel que fa a l'accidentalitat de Mercabarna, durant el 2023 s'han produït un total de 9 accidents laborals, 7 d'ells sense baixa i els dos restants in itinere. Durant el mateix període no s'ha produït cap mort ni s'ha detectat cap malaltia professional derivada del treball.

Mercabarna disposa de plans d'emergència per als edificis propis, que es fonamenten en els principals riscos als quals estan exposats, tant les instal·lacions com les persones. En aquests plans s'estableixen els protocols d'actuació en cas d'emergència. A més es realitzen simulacres periòdics emulant les situacions de risc detectades.



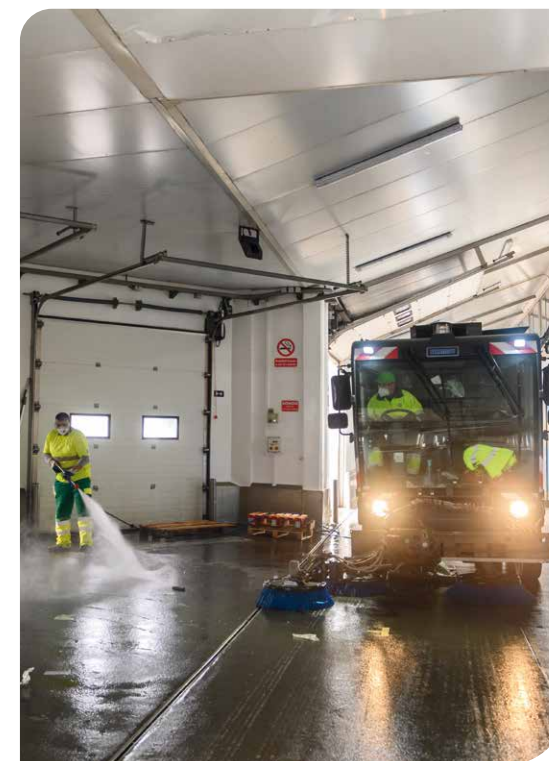
A continuació, es detallen els riscos externs (activitats alienes a Mercabarna) i interns (que inclouen el recinte i activitats habituals en Mercabarna), que es preveu que podrien donar lloc a situacions d'emergència o incidir de manera desfavorable en el desenvolupament d'aquestes.

- Incendi en edificis de Mercabarna (punts crítics: locals tècnics de quadres elèctrics, sales de calderes, etc.). Incendis en altres edificis a l'interior del recinte. Incendis a les benzineres. Incendi en àrees obertes al recinte de Mercabarna a causa d'un vehicle, contenidors, etc.
- Explosió de gasolineres o dipòsits i instal·lacions dins del recinte de Mercabarna.
- Accidents de trànsit greus amb abocament de productes químics i/o incendis o explosions.
- Desordres públics per atracaments, atemptats, manifestacions, entre d'altres.
- Núvols tòxics, explosions, incendis procedents de l'exterior (empreses, rack de conductes o vies de circulació). Recintes afectats pel PLASEQCAT i pel transport de mercaderies perilloses, classificat amb risc moderat.
- Risc sísmic, inundacions i altres desastres naturals.

Mercabarna també vetlla per la seguretat dels seus clients. És per això que disposa d'un **servei de seguretat i vigilància** dins el recinte que efectua el control dels accessos a les instal·lacions, la gestió del trànsit, mobilitat i seguretat viària, i el control del compliment dels reglaments de funcionament dels mercats centrals.



Per altra banda, Mercabarna disposa d'un **servei externalitzat de neteja** viària i dels pavellons dels mercats centrals (passadissos, lavabos i vestuaris), del qual se'n fa un control setmanal per a assegurar-ne el correcte funcionament.



Formació i desenvolupament professional

Per a l'òptim desenvolupament per part de les persones treballadores de Mercabarna de les **competències i capacitacions** requerides per al correcte funcionament de lloc de treball, així com per al seu **creixement personal i professional**, es fa indispensable una **formació continuada** vehiculada a través d'una bona política de formació.

A Mercabarna, la gestió del procés de formació comença amb la **identificació de les necessitats formatives**. Aquesta identificació es realitza a partir del coneixement de les àrees de millora individuals i col·lectives per al desenvolupament de les funcions del lloc de treball derivades de canvis en els procediments o posada en marxa de nous processos. A més, des de la companyia s'ofereix a les persones que hi treballen **activitats formatives enfocades a millorar el coneixement d'aspectes estratègics per a l'organització i de compliment legal**.

El **Pla de formació** de Mercabarna i les formacions dutes a terme són avaluades per la Direcció de l'Organització, Persones i Cultura i la Comissió Mixta de Formació, integrada pels representants legals dels treballadors i les treballadores.

El 2023, Mercabarna ha renovat el seu Pla de formació, que té una vigència de 2023 a 2025, i consta de set objectius específics:

→ **Objectiu 1:** Millorar les competències requerides per al correcte desenvolupament de les funcions del lloc de treball per tal de contribuir a l'assoliment dels objectius de l'organització.

→ **Objectiu 2:** Impulsar el desenvolupament de les persones que formen part de la plantilla realitzant accions formatives orientades a acompanyar-les en el seu desenvolupament professional.

→ **Objectiu 3:** Facilitar eines a través de la formació per a treballar la gestió emocional dels equips.

→ **Objectiu 4:** Prioritzar accions formatives adreçades a promoure la gestió del canvi derivada de la digitalització.

→ **Objectiu 5:** Sensibilitzar els equips en termes d'igualtat, d'acord amb el que estableix el Pla anual.

→ **Objectiu 6:** Garantir que com a mínim el 75% de la plantilla participi en una acció formativa.

→ **Objectiu 7:** Bonificar el 100% del crèdit formatiu.

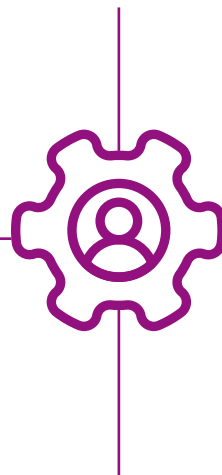
Eixos principals del **Pla de formació**:

Eix transversal:

Formacions per a millorar competències comunes en el conjunt de l'organització partint d'objectius genèrics no crítics per al lloc de treball.

Eix individual:

Formacions adreçades a millorar les competències individuals de les persones, tant pensant en el seu lloc de treball actual, com en la seva carrera futura dins l'organització.



Eix de negoci:

Formacions per a millorar les competències del negoci i/o del lloc de treball i a la millora de les competències personals i tècniques.

Plans de desenvolupament professional:

Plans per donar suport a l'adquisició de competències personals i tècniques necessàries de nous llocs de treball, derivades de possibles mobilitats i promocions internes en un altre àmbit funcional o de carrera professional.

Per acabar, el Pla consta de 6 blocs principals:



- Bloc Lideratge
- Bloc Normatiu
- Bloc TIC
- Bloc Idiomes
- Bloc Habilitats
- Bloc Tècnic

El 2023 Foment del Treball va atorgar a Mercabarna el Premi Atlante en la categoria de formació i informació en matèria de PRL, per la formació de conductors de carretons a Mercabarna.



Durant el 2023, a Mercabarna s'han realitzat les següents hores de formació:

HORES DE FORMACIÓ PER GÈNERE I CATEGORIA PROFESSIONAL

		HORES DE FORMACIÓ TOTAL	MITJANA D'HORES DE FORMACIÓ PER PERSONA*
 1.946 38,16 hores/mitja	Equip Directiu	834,00	64,15
	Comandaments Intermedis	85,00	21,25
	Tècnics	760,00	44,71
	Administratius	105,00	11,67
	Operaris	162,00	20,25
 1.730 19,23 hores/mitja	Equip Directiu	182,00	30,33
	Comandaments Intermedis	290,00	24,17
	Tècnics	286,50	15,92
	Administratius	16,50	8,25
	Operaris	955,50	18,38
TOTAL		3.676,50	26,07

26 hores de formació de mitjana per persona treballadora.

*El càlcul de la mitjana d'hores s'ha realitzat tenint en compte el valor del total de la plantilla a 31 de desembre de 2023: 141 persones.



4

Compromís amb el medi ambient



La línia estratègica de la sostenibilitat ambiental de Mercabarna està enfocada principalment en l'àmbit de la bioeconomia circular, impulsant aquest sistema a la cadena de subministrament i distribució de Mercabarna, i en l'àmbit de la transició energètica i de la mobilitat sostenible.



Gestió ambiental



La sostenibilitat ambiental és una de les línies prioritàries del Pla estratègic 2022-2026 de Mercabarna. D'una banda, Mercabarna duu a terme la identificació dels impactes i oportunitats de la seva pròpia activitat i de la Unitat Alimentària a l'entorn, i considera les mesures de mitigació i adaptació corresponents, principalment enfocades a la bioeconomia circular i la transició energètica.

D'altra banda, i amb l'objectiu de reduir els possibles riscos que l'empresa pugui generar al medi ambient, l'empresa disposa des del 2017 d'una política d'empresa, renovada el 2023, on destaquen els seus compromisos ambientals, tant per a la pròpia activitat empresarial de Mercabarna, com per al seu rol com a empresa gestora dels recintes de la Unitat Alimentària i del recinte de Mercabarna-flor.

El 2023 Mercabarna ha renovat la seva política d'empresa on reafirma el seu compromís amb el medi ambient i la societat.

Eixos estratègics d'acció més destacats per a la reducció del seu impacte ambiental:

- **Lluita contra el malbaratament alimentari**, a partir de promoure la prevenció i reducció de residus, i la recuperació del valor dels aliments amb el propòsit prioritari de contribuir a la garantia alimentària de persones en situació de vulnerabilitat.
- **Foment de l'economia circular**, a través del servei de recollida selectiva i gestió de residus als recintes de Mercabarna, on es prioritza la recuperació, la reutilització, la valorització i el reciclatge.
- **Gestió eficient dels recursos naturals**, principalment energia i aigua.
- **Impuls de l'ampliació de les instal·lacions fotovoltaïques** en tot el recinte de la Unitat Alimentària i Mercabarna-flor, a través de la col·laboració publicoprivada.
- **Control analític de l'aigua** de boca dels espais propis de l'empresa i els comuns dels mercats centrals. En especial, i segons la normativa vigent, es controla la salubritat i la càrrega contaminant.
- **Control de l'abocament de les aigües residuals** que es generen al Mercat Central del Peix, a Mercabarna-flor i al Punt Verd.
- **Reforç de la infraestructura de recàrrega de vehicles elèctrics** per a facilitar la transició cap a una mobilitat sostenible als recintes de Mercabarna.
- **Garantir el servei eficient de neteja viària i dels espais comuns** dels mercats centrals.
- **Foment dels valors de la sostenibilitat ambiental** dins els seus recintes i del seu propi equip.

Mercabarna té implementat un **sistema de compliance penal**, certificat per AENOR d'acord amb la norma UNE 19601, on s'han identificat una sèrie de controls que prevenen la materialització de riscos en l'àmbit mediambiental. Per altra banda, l'empresa disposa d'una **pòlissa de responsabilitat ambiental** que es renova anualment amb una cobertura màxima de 500.000 euros.

Per a reforçar aquests compromisos i assolir els objectius, Mercabarna fomenta la sostenibilitat ambiental dins el seu equip, impulsant la capacitat i la sensibilització tant en l'àmbit professional com en la vida quotidiana. En aquest sentit, disposa d'una guia de bones pràctiques mediambientals que es recullen al manual d'acollida de les persones de nova incorporació.



Gestió de residus



La generació de residus alimentaris i d'envasos és un dels impactes més significatius derivats de l'activitat que es du a terme a la Unitat Alimentària de Mercabarna. El 99,7% d'aquests residus es generen a conseqüència de l'activitat de les diferents empreses que operen dins del recinte. Només un 0,3% corresponen a residus derivats de la pròpia activitat empresarial de Mercabarna.

Des de Mercabarna es treballa activament per a impulsar la prevenció de la generació de residus, així com, per a la valorització d'aquests. En aquest sentit, l'any 2002 Mercabarna va posar a disposició de les empreses que operen a la Unitat Alimentària i a Mercabarna-flor, i dels minoristes que en són usuaris, un sistema de recollida selectiva de residus comercials, que té com a centre

neuràlgic el **Punt Verd**, i des d'on es realitza la gestió de separació i classificació dels residus de forma correcta segons la seva naturalesa i, en cas de no ser possible, el seu reciclatge. El Punt Verd opera com a planta de transferència des d'on es distribueixen els residus, tant a plantes metropolitanes com a gestors finals privats. Des dels seus inicis, aquest sistema ha assolit un índex de valorització anual superior al 70%.

Mercabarna disposa d'un codi de gestor que li permet operar com a planta de transferència de residus. A més, l'Agència de Residus de Catalunya efectua inspeccions de l'activitat.



El sistema de recollida selectiva compta amb la certificació ISO 14001:2015, i s'ha renovat per al període 2023-2026.



RESIDUS TOTALS GESTIONATS PER MERCABARNA 2023* (T)

	ANY 2023	ANY 2022	ANY 2021	VARIACIÓ 2022-2023 (%)	
RESIDUS NO PERILLOsos	Matèria Orgànica Peix (SANDACH)	1.371,4	1.263,0	1.264,2	9%
	Fusta (150103)	2.077,1	2.540,4	3.029,1	-18%
	Cartró (200101)	1.863,2	2.097,6	2.455,4	-11%
	Vidre (200102)	29,6	21,7	21,0	36%
	Envasos Lleugers (150106)	0,6	2,0	2,1	-73%
	Plàstic (envasos i embalatges comercials) (200139)	368,7	349,7	399,2	5%
	Tèxtil (200110)	1,3	1,1	1,7	13%
	Greixos bars MCFH (200108)	19,1	13,7	-	39%
	Matèria Orgànica Vegetal	8.836,50	9.721,4	10.638,4	-9%
	Matèria Orgànica Vegetal (fruita i hortalissa) Recuperada	715,5	862,7	1.011,0	-17%
	Fracció Resta Municipal (Neteja Viària) (200301)	5.829,2	6.186,0	6.334,9	-6%
	TOTAL	21.112,1	23.059,2	25.157,0	-8%

* Inclou residus propis de Mercabarna S.A., els gestionats com a servei a empreses operadores i altres usuaris.

De les 21.112 tones de residus gestionats per Mercabarna durant el 2023, el 72,39% s'han valoritzat.



Durant el 2023, s'ha dut a terme la darrera fase de les obres de millora del Punt Verd, iniciades el 2021. La instal·lació s'ha adaptat a les exigències normatives i als criteris operatius i tecnològics identificats com a necessaris, per tal d'incrementar l'eficiència de la seva gestió. En concret, els objectius perseguits han estat els següents:

- **Ampliar la capacitat** de la zona de separació, permetent oferir un millor servei.
- **Garantir la traçabilitat** de la gestió dels residus i del sistema d'informació als usuaris, administracions i altres grups d'interès.
- **Millorar l'operativa** de la descàrrega de residus per part dels comerciants minoristes, reduint-ne els costos i els temps operatius.
- **Renovar i reorganitzar** els espais dins l'equipament, facilitant la mobilitat i reduint les incidències i els riscos laborals.

Aquestes obres han suposat la renovació de la zona de transferència de residus, del rentador, de la platja d'aplegament de residus, de la zona de reserva de contenidors, del taller i de les parcel·les per a la fusta i el plàstic. Cal destacar que les obres de millora s'han dut a terme dins la zona privada, sense afectacions destacables per als usuaris.

Mercabarna treballa de forma contínua amb l'objectiu de millorar la gestió dels residus. Per aquest motiu compta amb diferents acords, tant de caràcter públic com privat:

- **Acord cívic per a una Mercabarna més neta i sostenible.** Aquest acord està signat entre Mercabarna i totes les entitats operadores de la Unitat Alimentària i de Mercabarna-flor.
- **Acord de cooperació entre Mercabarna i l'Ajuntament de Barcelona** per a la millora contínua de la gestió dels residus comercials generats pels usuaris dels seus recintes.
- **Compromís de Mercabarna per a la reducció del malbaratament d'aliments,** signat per totes les empreses operadores de la Unitat Alimentària.

