

## POLÍTICA DE MERCABARNA

- **Missió, visió, principis bàsics i valors**

Mercados de Abastecimientos de Barcelona, S.A., d'ara en endavant Mercabarna, ha tingut com a **missió principal** des de la seva constitució, l'any 1967, garantir el funcionament eficient i responsable de la cadena de proveïment d'aliments frescos a l'esglaió majorista, aportant valor econòmic, social i mediambiental.

Per tal de donar-hi compliment, i amb la **visió** de consolidar-se com el canal de comercialització de l'agricultura, la ramaderia i la pesca del país, i la font de proveïment del comerç de proximitat, així com d'esdevenir un gran centre europeu de referència internacional per a la sortida d'aliments peribles arreu del món, Mercabarna s'ha dotat d'un model de gestió fonamentat en la millora contínua com a element clau per a assolir l'excel·lència en cada un dels àmbits d'activitat de l'empresa.

El model de gestió té la seva base en els Principis i valors que l'empresa defineix al Codi ètic i de conducta de Mercabarna, que han de guiar el desenvolupament de la seva activitat i que serveixen com a marc per a l'establiment i revisió dels seus objectius.

Aquests principis són el Compliment normatiu que li sigui d'aplicació i el Bon Govern, la integritat i objectivitat en el desenvolupament de l'activitat, la gestió eficient, la protecció de persones, la formació i la generació de valor compartit, social, mediambiental i econòmic, amb els nostres diferents grups d'interès (socis, associacions gremials, treballadors, proveïdors, escoles, fundacions i ONG, i entitats professionals vinculades al sector de l'alimentació).

També el principi de tolerància zero amb la comissió de delictes, que es declara a la Política de compliment penal. Aquest document és la base del sistema que Mercabarna té implementat per a la prevenció de riscos penals en el desenvolupament de la seva activitat.

Així mateix, guien el desenvolupament de l'activitat de l'organització els compromisos assumits per l'empresa amb la societat, els nostres clients i proveïdors, els treballadors i col·laboradors i els accionistes:

- **Compromís amb l'entorn social i ambiental**

Mercabarna adopta un seriós compromís amb la societat i el medi ambient a través del desenvolupament de les següents accions:

- Combatre el malbaratament alimentari a través de la recuperació del valor dels aliments, des de la visió de bioeconomia circular, amb l'objectiu de generar un impacte social i mediambiental positiu.
- Fomentar la recuperació i reutilització dels productes, incloent tecnologia i sistemes d'identificació per al seguiment de la seva traçabilitat i cicle de vida, així com continuar treballant per la separació i classificació dels residus, possibilitant el seu reciclatge.
- Promoure la sostenibilitat a través d'una gestió eficient dels recursos naturals, matèries primeres i energia.
- Contribuir a garantir l'abastiment a la comunitat de producte fresc.
- Impulsar la comercialització de productes de proximitat.