Una altra de les funcions clau de Mercabarna com a empresa gestora dels diferents espais és l'execució dels **serveis de neteja viària i dels diferents pavellons** dels mercats centrals, amb la finalitat de garantir les mesures sanitàries.

A més, **Mercabarna disposa d'autoritzacions per a l'abocament de les aigües residuals del recinte, d'una estació d'aigües residuals (EDAR)** on es tracten les aigües provinents del Mercat Central del Peix i Mercabarna-flor, i **d'una altra depuradora**, que tracta les aigües generades al Punt Verd.

Pel que fa als residus orgànics de peix i marisc, Mercabarna ofereix a les empreses operadores tant del Mercat Central del Peix com de la ZAC, el **servei de gestió dels subproductes animals no destinats per al consum humà (SANDACH)** categoria III. La zona de recepció del SANDACH, ubicada al pont A del mercat, disposa d'una bàscula i d'una cambra frigorífica a través de la qual aquests subproductes es transfereixen a una empresa autoritzada per a la seva gestió i posterior transformació en pinso animal. **La valorització de les restes de peix i marisc ascendeix fins al 100%.**

La resta de residus orgànics generats per les empreses operadores que comercialitzen peix, carn i derivats són gestionats directament per les mateixes a través de gestors privats sense la intervenció de Mercabarna.



Residus generats per l'empresa Mercabarna

Els residus generats per l'empresa Mercabarna són principalment de caràcter urbà i se separen de forma selectiva.

També es generen residus no assimilables a urbans com poden ser fluorescents o equips electrònics.

L'any 2023, la quantitat total de residus generats per Mercabarna ascendeix a 55,3 tones, el que suposa una reducció del 60% envers l'any 2022 (138,8 tones).

Entre les reduccions més significatives destaquen els envasos lleugers (-100% amb relació a 2022) donat que s'han eliminat els envasos d'un sol ús. També destaca la ferralla (-88% en comparació a 2022) que es genera quan es procedeix al desballestament d'un contenidor que ha quedat fora d'ús.

Pel que fa a l'augment de la generació d'equips electrònics, aquest ve causat per un procés de manteniment i canvi de lluminària.

RESIDUS GENERATS PER MERCABARNA S.A. 2023 (T)

	TRACTAMENT	ANY 2023	ANY 2022	ANY 2021	VARIACIÓ 2022-2023 (%)	
RESIDUS NO PERILLOSOS	Fracció Resta Municipal (Resta - No valoritzable) (200301)	Disposició residus no especials	3,7	2,2	2,7	72%
	Cartró (200101)	Pasta de paper	1,7	5,3	5,3	-69%
	Envasos lleugers (150106)	Triatge i Reciclatge	0,0	0,1	1,8	-100%
	Ferralla (200140)	Reciclatge	7,3	62,0	35,7	-88%
	Matèria orgànica (200108)	Compostatge i/o Biogàs	0,6	0,3	4,1	147%
	Fangs	Compostatge	12,3	42,0	28,8	-71%
	Matèria orgànica (poda)	Compostatge	25,8	26,3	16,0	-2%
RESIDUS PERILLOSOS	Fluorescents (200121)	Reciclatge	0,3	0,0	0,2	-
	RAEEs (equips electrònics) (200136)	Recuperació components	3,2	0,4	1,0	754%
	Oli usats (130205)	Regeneració	0,3	0,3	0,2	0%
TOTAL		55,3	138,8	95,6	-60%	

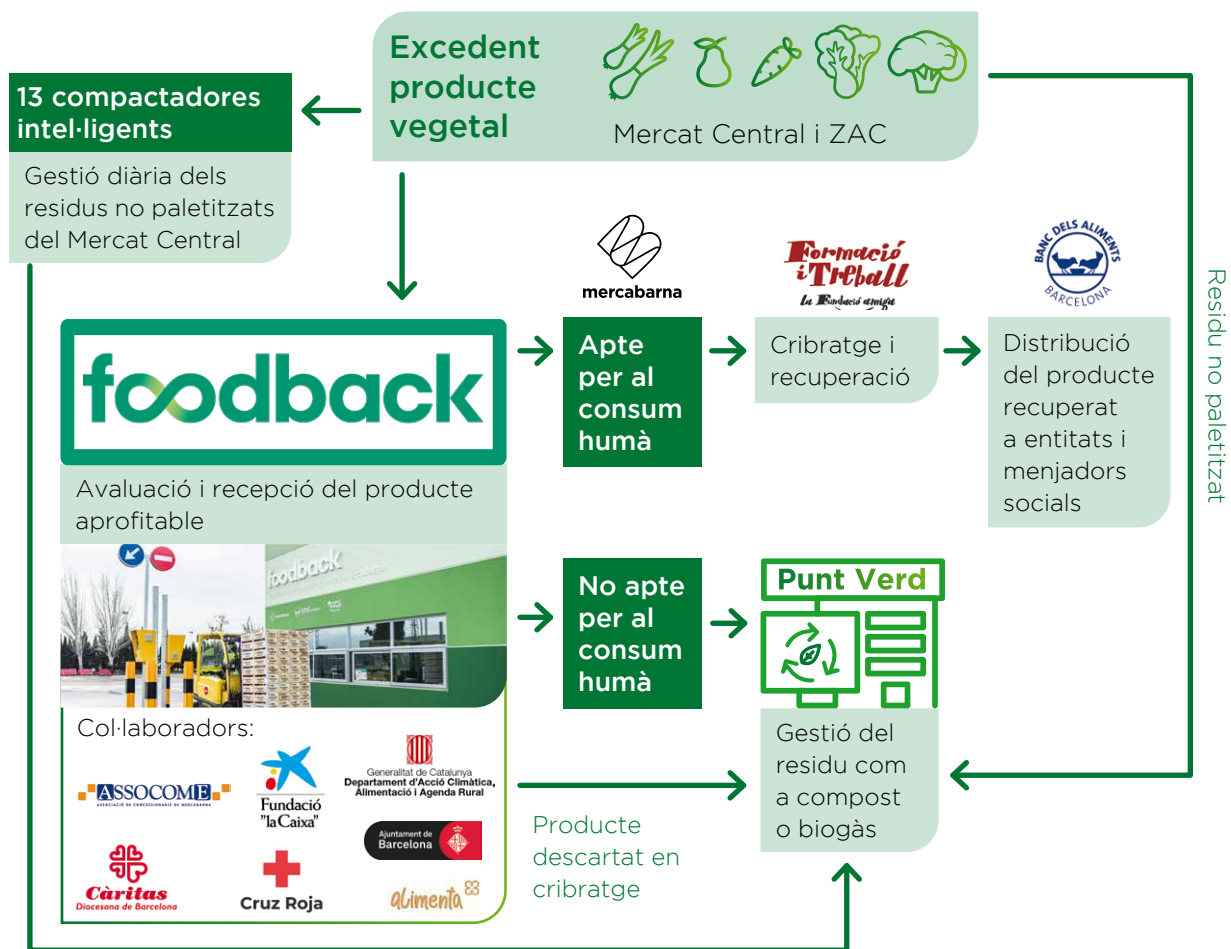


Lluita contra el malbaratament alimentari

Mercabarna està compromesa amb la lluita contra el malbaratament alimentari dins el seu recinte de la Unitat Alimentària. En aquest sentit, fa més de dues dècades que treballa amb els diferents actors de la cadena del sector agroalimentari, principalment, les associacions i empreses distribuïdores de fruita i hortalissa que operen al recinte, organismes públics, entitats socials vinculades a l'aprofitament alimentari i el sector acadèmic.

En aquest sentit, uns dels assoliments més rellevants va ser la **posada en marxa l'any 2022 del Sistema de Gestió del Residu de Fruita i Hortalissa i Aprofitament Alimentari de Mercabarna**, amb l'objectiu d'optimitzar la gestió dels residus de fruita i hortalissa i de la recuperació del producte que, tot i haver-se apartat del canal de comercialització, reuneix les condicions òptimes per al consum humà. Per tant, es dona una segona vida als aliments amb el propòsit de contribuir a la garantia alimentària de persones en situació de vulnerabilitat.

Sistema de gestió del residu de fruita i hortalissa i aprofitament alimentari



El Sistema l'integren una xarxa de **13 compactadores intel·ligents**, el **Centre d'Aprofitament Alimentari**, el **Foodback**, i el **Punt Verd**. Les compactadores estan ubicades als diferents pavellons del Mercat Central de Fruites i Hortalisses, per a facilitar als paradistes la gestió diària del producte no comercialitzable, amb una limitació de pes. El Foodback és una instal·lació que dona el servei de recuperació del producte segons criteris d'innocuitat alimentària i la seva distribució diària a entitats i menjadors socials, i el Punt Verd gestiona el residu de producte vegetal que serà valoritzat com a compost o biogàs. Tot el sistema permet monitoritzar, garantir i informar sobre la traçabilitat de l'ús que fan les empreses usuàries del servei de manera integrada, a cadascun dels equipaments. D'aquesta manera es pretén ajudar a les empreses que operen al recinte alimentari a elaborar els seus plans de prevenció de residus d'una manera més acurada.



Al llarg del 2023, Mercabarna, en col·laboració amb l'AGEM, va impulsar un pla d'acció amb les principals empreses majoristes de fruites i hortalisses amb l'objectiu de reforçar

el coneixement del funcionament del nou sistema, estimular la seva implicació en la prevenció i reducció d'excedents, i optimitzar la recuperació del producte en bon estat,

SISTEMA DE GESTIÓ DEL RESIDU DE FRUITA I HORTALISSA I APROFITAMENT ALIMENTARI DE MERCABARNA (T)

	ANY 2023	ANY 2022	ANY 2021	VARIACIÓ 2022-2023 (%)
Total residu gestionat de fruita i hortalissa (FIH) per Mercabarna	8.836	9.870	10.923	-10%
Fruita i hortalissa abocada a les compactadores del Mercat Central de FIH i Biomarket	1.693	2.133	3.999	-21%
FIH lliurada per les empreses majoristes al Punt Verd de Mercabarna	6.870	7.479	6.688	-8%
Residu post triatge del Foodback	273	258	237	6%
Rati del residu de FIH gestionat sobre el total comercialitzat a Mercabarna	0,42%	0,44%	0,52%	-5%
Fruita i hortalissa comercialitzada a Mercabarna (Mercat Central de FIH i ZAC)	2.125.593	2.245.045	2.113.854	-5%
% de recuperació de FIH al Foodback post triatge	72%	77%	81%	-6%
Fruita i hortalissa rebuda al Foodback per a ser recuperada	988	1.121	1.248	-12%
Fruita i hortalissa recuperada al Foodback	716	863	1.011	-17%
Total de FIH gestionat (residu + producte recuperat)	9.551	10.732	11.934	-11%
% de recuperació de FIH sobre el total gestionat	7,5%	8,0%	8,5%	-7%



abans no es converteixi en residu. Emmarcada dins d'aquest pla d'acció, es va dur a terme la **campanya de difusió i sensibilització contra el malbaratament alimentari "Ets a temps"**, dirigida a tots els actors de les empreses que intervenen en la gestió del residu, des dels directius o comercials fins als conductors de carretons elevadors que porten el producte a tots tres equipaments.

Tot i la reducció del 5% de volum de fruita i hortalissa comercialitzada a la Unitat Alimentària, Mercabarna va gestionar un 10% menys de residu d'aquest producte (8.835,9 tones). El 78% correspon a producte considerat no apte per a ser comercialitzat o bé parts descartades en el procés d'elaboració, que posteriorment s'han gestionat al Punt Verd com a residu. En aquest cas, s'ha observat una reducció del 8%.

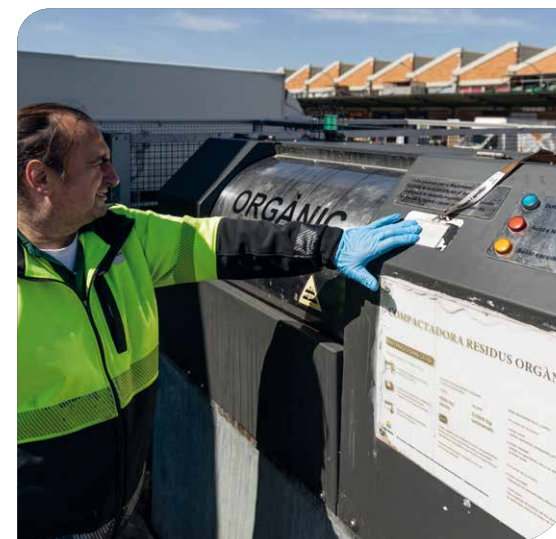
Les 8.834 tones de residu de fruita i hortalissa gestionades per Mercabarna representen només el 0,4% del volum total de producte comercialitzat a la Unitat Alimentària.

D'altra banda, un 19% del residu total prové de les compactadores intel·ligents, localitzades a les entrades dels pavellons del Mercat Central de Fruites i Hortalisses. En comparació amb l'any anterior, el 2023 s'ha reduït la generació d'aquest residu en un 21%

Aquestes dades demostren la contínua tendència cap a la reducció del producte apte per al consum humà que és descartat del canal comercial, ja sigui per a ser gestionat com a residu o bé, per a ser recuperat amb finalitats socials.

A conseqüència d'aquesta tendència cap a la reducció del malbaratament alimentari que es genera a la Unitat Alimentària de Mercabarna, s'observa una disminució del 12% del volum de tones gestionades al Foodback, i del 17% del volum de tones que van ser recuperades en comparació amb l'any anterior.

715,5 tones de fruita i hortalissa van ser recuperades per al consum humà a través del Foodback, i van ser aportades per 86 empreses majoristes de la Unitat Alimentària.



Càtedra UPC-Mercabarna per la Lluita contra el Malbaratament Alimentari



El 2023 s'ha donat per finalitzada la **Càtedra UPC-Mercabarna per a la Lluita contra el Malbaratament Alimentari** que ha tingut com a principal punt d'actuació la prevenció i reducció del malbaratament alimentari, sobretot en la baula de la distribució majorista de la cadena alimentària. El projecte va estar liderat per Mercabarna en col·laboració amb l'Escola d'Enginyeria Agroalimentària i de Biosistemes de Barcelona (EEABB) de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC).

De totes les accions realitzades dins el període 2021-23 destaca l'**estudi de quantificació del volum de fruita i hortalissa malbaratada a la Unitat Alimentària**. Aquest estudi va consistir, d'una banda, en un treball de camp en diferents punts d'abocament de les compactadores intel·ligents i del Punt Verd que va permetre quantificar el volum de fruita i hortalissa que es considerava que podria haver estat recuperada en lloc d'haver-se gestionat com a residu. I, d'altra banda, també en la recerca de les causes que fomenten el malbaratament alimentari, a través d'enquestes i entrevistes a persones responsables de les empreses majoristes.

D'acord amb les conclusions obtingudes a l'estudi, aquesta situació respon als canvis en l'optimització de la gestió de compra i comercialització de les empreses majoristes, impulsats per l'augment dels preus dels productes, arran de les crisis climàtiques, de sequera i energètiques tal com s'ha explicat al capítol 5.1. Com a causes principals del malbaratament s'han registrat l'excés d'oferta al mercat i el descarti del producte que presenta característiques fora dels criteris comercials acceptats.

Segons la Càtedra UPC-Mercabarna, el 2023 s'han malbaratat només un 0,06% de la fruita i hortalissa comercialitzada a la UA.

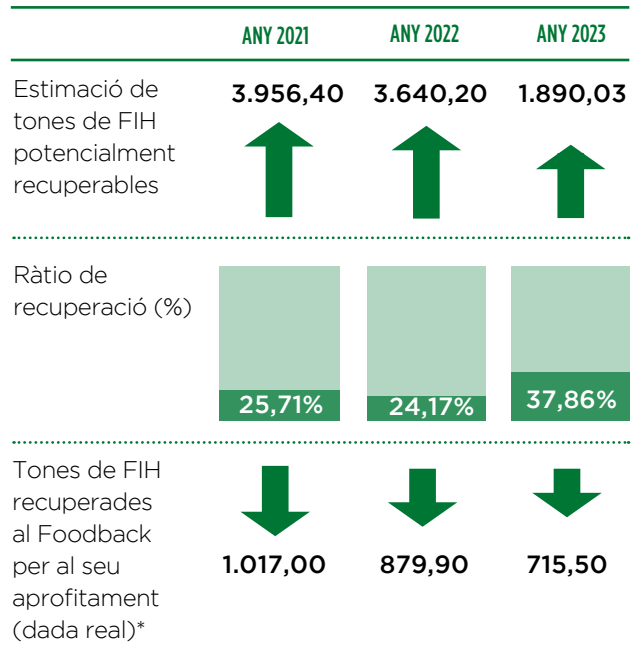
EVOLUCIÓ DEL MALBARATAMENT ALIMENTARI DE FRUITES I HORTALISSES A LA UNITAT ALIMENTÀRIA DE MERCABARNA RESPECTE AL VOLUM DE TONES COMERCIALIZADES

	ANY 2021	ANY 2022	ANY 2023
Estimació de tones de FIH aprofitables gestionades com a residu (no recuperades)	2.939,40	2.760,30	1.174,53
	↑	↑	↑
% de malbaratament de FIH	0,14%	0,12%	0,06%
	↓	↓	↓
Volum de tones de FIH comercialitzades a la UA de Mercabarna	2.113.854,25	2.245.043,30	2.125.592,72



Com es pot observar al gràfic següent, l'estudi indica que l'entrada en marxa del Foodback ha tingut un impacte important en la millora de la recuperació i l'aprofitament alimentari, sobretot el 2023.

EVOLUCIÓ DE LA RÀTIO DE RECUPERACIÓ DE FRUITA I HORTALISSA



*Abans de la posada en marxa del Foodback, el febrer de 2022, la gestió de recuperació de producte era portada a terme per la Fundació Banc dels Aliments de Barcelona, a través d'un magatzem cedit gratuïtament per Mercabarna dins la Unitat Alimentària.



Es pot consultar el resum executiu de totes les accions de la Càtedra UPC-Mercabarna per la Lluita contra el Malbaratament Alimentari al [web de Mercabarna](#).



Premis Mercabarna Paco Muñoz

Dins el marc de la Càtedra, l'octubre de 2023 es va dur a terme l'acte de lliurament dels Premis Mercabarna Paco Muñoz contra el malbaratament alimentari. Aquests premis estan concebuts per a promoure i reconèixer les iniciatives que es duen a terme per a lluitar contra el malbaratament alimentari a la baula de la producció i de la distribució de la cadena alimentària, i també les iniciatives d'aprofitament alimentari de caràcter social.

En aquesta tercera edició, els guanyadors van ser:

Millor iniciativa de Prevenció

L'empresa Ametller Origen, pel seu projecte integral que aborda la problemàtica del malbaratament alimentari al llarg de tota la cadena alimentària, en col·laboració amb altres empreses i entitats socials, des de l'origen al camp, passant per la transformació i la distribució dels aliments, arribant, fins i tot, a la conscienciació dels seus treballadors i clients.

Millor iniciativa d'Innovació Social

La Federació d'entitats Calàbria 66 ha dissenyat juntament amb el teixit associatiu del barri de Sant Antoni de Barcelona, el projecte 'Aprofita'm'. En aquest projecte hi participa l'ONG de Veí a Veí (banc d'aliments del barri) i usuaris del Servei de Rehabilitació Comunitària de l'Esquerra de l'Eixample (SRC-EE), que depèn del departament de Salut de la Generalitat de Catalunya i treballa amb persones que pateixen problemes de salut mental. L'objectiu del projecte és oferir solucions a la inseguretats alimentària que pateixen més de 200 veïns i veïnes del barri, posant el focus en l'aprofitament alimentari, la col·laboració amb empreses de distribució i l'elaboració d'aliments.



José María Gil, director de la Càtedra; Fernando Ortega, president de la Comissió d'Indústries Agroalimentàries del Col·legi Oficial d'Enginyers Agrònoms de Catalunya; Pilar Chiva, directora de l'Àrea d'Economia Circular de l'Agència de Residus de Catalunya; Aída Leal, directora general de la Federació d'entitats Calàbria 66; Amaya Prat, directora de I+D+I d'Ametller Origen; Laura García-Herrero, Policy Officer, Joint Research Centre at ISPRA; Glòria Cugat, subdirectora general d'Inspecció i Control Agroalimentari del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya; Eduard Hernández, responsable de l'Àrea de Tecnologia de la Càtedra UPC- Mercabarna i Pablo Vilanova, actual director general de Mercabarna.

El Premis Mercabarna Paco Muñoz han estat concebuts per a promoure i reconèixer les iniciatives que es duen a terme per a lluitar contra el malbaratament alimentari.



Transició energètica i mobilitat sostenible

Mitigació del canvi climàtic

Entre els eixos prioritaris de l'estratègia de sostenibilitat de Mercabarna hi ha la **descarbonització** i la **minimització de l'impacte ambiental derivat de les emissions de gasos d'efecte hivernacle**. Per aquest motiu i per a poder quantificar la seva petjada de carboni, des de l'any 2015 Mercabarna mesura les emissions d'acord amb la metodologia establerta per **"The Greenhouse Gas Protocol, a Corporate Accounting and Reporting Standard"**. Per aquest càlcul es contemplen les emissions de gasos d'efecte hivernacle (GEH) generades als mercats centrals, Punt Verd, Aula de Formació, pavellons, parcel·les i locals.

Des de l'any 2015 Mercabarna mesura les emissions d'acord amb la metodologia establerta per "The Greenhouse Gas Protocol, a Corporate Accounting and Reporting Standard."

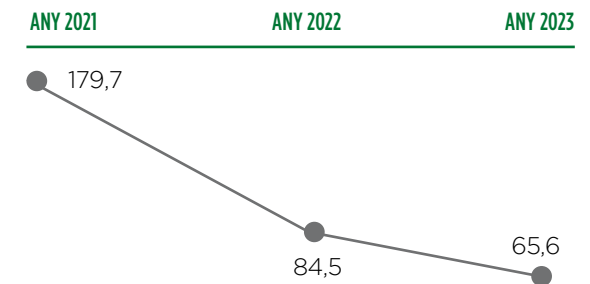
Per a minimitzar el seu impacte sobre el medi ambient i el canvi climàtic, Mercabarna està duent a terme diferents accions de reducció i mitigació entre les quals trobem:

- Contractació d'energia elèctrica verda des de l'any 2019.
- Ampliació de les instal·lacions fotovoltaïques
- Regulació i adaptació de l'enllumenat públic
- Contractació de vehicles menys contaminants

Les emissions que genera Mercabarna es deuen al consum de combustibles de l'abast 1. Les emissions de l'abast 2 són 0, ja que Mercabarna disposa d'un certificat d'energia d'origen verd des de l'any 2019. Tot i que no es disposa d'informació sobre les emissions d'abast 3, Mercabarna estudia poder donar aquesta informació els pròxims anys.

Per altra banda, s'estima que s'ha evitat l'emissió de **258,10 t CO₂eq** gràcies a la recuperació de 715,5 tones de fruita i hortalissa per al consum humà.

EMISSIONS DE GASOS D'EFECTE HIVERNACLE (TCO₂eq)



EMISSIONS ABAST 1 SEGONS COMBUSTIBLE 2022 (TCO₂EQ)¹

	ANY 2023	ANY 2022	ANY 2021	VARIACIÓ 2022-2023 (%)
Gas natural (kWh)	20,3	17,3	129,37	17,1%
Propà (Kg)	29,0	51,2	29,92	-43,3%
Gasolina (L)	0,3	0,2	0,83	35,4%
Gasoil (L)	16,0	15,8	19,54	1,0%
TOTAL	65,6	84,5	179,65	-22%

¹ Els factors d'emissió emprats per al càlcul de les emissions de CO₂ són els següents: Gas natural 0,180 kg CO₂ /kWh, Propà 2,940 kg CO₂ /kg, Gasoil 2,471 kg CO₂/litre, Gasolina 2,230 kg CO₂/litre.



Eficiència energètica i ús d'energies renovables

La Política de Mercabarna promou la sostenibilitat a través de la gestió eficient dels recursos naturals, matèries primeres i energia. Per aquest motiu, el 2023 Mercabarna ha dut a terme diverses actuacions per reduir el consum energètic. Destaquen:

- Estudi lumínic de l'enllumenat públic amb l'objectiu de reduir la intensitat lumínica segons les zones, l'activitat i el dia de la setmana.
- Reordenació de l'enllumenat als aparcaments i edificis d'oficines (serveis comuns).
- Canvi a tecnologia LED del sistema d'enllumenat dels aparcaments, edificis d'oficines i oficines del Mercat Central de Fruites i Hortalisses.
- Optimització del temps de funcionament de l'enllumenat en oficines tenint en compte els horaris de treball.

El 96% del consum energètic de Mercabarna és d'energia elèctrica certificada amb origen renovable.



CONSUM D'ENERGIA (kWh)

	ANY 2023	ANY 2022	ANY 2021	VARIACIÓ 2022-2023
ENERGIA RENOVABLE	3.321.479,0	3.733.740,0*	4.854.122,0	-11%
Energia elèctrica contractada	3.196.785,0	3.591.696,0	4.698.778,0	-11%
Consum plaques fotovoltaïques pròpies	124.694,0	142.044,0	155.344,0	-12%
ENERGIA NO RENOVABLE	122.548,0	112.573,0	726.197,0	9%
Gas natural	112.674,0	95.152,0	711.747,0	18%
Gas propà	9.874,0	17.421,0	14.450,0	-43%
TOTAL	3.444.027,0	3.846.313,0	5.580.319,0	-10%

*Correcció respecte a la Memòria de sostenibilitat 2022.



CONSUM D'ENERGIA (kWh)

ENERGIA ELÈCTRICA	ANY 2023	ANY 2022	ANY 2021	VARIACIÓ 2022-2023
Mercat Central del Peix	284.381	259.996	254.645	9%
Mercat Central de Fruites i Hortalisses	486.322	525.187	588.322	-7%
Escorxador	0	0	1.141.575	-
Pavellons	137.838	165.627	151.762	-17%
Parcel·les	280.496	344.649	374.251	-19%
Locals	159.862	122.889	161.640	30%
Punt Verd	262.223	234.609	241.179	12%
Aula del Fresc	20.125	29.891	40.668	-33%
Depuradora	231.302	280.332	317.858	-17%
Mercabarna-flor	992.796	1.038.506	1.031.656	-4%
Biomarket	35.125	61.518	48.637	-43%
Altres	306.315	528.492	346.585	-42%
TOTAL	3.196.785	3.591.696	4.698.778	-11%

CONSUM D'ENERGIA NO RENOVABLE (kWh)

GAS	ANY 2023	ANY 2022	ANY 2021	VARIACIÓ 2022-2023
Escorxador (kWh de gas natural)	0	0	589.521	-
Mercat Central del Peix (kWh de gas natural)	112.674	95.152	122.226	18%
Mercabarna-flor (kg de gas líquat de petroli)	9.874	17.421	14.450	-43%
TOTAL	122.548	112.573	726.197	9%

L'any 2023 s'ha consumit un 43% menys de gas líquat de petroli a les instal·lacions de Mercabarna-flor a conseqüència de les elevades temperatures registrades durant tot l'any. Aquest fet ha portat als usuaris a no utilitzar el terra radiant, instal·lació que engloba pràcticament tot el consum de gas líquat.



Planta d'energia fotovoltaica d'autoconsum a la Unitat Alimentària

Durant el 2023 s'ha dut a terme l'adjudicació del projecte de cessió d'ús (arrendament d'espais), instal·lació, explotació, conservació i manteniment de la planta fotovoltaica instal·lada a les cobertes dels edificis propietat de Mercabarna dins la Unitat Alimentària, a l'empresa Acelera Energia, SA.

També es va conformar la Societat Inversora encarregada de la implementació del projecte, ACELERA MB MÉS S.L, participada per Mercados de Abastecimientos de Barcelona, S.A (Mercabarna), amb un 12,5%, i Acelera Energia SA, amb un 87,5%. Dins d'aquest marc, es van iniciar les obres per a la instal·lació de plaques fotovoltaïques en les cobertes de diversos edificis, com ara el Parking P2, el Biomarket o els Pavellons Multiserveis I i III.

L'equipament instal·lat al llarg del 2023 té una potència de generació d'energia d'1,37 MWp, que representa el 24% de l'objectiu total que és arribar als 5,8 MWp.

PRODUCCIÓ D'ENERGIA FOTOVOLTAICA (kWh)

POTÈNCIA GENERACIÓ ENERGIA FOTOVOLTAICA INSTAL·LADA PER MERCABARNA (kWp)	ANY 2023
Mercabarna-flor	104,4
Biomarket	53,12
Edifici Centre Directiu i Edifici Comercial	160,13
TOTAL	267,65

ENERGIA FOTOVOLTAICA GENERADA (kWh)	ANY 2023	ANY 2022	ANY 2021	VARIACIÓ 2022-2023
Mercabarna-flor	110.974	124.538	119.745	-11%
Biomarket	51.400	15.792	17.346	225%
Edifici Centre Directiu i Edifici Comercial	160.026	175.223	18.253	-9%
TOTAL	322.400	315.553	155.344	2%

POTÈNCIA INSTAL·LADA PROJECTE REPOWER (MWh)	ANY 2023
Objectiu total (MWh)	5,8
Pàrquing P2	0,32
Pavelló Multiserveis I	0,16
Pavelló Multiserveis III	0,66
Biomarket	0,22
TOTAL	1,37
% d'assoliment de l'objectiu el 2023	24%



Per al 2024 es preveu la finalització de la instal·lació del parc fotovoltaic de la Unitat Alimentària que inclourà les cobertes de la resta d'edificis propietat de Mercabarna, com el Mercat Central del Peix i els set pavellons del Mercat Central de Fruites i Hortalisses. A més, està prevista la posada en funcionament d'aquesta instal·lació que permetrà assolir la totalitat de la potència instal·lada, capaç de generar 8,3 GWh/any i la reducció de més de 2.000 tCO₂.

D'altra banda, amb l'objectiu d'impulsar la instal·lació de plaques fotovoltaïques a les cobertes de propietat de les empreses operadores de la Unitat Alimentària, Mercabarna va oferir l'aplicació d'una bonificació vinculada a l'IPC als contractes d'arrendament a canvi de la seva adhesió. Segons dades aportades per les mateixes empreses, el 2023 s'ha incrementat en conjunt un 46% la potència instal·lada, passant de 4.891,24 kWp/t el 2022 a 7.144,71 kWp/t el 2023.



Mobilitat sostenible

Per tal de fomentar una reducció de la contaminació, Mercabarna aposta per electrificar la seva flota de vehicles i fomentar en els seus contractes l'ús de vehicles elèctrics o híbrids. Actualment, la flota està constituïda per un total de 14 vehicles, dels quals 10 són elèctrics, 2 són híbrids i 2 són de gasoil.

A finals del 2023, la Unitat Alimentària disposava de 8 punts de càrrega i Mercabarna- flor de 2, un més en aquest últim. Tota la xarxa de carregadors dels recintes de Mercabarna es gestionen des d'una plataforma única que permet el seu monitoratge en tot moment, així com la gestió d'incidències i la comptabilització dels consums i càrregues.

El 86% de la flota de Mercabarna està formada per vehicles elèctrics o híbrids.

Dins dels plecs de contractació, Mercabarna inclou criteris ambientals pel que fa al servei de renting de la flota de vehicles. Aquesta acció, sense cost econòmic associat, ha suposat una reducció del 20% en el consum de gasoil en relació amb l'any 2021.



Optimització del consum i gestió de l'aigua

Les activitats que es duen a terme a la Unitat Alimentària, i les pròpies de Mercabarna, requereixen l'ús d'un recurs finit com és l'aigua. En conseqüència, **durant el 2023 l'optimització i la gestió de l'aigua ha estat clau per a Mercabarna.**

L'aigua utilitzada a les instal·lacions de Mercabarna prové principalment de la xarxa pública, a excepció d'un petit percentatge que prové del subsol (pous propis). L'aigua provinent de la xarxa és la que s'utilitza per al consum humà i per al reg dels espais verds, mentre que l'aigua del subsol es fa servir per als serveis de neteja dels usos comuns dels pavellons dels mercats centrals, la via pública i el manteniment de la xarxa de clavegueram.

Pel que fa als abocaments, és l'Administració competent qui regula les diferents activitats, exigeix controls i mesures i supervisa el compliment de la normativa vigent. En aquest sentit, Mercabarna disposa de l'autorització d'abocament per a aquests usos. Per altra banda, existeix un protocol a partir del qual Agbar realitza controls diaris de la qualitat de l'aigua utilitzada i, en cas d'incidències, les comunica de manera immediata.

Per a poder dur a terme un control del consum d'aigua i la detecció de possibles fuites, a més del sistema de Telelectura d'Agbar, Mercabarna disposa des de l'any 2021 d'un sistema de gestió propi.

El 2023 ha estat un any marcat per la sequera que ha afectat a tot el territori. Aquesta situació va derivar en una política de restriccions de consum d'aigua i implantació de mesures amb l'objectiu de millorar l'eficiència d'ús d'aquest recurs finit.

Algunes de les accions que ha dut a terme Mercabarna amb l'objectiu de reduir-ne el consum són les següents:

- Redisseny dels jardins amb criteris de xerojardineria eficient.

- Nova instal·lació de xarxa hídrica d'individualització de ramals en la Plaça Major de Mercabarna, on es troben la gran majoria de comerços, bars, restaurants i oficines, per tal de facilitar l'operativa de la gestió en cas de fuites d'aigua.
- Instal·lació de sistemes de reg per degoteig i programadors en diferents jardins i parterres de Mercabarna, per tal de poder controlar de manera més eficient el consum d'aigua.

Mercabarna ha reduït un 12% el consum d'aigua freàtica a conseqüència de les mesures de restricció de consum implementades.

CONSUM AIGUA (m³)

	ANY 2023	ANY 2022	ANY 2021	VARIACIÓ 2022-2023
Consum aigua xarxa	23.678	23.059	37.712	3%
Consum aigua freàtica	4.864	5.517*	4.700	-12%
TOTAL	28.542	28.576	42.412	0%

*Correcció respecte a la Memòria de sostenibilitat 2022. S'ha modificat la dada de consum d'aigua freàtica de l'any 2022, ja que es va detectar un error de funcionament d'un dels comptadors.



5

Compromís amb la societat

El compromís de Mercabarna amb la societat i el seu entorn va més enllà de la seva principal missió, garantir la distribució d'aliments frescos a la població sota criteris de seguretat alimentària. És per aquesta raó que s'impulsen iniciatives d'innovació social i de treball en aliança amb els principals agents socials, centrant els seus esforços en el suport al petit productor de proximitat, l'accés a l'alimentació saludable de la població, la lluita contra el malbaratament alimentari i l'aposta per l'aprofitament, i la formació sectorial de qualitat.



Abastiment del producte fresc



Mercabarna és una empresa pública la missió de la qual és **garantir el funcionament eficient i responsable de la cadena de proveïment d'aliments frescos en la baula majorista amb criteris de responsabilitat social, sostenibilitat ambiental i transparència**. És, doncs, juntament amb la resta de baules de la producció, la transformació i la distribució minorista, una peça essencial de la cadena de subministrament dels aliments frescos que consumeixen els ciutadans i ciutadanes de Barcelona i la seva àrea metropolitana.

Dins la baula majorista, Mercabarna treballa de manera coordinada amb els gremis i associacions que representen els operadors que desenvolupen la seva activitat als Mercats Centrals i la Zona d'Activitats Complementàries (ZAC) –empreses majoristes de fruites, hortalisses, carn i peix, cooperatives hortofructícoles i pagesia de proximitat- per tal de garantir la distribució d'aliments frescos als canals minoristes que proveeixen al consumidor final i al sector de la restauració.

L'Àrea Metropolitana de Barcelona concentra el 43% de la població catalana i ocupa el 2% del territori. Donat que la seva alimentació no depèn d'ella mateixa, el rol de Mercabarna és

fonamental per a contribuir que els ciutadans i ciutadanes tinguin accés a una alimentació adequada, segura, nutritiva, saludable, accessible, de qualitat, adaptada culturalment i que alhora vingui de sistemes de producció, distribució i consum sostenibles, tant des del punt de vista mediambiental com econòmic i social.



La ciutat de Barcelona és firmant del Pacte de Milà i, com a tal, es va comprometre a treballar per a desenvolupar sistemes alimentaris sostenibles, inclusius, resilents, segurs i diversificats, per assegurar aliments sans i accessibles a tothom en un marc d'acció basat en els drets, per tal de reduir el malbaratament alimentari i preservar la biodiversitat i, alhora, mitigar i adaptar-se als efectes del canvi climàtic. Mercabarna, com a empresa pública de la ciutat de Barcelona, també hi està compromesa.

Mercabarna, una peça essencial de la cadena de subministrament dels aliments frescos a la ciutat de Barcelona.



Segons la informació reportada per les empreses majoristes operadores a la Unitat Alimentària de Mercabarna, el 2023 es van comercialitzar **2,41 milions de tones d'aliments**. Una xifra que, tot i ser un 4% inferior als 2,51 milions de tones comercialitzades el 2022, se situa per sobre dels volums comercialitzats l'any 2021, concretament 2,34 milions de tones.

Aquesta davallada del volum de tones d'aliments frescos comercialitzats prové principalment de la reducció de la comercialització de fruites i hortalisses experimentada el 2023 en el mercat central. Una disminució del 8% deguda, per una banda, a la menor disponibilitat de producte a conseqüència d'un inferior rendiment dels cultius pels impactes de la crisi climàtica i les condicions climatològiques adverses en el sector hortofructícola català i espanyol, principals orígens de les fruites i hortalisses comercialitzades a la Unitat Alimentària de Mercabarna.

Per altra banda, també ha impactat negativament en el volum de tones de fruites i hortalisses comercialitzades la disminució del consum que s'està produint a les llars a conseqüència dels canvis d'hàbits de consum i els efectes de la inflació en el

sector alimentari, amb importants increments de preu per l'encariment dels preus de l'energia, els subministraments i els costos de producció.

La reducció del volum de comercialització de fruites i hortalisses de 2023 ha anat acompanyada d'un increment del preu mitjà de les fruites i hortalisses comercialitzades, registrat al mercat central de Mercabarna, del 0,14% i del 18,72% respectivament. Aquest augment ha estat motivat sobretot per l'encariment de costos que ha continuat experimentant el sector primari i la reducció de la producció a causa dels esmentats efectes de la crisi climàtica.

En el cas de les tones de peix i marisc comercialitzades a la Unitat Alimentària, el 2023 se'n van comercialitzar 199.009, un 1% més respecte del 2022, any en què se'n van comercialitzar 196.705. Pel que fa al preu, va tenir un lleuger increment del 4,6% respecte a l'any anterior.

Finalment, pel que fa a la carn, els volums de comercialització també s'han mantingut estables respecte a l'any anterior.

2,41 milions de tones de producte comercialitzat el 2023 a la Unitat Alimentària.



COMERCIALIZACIÓ DE LES EMPRESES OPERADORES EN ELS RECINTES GESTIONATS PER MERCABARNA (TONES)

	ANY 2023	ANY 2022	ANY 2021
Total tones comercialitzades a la Unitat Alimentària ¹	2.410.174	2.509.099	2.341.293
FRUITA I HORTALISSA	2.179.098	2.280.217	2.113.854
Mercat Central de Fruites i Hortalisses	1.083.338	1.174.741	1.123.627
Zona d'Activitats Complementàries ²	1.095.760	1.105.476	990.227 ³
PEIX I MARISC	199.009	196.705	195.230
Mercat Central del Peix	66.726	66.610	67.527
Zona d'Activitats Complementàries	132.283	130.095	127.703
PRODUCTE CARNI	32.067	32.177	32.209
Zona d'Activitats Complementàries	32.067	32.177	32.209

¹ Xifres conglomerades per Mercabarna, a partir de les dades reportades per les empreses operadores a la Unitat Alimentària.

² Inclou altres productes vegetals com ara cacau, cafè i llegums (53.505 Tn).

³ Correcció respecte a la memòria 2022.



Suport a la pagesia de proximitat



Mercabarna reforça el seu compromís amb el producte i productors de proximitat i la voluntat de convertir la Unitat Alimentària en un ecosistema sostenible que combini les sinergies de la connexió entre el món rural i urbà, la dinamització del comerç i restauració locals i la comercialització d'aliments frescos de proximitat.

En aquest sentit, i amb l'objectiu de garantir la resiliència i la sostenibilitat del sistema alimentari local, és imprescindible donar valor a la producció de proximitat provinent de les zones hortofructícoles repartides arreu del territori català, com són el **Parc Agrari del Baix Llobregat**, el **Maresme**, el **pla del Vallès**, el **camp de Tarragona**, les **Terres de l'Ebre** o les **comarques lleidatanes i gironines**.

El desenvolupament del **sector primari local** contribueix a garantir la resiliència alimentària del conjunt de la població, afavoreix la continuïtat de la pagesia de proximitat, contraresta el despoblament de les zones rurals i contribueix a reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle associades al transport dels aliments. Un desenvolupament que, si vol ser sostenible, també ha de promoure condicions laborals dignes i ajudar a mantenir la biodiversitat i els ecosistemes.

Així mateix, la disponibilitat de producte fresc i de proximitat és un element clau per a mantenir la **dieta mediterrània**, declarada **Patrimoni Immaterial de la Humanitat per la UNESCO**, a més de ser reconeguda per l'OMS i l'ONU com un model alimentari sostenible i saludable tant per a les persones com per al planeta.

PRODUCTE DE PROXIMITAT COMERCIALIZAT ALS MERCATS CENTRALS DE MERCABARNA*

	ANY 2023	ANY 2022
Tones de producte de proximitat	166.396	179.216
Mercat Central Fruites i Hortalisses	159.176	171.356
Mercat Central de Peix i Marisc	7.220	7.860
Producte de proximitat comercialitzat en els mercats centrals respecte al total	14,5%	14,4%
Mercat Central Fruites i Hortalisses	14,7%	14,6%
Mercat Central de Peix i Marisc	10,8%	11,8%
Rati de tones de producte de proximitat comercialitzat per cooperatives i productors (respecte al total de producte de proximitat)	7,2%	6%

*Segons dades reportades pels operadors dels mercats centrals.



Per a promoure i potenciar la comercialització de fruites i hortalisses fresques i de proximitat, així com, impulsar, facilitar i incrementar la presència de petits productors i cooperatives de proximitat que comercialitzin directament els seus productes a Mercabarna, al llarg de 2023 Mercabarna va impulsar la creació de l'**Associació de la PAGESIA de Mercabarna**, formada per gran part dels pagesos i pageses que operen al Situat de Productors i a la Zona de Cooperatives de Mercabarna. També es va donar suport en la cerca de finançament per a l'etapa inicial del projecte.

Així mateix, el 2023 es va posar en marxa l'**Àrea d'Atenció a la PAGESIA** com a punt de contacte de la pagesia a Mercabarna i facilitar la comercialització dels seus productes al Mercat Central de Fruites i Hortalisses, tant a través de la venda directa al Situat de Productors com a través de les cooperatives o els majoristes del Mercat.

Les 10 cooperatives catalanes i 21 pagesos i pageses de proximitat que operen al Mercat Central de Fruites i Hortalisses van comercialitzar el 7% de les fruites i hortalisses de proximitat, i les 119 empreses majoristes el 93% restant.



Innocuïtat alimentària



Assegurar la innocuïtat alimentària del producte fresc que s'abasteix des de la Unitat Alimentària a la població és essencial per Mercabarna. En aquest sentit, l'**Agència de Salut Pública de Barcelona**, que té oficines dins el recinte és la responsable de dur a terme el control oficial a les instal·lacions dels mercats majoristes i empreses operadores al recinte, vetllant perquè els operadors alimentaris compleixin les condicions i requisits establerts per la normativa vigent a fi d'evitar els riscos per a la salut.

Juntament amb Mercabarna treballen dins un marc de coordinació i col·laboració contínua, amb l'objectiu de garantir que es compleixin aquests requisits al Mercat Central de Fruites i Hortalisses, al Mercat Central del Peix, Biomarket, Foodback i empreses ubicades a la Zona d'Activitats Complementàries (ZAC).

Al llarg del 2023, l'Agència va dur a terme un total de **201 inspeccions** a empreses operadores del Mercat Central del Peix, Mercat Central de Fruites i Hortalisses, Biomarket i Pavelló Polivalent.

L'Agència de Salut Pública de Barcelona realitza inspeccions contínues tant als mercats centrals com a les empreses operadores per tal de garantir l'acompliment de la normativa europea de seguretat alimentària.



Garantia alimentària



El **Foodback** permet a Mercabarna garantir el seu compromís de contribuir a fer que **persones en situació d'inseguretat alimentària** puguin accedir a aliments saludables per mitjà de la recuperació de les fruites i hortalisses excedentàries de la Unitat Alimentària.

Això és possible gràcies a la col·laboració amb la **Fundació Banc dels Aliments de Barcelona**, qui participa en la gestió logística de la distribució gratuïta d'aquests aliments des del mateix Foodback. Aquesta distribució es realitza mitjançant entitats i menjadors socials de Barcelona i de la seva àrea metropolitana, que estan acreditades sanitàriament per a la distribució i/o transformació d'aliments, en forma de lots o àpats, i que treballen en coordinació amb els Serveis Socials de l'Ajuntament de Barcelona.

Per altra banda, Mercabarna destina també el producte emprat durant els seus cursos de formació sectorial, de manera gratuïta, a entitats i menjadors socials per al seu aprofitament. El 2023 es van donar un total de 1.507 kg de fruita, hortalisses, carn i peix.

El 2023, 309 entitats i menjadors socials es van beneficiar de les 715,5 tones de fruites i hortalisses recuperades a través del Foodback, per a ser distribuïdes en forma de lots o àpats, i de 19.264 unitats de producte transformat i envasat.



Promoció d'hàbits d'alimentació saludables



Mercabarna i els gremis de majoristes del recinte impulsen cada any **campanyes educatives** destinades als infants que tenen com a finalitat la **promoció d'hàbits d'alimentació saludables** i d'educar en la **prevenció del malbaratament alimentari**.

“5 al dia”

La campanya “5 al dia”, destinada a **lluitar contra l'obesitat infantil i fomentar una dieta sana entre els infants i les seves famílies**, es desenvolupa entre Mercabarna i l'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruites i Verdures de Barcelona i Província (AGEM), des de l'any 1999. Aquesta activitat està adreçada a estudiants del Cicle Mitjà d'Educació Primària i es duu a terme de setembre a juny a les instal·lacions de la Unitat Alimentària on, de la mà dels monitors del programa, els infants



reflexionen sobre la importància de portar uns hàbits d'alimentació saludable i també d'evitar el malbaratament alimentari a les seves llars. A més, els participants tenen l'oportunitat de visitar el Mercat Central de Fruites i Hortalisses i conèixer els diferents productes de proximitat i de temporada.

El 2023 s'ha realitzat un estudi per tal d'identificar punts de millora en l'activitat a nivell de coherència amb el currículum escolar, que s'aniran implementant al llarg dels cursos vinents.

Durant el curs 2022-2023, van participar un total de **5.485 escolars i educadors de 103 escoles**.

10.169 infants i educadors de 189 escoles i altres entitats educatives han participat en les campanyes infantils, durant el curs 2022-2023 i l'estiu de 2023.



El programa '5 al dia' ha estat present en les fires Mercat de Mercats i Festival de la infància.



“Refresca’t amb 5 al dia” “Creix amb el peix”

“Refresca’t amb 5 al dia” és l’activitat d’estiu que ofereix el programa “5 al dia” de manera gratuïta a **infants en situació de vulnerabilitat** a través d’entitats i casals socioeducatius.

Durant 2023, un total de **706 nens i nenes** van poder participar-hi a través de **16 entitats i casals socioeducatius**.



“Creix amb el peix”

L’any 2010, el Gremi de Majoristes del Mercat del Peix de Mercabarna, amb la col·laboració de Mercabarna, van iniciar la campanya “Creix amb el Peix” amb l’objectiu de **promoure el consum de peix i marisc entre els infants**. Les activitats principals d’aquesta campanya són la visita guiada al **Centre Interactiu del Peix**, un espai museu únic on es mostra el recorregut que segueixen el peix i el marisc des que es pesca fins que arriba a les llars i restaurants; i també la visita al mateix Mercat Central del Peix de Mercabarna.



Està adreçada principalment a escolars dels Cicles Mitjà i Superior d’Educació Primària i l’ESO i es duu a terme de setembre a juny.

Al llarg del curs 2022- 2023, un total de **3.978 escolars de 70 escoles** van participar en aquesta iniciativa.



INFANTS I EDUCADORS PARTICIPANTS EN LES CAMPANYES EDUCATIVES

	CURS 2020-2021	CURS 2021-2022	CURS 2022-2023
Campanya “5 al dia”	5.137	4.707	5.485
Campanya “Creix amb el peix”	664	3.521	3.978
Campus d’estiu	700	812	706



Formació i inserció laboral



Els Serveis de Formació de Mercabarna ofereixen des de l'any 1987, una àmplia **oferta formativa especialitzada en l'àmbit agroalimentari**, principalment en manipulació i comercialització de producte fresc, i també en **floristeria**.

Aquesta oferta formativa té com a finalitat **facilitar la professionalització** de les empreses operadores als recintes i la incorporació als seus equips de personal qualificat, així com, **fomentar la inserció laboral de persones desocupades** per mitjà de la formació.

Amb la vocació d'abastar tot el procés que comença amb la formació i acaba amb la inserció laboral, Mercabarna participa i impulsa la col·laboració amb els diferents actors de l'àmbit públic, privat i social, com ara el Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC), Barcelona Activa i altres organismes de promoció econòmica, l'Institut dels Aliments, les entitats socials especialitzades en la formació i inserció

sociolaboral i, també, les empreses de formació i inserció laboral operadores de la Unitat Alimentària.

En col·laboració amb el SOC, Mercabarna imparteix els **certificats de professionalitat** de carnisseria i elaboració de productes carnis, auxiliar de magatzem, auxiliar de comerç i de peixateria, elaboració de productes de la pesca, i auxiliar de floristeria.

Els Serveis de Formació de Mercabarna estan certificats per la norma **ISO 9001: 2015**. El 2023 s'ha assolit la recertificació del seu model de gestió d'acord amb la norma de qualitat ISO 9001 implementat des del 2004.

640 alumnes han participat en els 90 cursos especialitzats en el sector agroalimentari i floristeria impartits pels Serveis Formatius de Mercabarna al llarg del 2023, amb un total de 3982 hores formatives.



Formació professionalitzadora

Mercabarna també ofereix cursos de formació professionalitzadora i que tenen com a fi **facilitar l'accés al món laboral**. En ells, estan implicats els operadors de la Unitat Alimentària i ofereixen pràctiques professionals en el sector, que complementen l'assoliment dels coneixements adquirits i permeten un primer contacte entre les empreses i alumnes.

Durant 2023, **98 alumnes van finalitzar l'itinerari formatiu** ofert a través de **vuit cursos**. Quatre d'ells subvencionats pel Programa de formació ocupacional en àrees prioritàries (FOAP) del SOC, destinats prioritàriament a persones a l'atur i que són demandants d'ocupació. Les quatre formacions restants es van realitzar amb col·laboració amb l'entitat social El Lloc de la Dona, l'Ajuntament del Prat de Llobregat i l'agència de desenvolupament local Barcelona Activa.

Formació a demanda per empreses

Les empreses que volen oferir oportunitats de millora en la qualificació i competències dels seus treballadors i treballadores, o bé necessiten reforçar la seva formació compten també els Serveis de Formació de Mercabarna.

En aquest àmbit, destaquen les formacions realitzades en temes de **seguretat i manipulació alimentària, prevenció de riscos laborals**, principalment en la conducció de carretons elevadors, i també, les accions formatives per a **nous emprenedors**, de **reciclatge sectorial i competències digitals**.

Mercabarna va desenvolupar 77 cursos de formació continuada per a 90 empreses, on van participar 483 persones.



Programes formatius de capacitació i inserció sociolaboral

Mercabarna col·labora amb diferents programes de promoció de la formació ocupacional i la inserció sociolaboral impulsats per agents públics de promoció econòmica com Barcelona Activa, el Consell Comarcal del Baix Llobregat i l'Ajuntament del Prat de Llobregat, i amb la participació d'entitats socials dedicades a l'acompanyament i orientació de joves en situació de vulnerabilitat, que es troben fora del sistema educatiu i laboral.

59 joves menors de trenta anys van participar en cursos de formació ocupacional i inserció sociolaboral, amb un total de 1.726 hores de formació i una taxa d'incorporació al món laboral o retorn al sistema educatiu del 73%.

El 2023 Mercabarna ha participat en la 4a edició del **Projecte Singular “Oportunitats laborals als mercats municipals”** amb Barcelona Activa i Fundació Intermèdia; el **Projecte Singular “Joves en Acció”** amb el Consell Comarcal del Baix Llobregat i l'Ajuntament del Prat; el **Projecte Singular “Mercabarna, el teu futur”** amb la Fundació Pere Tarrés; i el **Projecte d'FPO Dual** amb la Fundació Adsis.

La continuïtat de l'aliança establerta entre Mercabarna i la **Fundació Formació i Treball** per tal d'incorporar a l'**equip del Feedback** persones que participen en els seus programes de formació i inclusió sociolaboral, per dur a terme les tasques de triatge i recuperació del producte rebut, ha permès que el 2023 nou persones hagin estat contractades i hagin rebut **256,5 hores de formació i acompanyament**. Cinc d'elles van finalitzar l'itinerari formatiu i quatre han aconseguit incorporar-se al món laboral de forma ordinària.



L'objectiu del model educatiu de l'Institut dels Aliments és **possibilitar a l'alumnat l'entrada en contacte amb el món laboral gràcies a la combinació de classes lectives i pràctiques en empreses** i, al mateix temps, facilitar la possibilitat a les empreses d'incorporar professionals qualificats. És per això que poder desenvolupar la seva activitat dins la Unitat Aimentària representa una oportunitat extraordinària per a la creació i desenvolupament de sinergies entre el món educatiu i empresarial. Això ha estat possible gràcies a la **col·laboració entre la Mercabarna i el Consorci d'Educació**.

En aquesta línia, els alumnes de l'Institut han tingut l'oportunitat de participar en l'Estudi de quantificació del malbaratament de fruites i hortalisses realitzat el 2023 per la Càtedra Mercabarna-UPC per a la lluita contra el malbaratament alimentari. I també, dins del marc del Programa FP-Innova, han participat en el desenvolupament de projectes d'innovació amb productes recuperats al Foodback.



En aquest segon curs 2022-2023, l'Institut dels Aliments ha ampliat la seva oferta formativa organitzant un programa de formació i inserció, en la modalitat de **Pla d'iniciació professional (PFI-PIP) d'auxiliar de preparació i comercialització de peix i marisc**. També, ha implementat la possibilitat d'oferir el **certificat de professionalitat de carnisseria i elaboració de productes carnis**.

Un total de 324 alumnes han acabat amb èxit la seva formació el curs 2022-2023 i es van formalitzar un total de 108 convenis de formació professional dual amb empreses de les quals 11 operen a Mercabarna.

Mercabarna Impulsa

Mercabarna concedeix **ajuts econòmics a les empreses del sector agroalimentari de l'Àrea Metropolitana de Barcelona**, amb el doble objectiu de millorar la seva competitivitat i impulsar la contractació de persones que es troben en situació d'atur, participants en les formacions professionalitzadores realitzades pels Serveis de Formació de Mercabarna, i també d'estudiants de l'Institut dels Aliments de Barcelona. Cada empresa pot optar només a una ajuda, per un import màxim de 6.000 euros. **Mercabarna va destinar 48.000 euros per a impulsar la contractació de 9 persones en empreses del sector agroalimentari.**

MercabarnaJobs

MercabarnaJobs és la **plataforma digital de Mercabarna per a impulsar i facilitar la captació de talent** a les diferents empreses operadores a la Unitat Alimentària i a Mercabarna-flor, facilitant el contacte entre els diferents candidats que busquen feina al sector agroalimentari i les empreses que operen a Mercabarna. A finals de 2023, la borsa compte amb 458 candidats actius en recerca de feina, un 57% més que l'any anterior. El 2023 es van gestionar **75 ofertes de treball** amb un 8% de coincidències.

Mercabarna a 'Els Juliols de la UB'

Dins el marc del programa 'Els Juliols de la UB', Mercabarna va organitzar juntament amb la Universitat de Barcelona, el **curs 'Reptes de l'alimentació del futur'**, que es va portar a terme els dies 5 i 6 de juliol. Aquest nou format va reemplaçar la Universitat d'Estiu, organitzada anys anteriors, mantenint l'objectiu de generar un espai de trobada de professionals d'empreses i institucions, joves universitaris i equips de recerca, per a promoure la cooperació, la transferència de coneixement i la gestió de xarxes. Hi van participar 50 persones de manera presencial.



Promoció de la inserció laboral de persones amb diversitat funcional

La inserció laboral de persones amb diversitat funcional és un compromís que Mercabarna, com a empresa pública assumeix. Aquest compromís es materialitza a través del **foment de la contractació de centres especials de treball (CET), centres especials de treball d'inserció social (CETIS) i empreses socials (EI).**

L'any 2023 s'han destinat 65.338,32 euros a l'execució de **set contractes de caràcter reservat** pels serveis de rènting, rentat i manteniment de roba de treball, càtering, jardineria i neteja i bugaderia.



Suport a altres iniciatives d'àmbit comunitari



El **suport a persones i col·lectius en situació de vulnerabilitat social**, així com, la **promoció de la salut**, són un compromís per a Mercabarna. A tal efecte, la companyia estableix col·laboracions amb organitzacions no lucratives que promoguin aquests compromisos.

El 2023 es van dur a terme diferents acords de col·laboració amb fundacions i entitats sense ànim de lucre a les quals es van destinar 21.125 euros, a través de donacions en espècie, principalment de fruita i roses i econòmiques per a contribuir al desenvolupament de les següents accions:

- **Festa Pública**, organitzada per les Associacions Federades de Famílies d'Alumnes de Catalunya (aFFaC) | 11 de març
- **Magic Line**, organitzada per l'Obra Social Sant Joan de Déu | 26 de març
- **Enfutura't**, organitzada per la Federació Catalana de Futbol | 1 de maig
- **Trailwalker**, organitzada per Oxfam Intermón | 6 i 7 de maig
- Acció **FESTIDRETS**, organitzada per Creu Roja Catalunya | 21 d'octubre
- **Cheer4U**, organitzada per la Fundació Icària | 27 d'octubre

- **El Gran Recapte**, organitzat per la Fundació Banc dels Aliments de Barcelona | 24 i 25 de novembre
- **Marató de TV3** | 17 de desembre

Amb motiu de la Diada de Sant Jordi:

- **Setmana Cultural i de Sant Jordi**, CE l'Alzina
- **Campanya "Una rosa, una oportunitat"**, organitzada per la Fundació Comtal



Per l'altra banda els beneficis de la subhasta de treballs florals realitzats dins el marc de Mercademostracions de Mercabarna-flor, en novembre, es van donar a la Fundació Privada Dau.

Davant de la situació de crisi humanitària originada arran dels terratrèmols que van afectar a la població del Marroc i Líbia, i l'altre, de Síria i Turquia, Mercabarna va voler donar suport a les persones damnificades a través de Creu Roja i Oxfam Intermón, respectivament.

Amb motiu del **Dia contra el càncer de mama**, amb l'objectiu de sensibilitzar al seu equip, Mercabarna el va obsequiar amb polseres de la Fundació Oncolliga. Per Nadal, l'equip de Mercabarna va col·laborar amb la campanya de recollida de joguines '**Els reis mags necessiten el teu ajut**', organitzada per l'Associació Casal dels Infants per a l'acció social als barris. I l'empresa, en el seu nom, va realitzar un donatiu per la compra de motxilles d'excursió per als infants i joves que participen en les seves activitats.



6

Compromís amb la gestió responsable



El model de gestió de Mercabarna es fonamenta en els valors de la integritat, la responsabilitat i la transparència. Aquests valors són la base dels seus objectius de generació de valor per a la societat i la consolidació del negoci, juntament amb la relació constant amb tots els seus grups d'interès.



Transparència i bon govern

Mercabarna treballa per a incrementar els nivells de **transparència i bon govern**, i **garantir el dret d'accés a la informació pública a tota la ciutadania**, de conformitat amb el que estableixen la **Llei 19/2013**, del 9 de desembre i la **Llei 19/2014**, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.

En aquest sentit, la companyia posa a disposició pública el **Portal de la Transparència**, per a facilitar a la ciutadania, de forma periòdica i actualitzada, l'accés a la informació referent a l'organització interna, de caràcter econòmic funcional i social de Mercabarna. En aquest portal, s'hi pot trobar informació referent als següents àmbits:



→ [Informació corporativa](#)

→ [Informació organitzativa](#)

→ [Informació sobre el personal i alts càrrecs](#)

→ [Informació normativa i jurídica](#)

→ [Informació de contractació](#)

→ [Informació econòmica](#)

→ [Informació patrimonial](#)

→ [Bústia de la Transparència](#)

→ [Compliance](#)

Pel que fa a les reclamacions o queixes dels/les clients/es, Mercabarna disposa d'una sistemàtica d'actuació específica que canalitza totes aquelles reclamacions i queixes que es poden rebre. La queixa o reclamació es realitza a través del formulari que es troba a disposició a la pàgina web corporativa i s'envia al correu de: mb@mercabarna.cat.

Per a tot això, l'organització disposa d'un departament de back office a través del qual es gestionen totes aquelles queixes o reclamacions que formulin els/les clients/es. Durant l'exercici 2023, no s'ha rebut cap formulari de reclamació o queixa.

Durant l'exercici 2023, no s'ha rebut cap formulari de queixa o de reclamació al correu posat a disposició dels clients i clientes.

Compliment normatiu i compliance penal

Mercabarna està compromesa amb la **responsabilitat social i l'ètica empresarial** en el desenvolupament de la seva activitat, seguint els **valors d'honestedat, integritat i transparència**, i mantenint una **política de tolerància zero** davant qualsevol classe de delictes. Prova d'això, és que a la seva Política d'empresa, la qual es va aprovar l'any 2017 i ha estat actualitzada durant l'exercici 2023, es declara que el principi de compliment i bon govern no només engloba la legislació aplicable, sinó també la normativa interna de Mercabarna. D'aquesta manera, l'activitat social haurà d'estar alineada amb els criteris o pautes de conducta que s'estableixen en els procediments interns en matèria de compliment normatiu.

Dins del seu compromís, Mercabarna disposa d'un **sistema de prevenció de riscos penals** en el qual es disposen dels procediments i/o mecanismes necessaris per a prevenir i, si escau, actuar davant de situacions constitutives de delictes com la corrupció, el suborn, entre d'altres. Aquest Sistema compleix els requisits de l'estàndard **UNE 19601:2017**, sistema del qual va ser certificat per primera vegada l'any 2020 per una entitat externa. Durant els següents anys, s'han realitzat les auditories de seguiment corresponents. Cal ressaltar que a l'abril de l'exercici 2023 s'ha renovat aquesta certificació amb una vigència de tres anys.

Dels procediments i/o mecanismes que formen part del **Sistema de Prevenció de Riscos Penals** de Mercabarna es destaquen els següents:

→ **Codi ètic i de conducta:** És un catàleg de principis d'actuació d'obligat compliment i representa un element fonamental de la cultura de compliment normatiu, ja que estableix les normes i directrius que afecten a totes les àrees de l'organització. El Codi ètic i de conducta posa l'accent en el fet que no és tolerable i ha de ser perseguit qualsevol comportament que pugui ser constitutiu de delictes com, per exemple, delictes de corrupció derivats de les relacions amb empleats i funcionaris públics o conductes que puguin facilitar el blanqueig de capitals derivades de les relacions amb clients, proveïdors, subministradors, competidors, autoritats, etc. Cal ressaltar que, durant l'exercici 2023, es va fer una **revisió del Codi ètic i de conducta** per **adaptar-ho a un llenguatge inclusiu i no sexista**.

→ **Política de compliance penal:** Constitueix el marc on queda definit el Sistema de Prevenció de Riscos Penals, que estableix els següents objectius:

- > Prevenir en la mesura més gran possible el risc de comissió de delictes imputables a les persones jurídiques en el desenvolupament de les activitats de la societat.
- > Fixar els estàndards de conducta que han de seguir-se per a garantir una prevenció eficaç dels riscos penals detectats.
- > Promoure una cultura d'integritat dins de l'organització a curt termini.

→ **Manual del Sistema de Gestió de Compliance Penal:** A conseqüència d'implementar un sistema de prevenció de riscos penals, es va aprovar un Manual del Sistema de Gestió de Compliance amb l'objectiu de descriure el Sistema de Prevenció de Riscos Penals, l'organització, les responsabilitats i les línies generals d'actuació de l'organització en matèria de compliment normatiu.



→ **Avaluació de riscos penals:** L'organització disposa d'una avaluació de riscos penals on s'identifiquen els principals riscos penals que afecten Mercabarna per l'activitat que desenvolupa, incloent-hi una avaluació en matèria de corrupció i suborn, i on es determinen els principals mecanismes que es tenen implantats per evitar qualsevol conducta o comportament irregular.

Per tal d'impulsar i supervisar la implementació i l'efectiva aplicació del Sistema de Prevenció de Riscos Penals, el Consell d'Administració de Mercabarna va constituir un òrgan de compliment normatiu, format per la Comissió Executiva del Consell conjuntament amb la Direcció de Serveis Corporatius de l'empresa.

En l'àmbit intern, Mercabarna va designar un equip tècnic de l'Òrgan de Compliment Normatiu, el qual està format per persones treballadores de l'organització amb el coneixement i competències necessàries, les

quals tenen la funció de gestió directa i control del Sistema de Prevenció de Riscos Penals. D'altra banda, cal ressaltar que durant l'exercici 2023 s'ha implantat a Mercabarna un **Sistema intern d'informació** (canal de denúncies), de conformitat amb el que estableix la Llei 2/2023, de 20 de febrer, reguladora de la protecció de les persones que informin sobre infraccions normatives i de lluita contra la corrupció. Aquest Sistema serveix perquè qualsevol persona que tingui relació amb l'organització pugui interposar una denúncia mitjançant aquest canal per a notificar conductes que siguin contràries a la normativa.

Durant el 2023, no s'ha rebut cap denúncia sobre corrupció, suborn, o qualsevol incompliment legal o vulneració dels drets humans pels canals habilitats per la companyia.



Respecte dels drets humans



Mercabarna està compromesa amb el respecte als drets humans, la seva defensa i foment. I és per això que aquest compromís impregna totes les relacions que la companyia manté amb els diferents grups d'interès amb què es relaciona, especialment l'equip humà, els proveïdors i els clients.

El **Codi ètic i de conducta** de Mercabarna estableix com a valor el **respecte a les persones, amb igualtat de tracte i oportunitats**, amb independència de l'ètnia, religió, gènere, orientació sexual, nacionalitat, edat, situació d'embaràs, grau de discapacitat i altres circumstàncies legalment protegides.

La política que es du a terme per a garantir el respecte dels drets humans es realitza per mitjà de **diferents protocols i procediments** que engloben els diversos àmbits de relació que té Mercabarna amb els actors del seu entorn.

En el cas de les persones que treballen a la companyia, tal com s'ha esmentat al capítol de *Compromís amb l'equip*, Mercabarna disposa d'un **conveni col·lectiu**, d'un **pla d'igualtat**, i diversos comitès i comissions com poden ser el

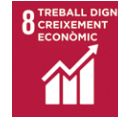
Comitè d'Empresa, el **Comitè Seguretat i Salut**, la **Comissió de Formació**, la **Comissió d'igualtat**, entre d'altres.

En aquest sentit, amb l'objectiu de garantir la igualtat i la no discriminació, Mercabarna disposa d'un **Sistema intern d'informació** per on es poden vehicular casos de discriminació, d'assetjament, d'incompliment normatiu o de qualsevol altre tipus que pugui suposar una vulneració del Codi ètic o dels drets humans.

Totes les entitats proveïdores de Mercabarna s'han de subscriure a un compromís de compliment dels criteris de conducta del Codi ètic i de conducta de l'empresa, i del principi de tolerància zero amb la comissió de delictes que es declara a la Política de compliance penal.



Contractació de proveïdors



En ser una empresa amb un capital 100% públic, tots els contractes es realitzen a l'empara de la **Llei 9/2017, de contractació del sector públic**. **L'Ajuntament de Barcelona** coordina anualment l'auditoria del sistema de contractació pública per tal de garantir el seu acompliment, així com, d'altres normes complementàries com el **Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques; el Decret d'Alcaldia de 19 de maig de 2016**, pel qual es reconeix la clàusula essencial dels contractes públics municipals que el contractista no tingui relació econòmica ni financera il·legal amb un país considerat paradís fiscal; i el **Decret d'Alcaldia**, de 24 d'abril de 2017, de contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona.

En aquest sentit, Mercabarna **fomenta mesures socials, ambientals i ètiques en el seu sistema de contractació**, garantint els drets laborals, socials i ciutadans de les persones executores dels contractes, promovent l'economia circular i sostenible i fomentant l'activitat econòmica no només de les mitjanes, petites i microempreses locals, sinó també de les empreses socials.

Dels **procediments de licitacions** oberts en l'exercici 2023, en **21 s'hi han inclòs mesures de contractació pública sostenible de caràcter social** de les previstes al Decret d'Alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona, de 24 d'abril de 2017. D'altra banda, de les licitacions obertes, en **3 s'hi han inclòs mesures de caràcter mediambiental**.

La despesa en proveïdors de Mercabarna durant el 2023 ha estat el següent:

Mercabarna fomenta mesures socials, ambientals i ètiques en el seu sistema de contractació.

TOTAL CONTRACTACIONS PER TERRITORI

	TERRITORI	ANY 2023	ANY 2022	ANY 2021
PROPORCIÓ DE DESPESA EN PROVEÏDORS LOCALS	Província de Barcelona	73,4%	72,8%	73,8%
	Catalunya	26,5%	26,9%	26%
	Resta	0,1%	0,3%	0,2%
VOLUM DE DESPESA EN PROVEÏDORS LOCALS	Província de Barcelona	11.975.648 €	14.697.919 €	15.337.444 €
	Catalunya i Espanya	4.315.555 €	5.429.399 €	5.391.014 €
	Internacional	18.383 €	51.985 €	44.974 €
TOTAL		16.309.587 €	20.179.305 €	20.773.432 €



Sostenibilitat econòmica



Com s'ha dit anteriorment, **la integritat, la transparència i les relacions amb tots els grups d'interès** són el fonament del model de gestió de Mercabarna. És per aquesta raó que en la vessant econòmica s'incorporen **critèris de sostenibilitat, consolidant el model de negoci i generant un valor per a la societat.**

En aquest sentit, per a Mercabarna l'**acompliment econòmic** és de vital importància, tant per ser una empresa pública, gestora i garant de l'aprovisionament d'aliments frescos a la ciutadania de Barcelona i la seva àrea metropolitana, com pel fet que li permet donar continuïtat a l'estratègia de creixement marcada i les inversions necessàries per continuar sent un referent com a unitat alimentària europea.

El **Pla estratègic** constitueix una peça clau per al **compliment dels objectius econòmics i les estratègies de creixement de l'empresa** d'una manera sostenible en el temps, ja que determina els paràmetres de gestió econòmica relatius a l'increment progressiu del volum de la xifra de negoci, el control del nivell de palanquejament empresarial que permeti el creixement econòmic, amb una ràtio no superior a

tres vegades l'EBITDA de la societat i el manteniment positiu del fons de maniobra.

Pel que fa a la **xifra de negoci**, que engloba els ingressos ordinaris i els generats de la gestió d'infraestructures i edificis de serveis com els mercats centrals i la ZAC, els accessos a la Unitat Alimentària o els diferents serveis, el 2023 ha sigut de 30 milions d'euros, un 6% superior a la xifra del 2022. Això es deu a la pràctica plena ocupació de la Unitat Alimentària, després de la compra al Consorci de la Zona Franca de la parcel·la de 173.000 m² l'any 2021, i la subrogació corresponent de tots els contractes de lloguer adscrits el 2022.

Respecte al **beneficis abans d'impostos obtinguts**, el 2023 ha estat un any extraordinari per a Mercabarna amb 11 milions d'euros de benefici, gràcies a l'aixecament de la darrera part de la provisió econòmica realitzada per un passiu contingent arran del tancament de l'antic Escorxadador, i la corresponent retrocessió de la provisió econòmica, que ha estat d'1,7 milions d'euros. La sentència va ser favorable a la companyia, quedant cancel·lat definitivament el total de 5,5 milions d'euros aprovisionats l'any 2020.

SOSTENIBILITAT ECONÒMICA

	ANY 2023	ANY 2022	ANY 2021
Xifra de negoci	30.156.142 €	28.312.819 €	22.755.872 €
EBITDA	13.418.496 €	16.468.833 €	11.294.640 €
Rati Deute / EBITDA	1,9	1,7	2,5
Fons de maniobra	24.092.223 €	17.905.509 €	9.878.898 €



Pel que fa a les **subvencions**, habitualment la societat rep la subvenció del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) per al finançament de les activitats de formació professional desenvolupades per Mercabarna, que el 2023 han estat de 319.000 euros. La societat també ha rebut altres subvencions a l'explotació per import de 170.000 euros com a ajut per a la posada en marxa del Foodback i per a iniciatives educatives i de sensibilització vinculades a la promoció del producte de proximitat i ecològic. Addicionalment, se li va atorgar subvencions de capital per valor de 469.000 euros, principalment per al finançament de les obres d'actualització del Punt Verd i per la reforma dels Situat de productors.

En referència a l'estructura economico-financera, la situació patrimonial es manté estable. Per una banda, el balanç reflecteix una evolució del fons de maniobra positiu, amb un increment de 6 milions d'euros el 2023 respecte al 2022, un resultat del cash-flow generat per la societat i aplicat a tresoreria, i per la reducció del passiu corrent. Per altra banda, la societat manté la política de capitalització, incorporant a reserves els beneficis no repartits, amb un increment del patrimoni net de la societat de 9,5 milions d'euros.

Les ràtios de rendibilitat i endeutament que manté Mercabarna són òptimes des d'un punt de vista financer. Això li permet afrontar de manera autosuficient les noves inversions que requereix com a infraestructura essencial i assolir els objectius societaris que té definits.

DADES FISCALS

	ANY 2023	ANY 2022	ANY 2021
Beneficis abans d'impostos obtinguts	11.051.356 €	10.823.420 €	5.553.207 €
Impost de societats totals	-41.855 €	-45.327 €	6.010.072 €
Benefici net	11.009.501 €	10.778.093 €	11.563.279 €
Subvencions rebudes	958.051 €	2.336.584 €	202.866 €

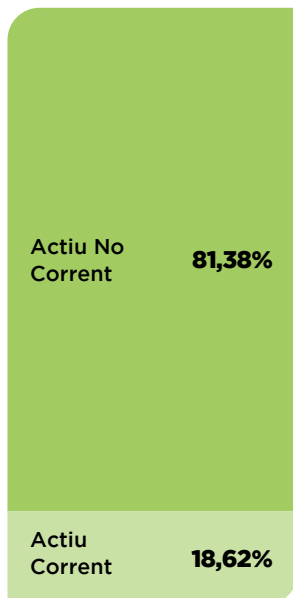


El **procés d'auditoria externa dels comptes anuals** que realitza Mercabarna, coordinat per l'Ajuntament de Barcelona, té com a finalitat l'acompliment normatiu respecte a la revisió dels estats financers, amb l'emissió d'un informe en el qual es dona una opinió tècnica i objectiva sobre la fiabilitat de la informació econòmica de la societat. L'informe d'opinió d'auditoria resultant, juntament amb els comptes anuals, es publiquen al **Registre Mercantil** i al **Portal de la Transparència** de Mercabarna.

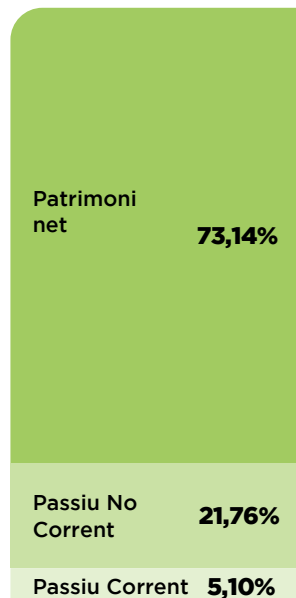
Anualment, Mercabarna publica al Portal de la Transparència el seu informe d'auditoria dels comptes anuals.



ACTIU



PASSIU



7

Compromís amb la innovació i competitivitat



Mercabarna aposta per la innovació i el treball en aliança per aconseguir un sistema agroalimentari més sostenible i un ecosistema empresarial més competitiu.



Aposta per la innovació i la competitivitat del sector agroalimentari



El sector agroalimentari es veu afectat amb intensitat per les conseqüències del canvi climàtic, les tensions geopolítiques, l'increment de costos de les matèries primeres, els efectes de la inflació i els canvis de consum alimentari de les llars. Alhora, l'agroalimentari és un dels sectors que més contribueix a l'escalfament global, aportant un terç del total d'emissions de gasos d'efecte hivernacle¹, esdevenint un actor clau per a mitigar els efectes de la crisi climàtica.

Assumint aquest paper, el sector agroalimentari, al llarg de tota la cadena de valor, està experimentant una sèrie de transformacions amb l'objectiu de ser més resiliència i sostenible. Transformacions on la **innovació** i la **competitivitat**, promogudes des de l'òptica de la **col·laboració publicoprivada**, actuen com a palanques de canvi imprescindibles per aportar noves solucions més sostenibles que permetin afrontar els reptes futurs.

Mercabarna, conscient de les necessitats que té el sector agroalimentari, incorpora al seu Pla Estratègic 2022-2026 la sostenibilitat i la innovació com els dos motors de transició que han de permetre pivotar cap a un sistema alimentari més sostenible.

En aquesta línia, el **Clúster Alimentari Mercabarna-Barcelona** té com a missió fomentar la creació de sinergies entre les empreses del sector per a estimular la creació de projectes estratègics en els àmbits de l'exportació, el foodservice, el retail i la logística, promovent la competitivitat, la innovació i la sostenibilitat.

En aquest sentit, durant el 2023 es van portar a terme jornades i sessions formatives dirigides als gremis, associacions i empreses del sector.



Al març, Xavier Marcet, reconegut expert en innovació i estratègia, va oferir una conferència centrada en el concepte d'«entrenament invisible» i en la millora de les habilitats de lideratge, innovació i adaptabilitat en un entorn empresarial canviant i competitiu.

Al juny, l'experta en transformació digital i innovació, Elena Alfaro, va impartir una conferència sobre FANScinology, un concepte que fusiona l'analítica de dades avançada amb la ciència de la innovació. Aquesta sessió va proporcionar insights sobre com les empreses poden utilitzar les dades de manera estratègica per a millorar la seva competitivitat i impulsar la innovació en el sector alimentari.

En resposta als canvis normatius en matèria de gestió de residus i envasos, el Clúster Alimentari Mercabarna-Barcelona i els Serveis de Formació de Mercabarna van organitzar al juliol una jornada sobre les implicacions del Reial decret 1055/2022, de 27 de desembre, d'envasos i residus d'envasos per a la cadena de valor. Aquest esdeveniment va reunir experts del sector, autoritats reguladores i empreses que van tenir l'oportunitat de debatre les novetats legislatives i les estratègies per a una gestió sostenible dels residus.

¹ FAO. 2022. Greenhouse gas emissions from agri-food systems - Global, regional and country trends, 2000-2020. FAOSTAT Analytical Brief No. 50. Rome.



Participació en fires i missions internacionals

La col·laboració entre Mercabarna, l'ASSOCOME, l'AGEM i el GMP és determinant per al desenvolupament econòmic del sector. En aquest sentit, durant l'any 2023 es van desenvolupar diverses iniciatives per a fomentar la internacionalització i millorar la competitivitat de les empreses de la Unitat Alimentària de Barcelona.

Durant el 2023, Mercabarna i AGEM van participar en les fires hortofructícoles **Fruit Logistica a Berlín** i **Fruit Attraction a Madrid**. En el cas del sector del peix i marisc, es va estar present a la fira **Seafood de Barcelona**, juntament amb el GMP. En darrer lloc, Mercabarna també va tenir estand al **Fòrum Gastronòmic de Barcelona**. En totes aquestes fires, es van desenvolupar missions comercials amb l'objectiu d'establir contactes amb clients potencials, explorar noves oportunitats de negoci i promocionar els productes de la Unitat Alimentària de Barcelona a escala internacional.

Per altra banda, el Clúster va participar també en l'organització de l'esdeveniment de networking entre els empresaris i els pagesos de proximitat que operen dins la Unitat Alimentària. La finalitat de la trobada va ser promoure la col·laboració entre els diferents agents de la cadena alimentària, facilitant el comerç local i impulsant la producció agrícola de proximitat.

També es van dur a terme visites i missions comercials directes a la ciutat de Lió, una important plataforma logística i comercial al sud de França; al Mercat Majorista de Verona/Pàdua, a Itàlia; i als països del nord d'Àfrica (Marroc, Tunísia i Egipte). Sobre aquesta darrera regió, es va realitzar un estudi de mercat per a analitzar les oportunitats d'exportació i d'inversió.



Fira Fruit Logistica



Fira Seafood



Fira Fruit Attraction



La digitalització com a palanca estratègica de transformació



Juntament amb la sostenibilitat, la digitalització és una palanca estratègica de transformació per a garantir la continuïtat i eficiència de l'activitat de l'empresa, i la seva contribució a la transformació de la cadena de valor del sistema agroalimentari.

En aquesta línia, el 2023 es van desenvolupar les següents iniciatives:

- El **projecte “Tracking d'aflluències”** mesura i analitza el trànsit comercial que es produeix al Mercat Central del Peix i al Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses. La finalitat és fer un seguiment de les tendències i hàbits dels compradors que hi accedeixen diàriament, identificar les seves necessitats i poder optimitzar-ne la gestió per a dotar dels recursos necessaris i garantir l'òptim funcionament de la Unitat Alimentària.
- El **projecte pilot “Digitalització dels accessos a Mercabarna”** té com a objectiu garantir la traçabilitat i seguretat alimentària de les càrregues de producte amb destí Mercabarna, mitjançant el seguiment i l'anàlisi de les dades dels accessos dels vehicles comercials. En aquesta fase pilot, en què participen diversos operadors de la Unitat Alimentària, es pretén crear un sistema d'informació que notifiqui

l'estat del transport des de l'origen fins al lliurament a l'operador de la Unitat Alimentària de Mercabarna. Aquestes dades també permetran preveure aflluències, optimitzar la gestió de la circulació dins el recinte, oferir serveis addicionals i gestionar les emissions de CO₂ a la Unitat Alimentària.

- Implicació en el **projecte col·laboratiu d'àmbit europeu “NebulOus”**, que s'emmarca en la categoria “E4 Internet of Things” del programa Horizon Europe 2022 i que està orientat al desenvolupament d'un metasistema operatiu per a l'internet intel·ligent de les coses. Mercabarna participa en dos casos d'ús:
 - L'optimització de la distribució d'última milla, amb el desenvolupament d'un sistema descentralitzat per a l'optimització de rutes.
 - La millora de les operacions intralogístiques, mitjançant l'anàlisi del comportament dels vehicles dins de la Unitat Alimentària. L'objectiu és preveure i optimitzar la mobilitat per tal de reduir l'impacte de les emissions de CO₂.

Per altra banda, en relació amb l'operativa interna de l'empresa, el 2023 es va dur a terme la implantació d'una eina de facility management per a la gestió d'incidències i serveis de

manteniment intern. Aquesta plataforma s'implantarà al servei extern de Mercabarna i als operadors de la Unitat Alimentària per a garantir la traçabilitat i optimitzar l'eficiència dels serveis.

Com s'ha explicat al capítol 4, durant 2023 s'ha finalitzat el projecte de **digitalització del Punt Verd** per tal de garantir la traçabilitat de la gestió de residus en tot el seu recorregut. Aquesta traçabilitat va des de la generació de residus per part del productor i usuari del servei, fins a la gestió final que realitza Mercabarna, inclòs el transport autoritzat de distribució als gestors finals externs.



Impuls a la innovació en el sector Foodtech

Premis Mercabarna Innova

Al juliol, Mercabarna va lliurar els premis Mercabarna Innova, que des de 2015 reconeixen la innovació entre les empreses agroalimentàries situades al recinte. Els projectes guanyadors de la **5a edició** van ser:

→ **Millor iniciativa innovadora en producte alimentari: Perles de tòfona de Laumont.**

L'empresa Laumont ha llançat un producte elaborat amb autèntica tòfona negra en petites esferes, orientat als espais gastronòmics, des de la botiga minorista fins al sector de la restauració.



Salvador Ramón, fundador de Frime; Montserrat Ballarín, presidenta de Mercabarna; Alicia Güell, responsable de Desenvolupament Corporatiu de Maresmar; Anna Majó, directora d'Innovació de Barcelona Activa i Jordi Serentill, CEO de Laumont.

→ **Millor iniciativa innovadora en packaging: Caixa de marisc sostenible alternativa al EPS de Maresmar.**

Maresmar, especialitzada en distribució majorista de marisc, ha introduït un envàs innovador de cartó laminat amb plàstic reciclable (PET) que substitueix per la caixa de poliestirè expandit (POREX). Aquesta és una solució pionera per a contenir i transportar marisc fresc i congelat de forma més sostenible.

→ **Millor iniciativa innovadora en operacions i model de negoci: Planta robotitzada "La Roca" de Frime.**

La companyia FRIME ha estat reconeguda per la robotització de la planta de producció i comercialització de tonyina ubicada a Roca del Vallès, en un exemple clar d'Indústria 4.0.

Programa INNOFOOD

Mercabarna i Barcelona Activa impulsen Innofood, un programa de suport a la creació d'empreses innovadores dins del sector Foodtech que plantegin millores en les diferents etapes de la cadena de valor del sector alimentari. El programa ofereix formació empresarial i sectorial i mentories per al desenvolupament dels plans d'empresa.

El novembre de 2023 es van premiar els millors projectes, que van ser:

→ **1r premi: Sober Drinks**, que ha creat una línia de begudes sense alcohol fermentades artesanalment. La Real Ginger Beer, Black Bamboo, serà la primera que sortirà al mercat.

→ **2n premi: Segundo Plato** és un càtering responsable per a empreses, que ofereix menús saludables d'alta qualitat i baix preu, basats en l'aprofitament alimentari i la inclusió social.

→ **3r premi: Indaga** és un laboratori gastronòmic participatiu que ensenya, assessora i crea experiències gastronòmiques saludables, respectuoses amb la societat i el medi ambient.



Alberto Ripa i Maria Portabella (Segundo Plato), Míriam Fontanet i Clara Pallarès (Indaga); i Daniel Duran (Sober Drinks).

8

Sobre l'informe



Mercabarna reafirma un any més el seu compromís amb un reporting en sostenibilitat, diàfan i fiable. La present Memòria s'ha realitzat d'acord amb els estàndards de la Global Reporting Initiative (GRI) i ha estat auditada per un tercer. Addicionalment, també s'ha donat resposta als requeriments de la Llei 11/2018.



Com en les memòries anteriors, la **Memòria de Sostenibilitat de Mercabarna de 2023**, s'ha dut a terme prenent com a referència els **estàndards de la Global Reporting Initiative (GRI)**. A més, aquest any també la Memòria s'ha elaborat donant resposta a tots els **requeriments de la Llei 11/2018** de 28 de desembre, en matèria d'informació no financera i diversitat, i ha estat sotmesa a una auditoria externa amb relació als estàndards GRI.

El 2023, Mercabarna manté l'**anàlisi de materialitat** elaborada el 2022, que ha permès identificar tots els aspectes materials de la companyia des de la perspectiva de la doble materialitat. Tots aquests aspectes es poden veure a l'Annex "Índex dels continguts GRI".

Pel que fa a l'abast de la Memòria, el període temporal engloba tot l'**exercici 2023**, d'1 de gener a 31 de desembre, i inclou el 100% de l'activitat de Mercabarna durant l'esmentat període.

Mercabarna forma part de l'EINF publicat pel grup Barcelona Serveis Municipals (B:SM) de manera consolidada entre les diferents empreses que en formen part, i que s'audita anualment.

Per a qualsevol qüestió relacionada amb la memòria, podeu contactar amb el **Departament de Sostenibilitat de Mercabarna (sostenibilitat@mercabarna.cat)**.



Annex

Índex dels continguts requerits per la Llei 11/2018

Índex de continguts GRI

Pacte Mundial



Índex dels continguts requerits per la Llei 11/2018

INFORMACIÓ SOL·LICITADA PER LA LLEI 11/2018	MATERIALITAT	PÀGINA DE L'INFORME	CRITERI DE REPORTING: GRI SELECCIONATS
INFORMACIÓ GENERAL			
Una breu descripció del model de negoci que inclou el seu entorn empresarial, la seva organització i estructura.	Material	9, 10, 14, 5	GRI 2-6 GRI 2-9
Mercats en què opera.	Material	9, 10	GRI 2-1 GRI 2-6
Objectius i estratègies de l'organització.	Material	4, 9	GRI 2-1 GRI 2-22
Principals factors i tendències que poden afectar la seva futura evolució.	Material	4, 10	GRI 3-3 GRI 2-22 GRI 203-2
Marc de reporting utilitzat.	Material	89	GRI 1
Principi de materialitat.	Material	22-23	GRI 3-1 GRI 3-2
QÜESTIONS MEDIAMBIENTALS			
Enfocament de gestió: descripció i resultats de les polítiques relatives a aquestes qüestions així com dels principals riscos relacionats amb aquestes qüestions vinculats a les activitats del grup.	Material	40	GRI 3-3
INFORMACIÓ GENERAL DETALLADA			
Informació detallada sobre els efectes actuals i previsibles de les activitats de l'empresa al medi ambient i, si escau, la salut i la seguretat.	Material	40	GRI 3-3
Procediments d'avaluació o certificació ambiental.	Material	40	GRI 3-3
Recursos dedicats a la prevenció de riscos ambientals.	Material	40	GRI 3-3
Aplicació del principi de precaució.	Material	40	GRI 3-3
Quantitat de provisions i garanties per a riscos ambientals.	Material	40	GRI 3-3



INFORMACIÓ SOL-LICITADA PER LA LLEI 11/2018	MATERIALITAT	PÀGINA DE L'INFORME	CRITERI DE REPORTING: GRI SELECCIONATS
CONTAMINACIÓ			
Mesures per prevenir, reduir o reparar les emissions que afecten greument el Medi Ambient; tenint en compte qualsevol forma de contaminació atmosfèrica específica d'una activitat, inclòs el soroll i la contaminació lumínica.	Material	45-48	GRI 3-3
ECONOMIA CIRCULAR I PREVENCIÓ I GESTIÓ DE RESIDUS			
Mesures de prevenció, reciclatge, reutilització, altres formes de recuperació i eliminació de deixalles.	Material	42-46	GRI 306-1 a GRI 306-5
Accions per combatre el malbaratament d'aliments.	Material	44, 46	GRI 3-3 GRI 306-4 en el que respecta al pes total dels residus no perillosos no destinats a eliminació.
ÚS SOSTENIBLE DELS RECURSOS			
Consum d'aigua i subministrament d'aigua segons les limitacions locals.	Material	57	GRI 303-5
Consum de matèries primeres i mesures adoptades per millorar l'eficiència del seu ús.	No material	No material	GRI 301-1
Consum, directe i indirecte, d'energia.	Material	46	En el que respecta a la reducció del consum energètic i els tipus d'energia inclosos en la reducció.
Mesures preses per millorar l'eficiència energètica.	Material	45-48	GRI 3-3
Ús d'energies renovables	Material	46	En el que respecta al consum d'energia de fonts.
CANVI CLIMÀTIC			
Emissions de gasos d'efecte hivernacle generades com a resultat de les activitats de l'empresa, inclòs l'ús dels béns i els serveis que produeix.	Material	51	GRI 305-1 GRI 305-2
Mesures adoptades per adaptar-se a les conseqüències del canvi climàtic.	Material	45-48	GRI 3-3
Metes de reducció establertes voluntàriament a mitjà i llarg termini per reduir les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle i els mitjans implementats amb aquesta finalitat.	Material	51	GRI 3-3 GRI 305-5



INFORMACIÓ SOL·LICITADA PER LA LLEI 11/2018	MATERIALITAT	PÀGINA DE L'INFORME	CRITERI DE REPORTING: GRI SELECCIONATS
PROTECCIÓ DE LA BIODIVERSITAT			
Mesures preses per preservar o restaurar la biodiversitat.	No material	No material	No material
Impactes causats per les activitats o operacions en àrees protegides.	No material	No material	No material
QÜESTIONS SOCIALS I RELATIVES AL PERSONAL			
Enfocament de gestió: descripció i resultats de les polítiques relatives a aquestes qüestions així com dels principals riscos relacionats amb aquestes qüestions vinculats a les activitats del grup.	Material	31	GRI 3-3
OCUPACIÓ			
Nombre total i distribució de treballadors per país, sexe, edat i classificació professional.	Material	31	GRI 405-1
Nombre total i distribució de modalitats de contracte de treball i mitjana anual de contractes indefinits, de contractes temporals i de contractes a temps parcial per sexe, edat i classificació professional.	Material	26	GRI 2-7
Nombre d'acomiadaments per sexe, edat i classificació professional.	Material	26	GRI 3-3
Remuneracions mitjanes i la seva evolució desagregats per sexe, edat i classificació professional o igual valor.	Material	32	GRI 3-3
Bretxa salarial, la remuneració de llocs de treball iguals o de mitjana de la societat.	Material	32	GRI 3-3 en el que respecta a la ràtio del salari base i de la remuneració de dones davant homes per a cada categoria laboral.
Remuneració mitjana dels consellers i directius, incloent-hi la retribució variable, dietes, indemnitzacions, el pagament als sistemes de previsió d'estalvi a llarg termini i qualsevol altra percepció desagregada per sexe.	Material	32	GRI 3-3
Implantació de polítiques de desconnexió laboral.	Material	28	GRI 3-3
Nombre de treballadors amb discapacitat.	Material	32	GRI 3-3



INFORMACIÓ SOL·LICITADA PER LA LLEI 11/2018	MATERIALITAT	PÀGINA DE L'INFORME	CRITERI DE REPORTING: GRI SELECCIONATS
ORGANITZACIÓ DEL TREBALL			
Organització del temps de treball.	Material	27	GRI 3-3
Nombre d'hores d'absentisme.	Material	34	GRI 3-3
Mesures destinades a facilitar el gaudi de la conciliació i fomentar-ne l'exercici corresponsable per part dels dos progenitors.	Material	28	GRI 3-3
SALUT I SEGURETAT			
Condicions de salut i seguretat a la feina.	Material	34-35	GRI 3-3 GRI 403-1 GRI 403-3 a 403-8 403-4 en el que respecta a l'existència d'un comitè treballador-empresa.
Accidents de treball, en particular la freqüència i gravetat, així com les malalties professionals; desagregat per sexe.	Material	34	GRI 403-9 en el que respecta a nombre i taxa d'accidents GRI 403-10 en el que respecta a casos de malalties professionals
RELACIONS SOCIALS			
Organització del diàleg social inclosos procediments per informar i consultar el personal i negociar-hi.	Material	27	GRI 3-3
Percentatge d'empleats coberts per conveni col·lectiu per país.	Material	27	GRI 3-3
Balanç dels convenis col·lectius, particularment en el camp de la salut i la seguretat a la feina.	Material	27	GRI 2-30
Mecanismes i procediments de què disposa l'empresa per promoure la implicació dels treballadors en la gestió de la companyia, en termes d'informació, consulta i participació.	Material	27	GRI 3-3



INFORMACIÓ SOL·LICITADA PER LA LLEI 11/2018	MATERIALITAT	PÀGINA DE L'INFORME	CRITERI DE REPORTING: GRI SELECCIONATS
FORMACIÓ			
Polítiques implementades al camp de la formació.	Material	36-37	GRI 3-3
Quantitat total d'hores de formació per categoria professional.	Material	38	GRI 3-3 GRI 404-2 en el que respecta al tipus i abast dels programes implementats i l'assistència proporcionada per a millorar les aptituds dels treballadors.
ACCESSIBILITAT UNIVERSAL			
Accessibilitat universal de les persones amb discapacitat.	Material	32	GRI 3-3
IGUALTAT			
Mesures adoptades per promoure la igualtat de tracte i oportunitats entre dones i homes.	Material	28-32	GRI 3-3
Plans d'igualtat, mesures adoptades per promoure la feina, protocols contra l'assetjament sexual i per raó de sexe.	Material	29-30	GRI 3-3
Política contra tota mena de discriminació i, si escau, de gestió de la diversitat.	Material	28, 78	GRI 3-3
RESPECTE DELS DRETS HUMANS			
Enfocament de gestió: descripció i resultats de les polítiques relatives a aquestes qüestions així com dels principals riscos relacionats amb aquestes qüestions vinculats a les activitats del grup.	Material	78	GRI 3-3
APLICACIÓ DE PROCEDIMENTS DE DILIGÈNCIA DEGUDA			
Aplicació de procediments de diligència deguda en matèria de drets humans i prevenció dels riscos de vulneració de drets humans i, si escau, mesures per mitigar, gestionar i reparar possibles abusos comesos.	Material	78	GRI 2-23 GRI 2-26
Denúncies per casos de vulneració de drets humans.	Material	77	GRI 3-3 GRI 406-1 (2016)
Mesures implementades per a la promoció i el compliment de les disposicions dels convenis fonamentals de l'OIT relacionades amb el respecte per la llibertat d'associació i el dret a la negociació col·lectiva; l'eliminació de la discriminació a l'ocupació i l'ocupació; l'eliminació del treball forçós o obligatori; l'abolició efectiva del treball infantil.	Material	78	GRI 3-3



INFORMACIÓ SOL·LICITADA PER LA LLEI 11/2018	MATERIALITAT	PÀGINA DE L'INFORME	CRITERI DE REPORTING: GRI SELECCIONATS
LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ I EL SUBORN			
Enfocament de gestió: descripció i resultats de les polítiques relatives a aquestes qüestions així com dels principals riscos relacionats amb aquestes qüestions vinculats a les activitats del grup.	Material	76-77	GRI 3-3 (2021)
Mesures adoptades per prevenir la corrupció i el suborn.	Material	76-77	GRI 3-3 GRI 2-23 GRI 2-26
Mesures per lluitar contra el blanqueig de capitals.	Material	76-77	GRI 3-3 GRI 2-23 GRI 2-26
Aportacions a fundacions i entitats sense ànim de lucre.	Material	76-77	GRI 2-28
INFORMACIÓ SOBRE LA SOCIETAT			
Enfocament de gestió: descripció i resultats de les polítiques relatives a aquestes qüestions així com dels principals riscos relacionats amb aquestes qüestions vinculats a les activitats del grup.	Material	80-82	GRI 3-3
COMPROMISOS DE L'EMPRESA AMB EL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE			
L'impacte de l'activitat de la societat a l'ocupació i el desenvolupament local.	Material	79	GRI 3-3
L'impacte de l'activitat de la societat a les poblacions locals i al territori.	Material	79-82	GRI 3-3 en el que respecta als programes de desenvolupament i participació de les comunitats locals.
Les relacions mantingudes amb els actors de les comunitats locals i les modalitats del diàleg amb aquests.	Material	79-82	GRI 2-29 GRI 413-2 en el que respecta als programes de desenvolupament i participació de les comunitats locals.
Les accions d'associació o patrocini.	Material	73	GRI 2-28



INFORMACIÓ SOL-LICITADA PER LA LLEI 11/2018	MATERIALITAT	PÀGINA DE L'INFORME	CRITERI DE REPORTING: GRI SELECCIONATS
SUBCONTRACTACIÓ I PROVEÏDORS			
Inclusió a la política de compres de qüestions socials, d'igualtat de gènere i ambientals.	Material	79	GRI 3-3
Consideració en les relacions amb proveïdors i subcontractistes de la seva responsabilitat social i ambiental.	Material	79	GRI 204-1 GRI 308-1 GRI 308-2 en el que respecta al número de proveïdors evaluats en relacions impactes ambientals. GRI 414-1
Sistemes de supervisió i auditories i resultats de les mateixes.	Material	Mercabarna no ha dut a terme auditories de caràcter ambiental, social i d'igualtat als seus proveïdors.	GRI 2-6
CONSUMIDORS			
Mesures per a la salut i la seguretat dels consumidors.	Material	64	GRI 3-3
Sistemes de reclamació, queixes rebudes i resolució de les mateixes.	Material	75	GRI 3-3
INFORMACIÓ FISCAL			
Els beneficis obtinguts país per país.	Material	80	GRI 3-3 Mercabarna sol esta present a Espanya, per tant tota la informació fiscal presentada és sobre territori espanyol.
Els impostos sobre beneficis pagats.	Material	80	GRI 3-3
Les subvencions públiques rebudes.	Material	80	GRI 201-4



Índex de continguts GRI

ESTÀNDARD	PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA	VERIFICACIÓ EXTERNA
GRI 1 FONAMENTS 2021		
GRI 2 CONTINGUTS GENERALS 2021		
2-1 Detalls organitzacionals	9	✓
2-2 Entitats incloses en la presentació d'informes de sostenibilitat	9	✓
2-3 Període objecte de l'informe, la freqüència i el punt de contacte	89	✓
2-4 Actualització de la informació	N/A No es detecten modificacions substancials.	✓
2-5 Verificació externa	89	✓
2-6 Activitats, cadena de valor i altres relacions comercials	9-10	✓
2-7 Empleats	26	✓
2-9 Estructura de governança i composició	14-15	✓
2-10 Designació i selecció del màxim òrgan de govern	14	✓
2-19 Polítiques de remuneració	La remuneració del Director General es pot consultar al Portal de Transparència .	✓
2-22 Declaració sobre l'estratègia de desenvolupament sostenible	4	✓
2-23 Compromisos i polítiques	76	✓
2-24 Incorporació dels compromisos i polítiques	36, 40 i 76	✓
2-26 Mecanismes per sol·licitar assessorament i plantejar inquietuds	27	✓
2-28 Afiliació a associacions	16-17 i 73	✓
2-29 Enfocament per a la participació dels grups d'interès	16	✓
2-30 Convenis de negociació col·lectiva	27	✓
GRI 3: TEMES MATERIALS 2021		
3-1 Procés de determinació dels temes materials	22	✓
3-2 Llista dels temes materials	23	✓



ESTÀNDARD	PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA	VERIFICACIÓ EXTERNA
TEMES ECONÒMICS		
GRI 204-PRÀCTIQUES D'ADQUISICIÓ (2016)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	79	✓
204-1 Proporció de despesa en proveïdors locals	79	✓
GRI 205-ANTICORRUPCIÓ (2016)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	77	✓
205-3 Casos de corrupció confirmats i mesures preses	77	✓



ESTÀNDARD	PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA	VERIFICACIÓ EXTERNA
TEMES AMBIENTALS		
GRI 302-ENERGIA (2016)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	45-48	✓
302-1 Consum energètic dins de l'organització	45-48	✓
302-4 Reducció del consum energètic	45-48	✓
GRI 303-AIGUA (2018)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	57	✓
303-5 Consum d'aigua	57	✓
GRI 305-EMISSIONS (2016)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	51	✓
305-1 Emissions directes de gasos amb efecte d'hivernacle (abast 1)	51	✓
305-2 Emissions indirectes de gasos amb efecte d'hivernacle (abast 2)	51	✓
305-5 Reducció de les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle	51	✓
GRI 306-RESIDUS (2020)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	42-46	✓
306-1 Generació de residus i impactes significatius relacionats amb els residus	42-46	✓
306-2 Gestió d'impactes significatius relacionats amb els residus	42-46	✓
306-3 Residus generats	42, 44, 46	✓
306-4 Residus no dirigits a eliminació	44,46	✓
306-5 Residus dirigits a eliminació	44,46	✓
GRI 308-AVALUACIÓ AMBIENTAL DELS PROVEÏDORS (2016)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	79	✓
308-1 Nous proveïdors que es van examinar en funció de criteris ambientals	79	✓
308-2 Impactes ambientals negatius a la cadena de subministrament i mesures sobre això	79	✓



ESTÀNDARD	PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA	VERIFICACIÓ EXTERNA
TEMES SOCIALS		
GRI 401-OCUPACIÓ (2016)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	45-48	✓
GRI 403-SALUT I SEGURETAT A LA FEINA (2018)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials.	27-34	✓
403-1 Sistema de gestió de la salut i la seguretat a la feina.	34	✓
403-2 Identificació de perills, avaluació de riscos i investigació d'accidents.	34	✓
403-3 Serveis de salut a la feina.	27 i 34	✓
403-4 Participació dels treballadors, consultes i comunicació sobre salut i seguretat a la feina.	34	✓
403-5 Formació de treballadors sobre salut i seguretat a la feina.	34 i 37	✓
403-6 Foment de la salut dels treballadors.	34-35	✓
403-7 Prevenció i mitigació dels impactes en la salut i la seguretat dels treballadors directament vinculats amb les relacions comercials.	34	✓
403-8 Cobertura del sistema de gestió de la salut i seguretat a la feina.	34	✓
403-9 Lesions per accident laboral.	34	✓
403-10 Dolències i malalties laborals.	34	✓
GRI 404-FORMACIÓ I EDUCACIÓ (2016)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials.	36-38	✓
404-1 Mitjana d'hores de formació cada any per professional.	38	✓
404-2 Programes de gestió d'habilitats i de formació contínua que fomenten l'ocupabilitat dels treballadors i que els donen suport a la gestió del final de les seves carreres professionals.	36 i 37	✓
GRI 405-DIVERSITAT I IGUALTAT D'OPORTUNITATS (2016)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials.	15, 26 i 32	✓
405-1 Diversitat en òrgans de govern i empleats.	15 i 26	✓
405-2 Relació entre el salari base dels homes i el de les dones.	32	✓



ESTÀNDARD	PÀGINA O RESPOSTA DIRECTA	VERIFICACIÓ EXTERNA
GRI 406-NO DISCRIMINACIÓ (2016)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	29 i 78	✓
406-1 Nombre de casos de discriminació i accions correctives adoptades.	77	✓
GRI 413-COMUNITATS LOCALS (2016)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	62-73	✓
413-1 Operacions compromís de la comunitat local, avaluacions d'impacte i programes de desenvolupament.	62-73	✓
GRI 414-AVALUACIÓ SOCIAL DELS PROVEÏDORS (2016)		
GRI 3-3 Gestió de temes materials	79	✓
414-1 Nous proveïdors que es van examinar en funció de criteris socials.	79	✓
GRI 416-SALUT I SEGURETAT DELS CLIENTS (2016)		
416-1 Avaluació dels impactes de les categories de productes i serveis en la salut i la seguretat.	34 i 35	✓





TÜVRheinland®
Precisely Right.

Declaración sobre la verificación

TÜV Rheinland Inspection, Certification & Testing, S.A.

declara que:

Se ha efectuado la verificación de la Memoria de Sostenibilidad 2023,
en lo que respecta a su estructura, contenido y fiabilidad de la información aportada por

Mercados de Abastecimientos de Barcelona, S.A.
(Mercabarna)

Como resultado de este proceso de verificación TÜV Rheinland expresa que:

- El contenido de la información está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo, la información, su tratamiento, los cálculos, gráficos, etc., han sido oportunamente comprobados y verificados.
- La trazabilidad y relevancia entre información de base y contenido de la memoria es adecuada.
- Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión GRI STANDARDS, opción En Referencia, elaborada por Global Reporting Initiative (GRI).

Conforme a esto TÜV Rheinland establece para la Memoria de Sostenibilidad 2023 de Mercabarna, que se ha realizado DE CONFORMIDAD para la opción "In reference"

Fecha de emisión 21/5/2024

Fdo: Ara E. Morales López

Verificador Jefe GRI
TÜV Rheinland Group in Spain

Almudena
Bouza Martínez

Firmado digitalmente por
Almudena Bouza Martínez
Fecha: 2024.05.20 10:32:16
+02'00'

6-FS1 082.05 00 INFORME GRI



Pacte Mundial



TAULA	PRINCIPIS		CAPÍTOL DE L'INFORME	GRI
Drets humans	Principi 1	Les empreses han de donar suport i respectar la protecció dels drets humans fonamentals reconeguts universalment, dins del seu àmbit d'influència.	Les polítiques elaborades per Mercabarna segueixen els estàndards internacionals en matèria de drets humans i pràctiques laborals.	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
	Principi 2	Les empreses han d'assegurar-se que les seves empreses no són còmplices en la vulneració dels drets humans.	6 Compromís amb la gestió responsable	
Estàndards laborals	Principi 3	Les empreses han de donar suport a la llibertat d'associació i el reconeixement efectiu del dret a la negociació col·lectiva.	3 Compromís amb l'equip	GRI 2-30 GRI 3-3
	Principi 4	Les empreses han de donar suport a l'eliminació de tota forma de treball forçós o realitat sota coacció.	No es detecten activitats que puguin derivar en situacions de treball forçós o no consentit.	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
	Principi 5	Les empreses han de donar suport a l'erradicació del treball infantil.		
	Principi 6	Les empreses han de donar suport a l'abolició de les pràctiques de discriminació en treball i la ocupació.	3 Compromís amb l'equip	



TAULA	PRINCIPIS		CAPÍTOL DE L'INFORME	GRI
Medi Ambient	Principi 7	Les empreses han de mantenir un enfocament preventiu que afavoreixi al medi ambient.	4 Compromís amb el medi ambient	GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
	Principi 8	Les empreses han de fomentar les iniciatives que promoguin una major sostenibilitat ambiental.		GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3 GRI 302-4 GRI 305-5 GRI 306-2
	Principi 9	Les empreses han d'afavorir el desenvolupament i la difusió de les tecnologies respectuoses amb el medi ambient.		GRI 3-3 GRI 302-4 GRI 305-5 GRI 306-2
Anticorrupció	Principi 10	Les empreses han de treballar en contra de la corrupció en totes les seves formes, incloent-hi l'extorsió i el suborn.	6 Compromís amb la gestió responsable	GRI 3-3 GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 205-3



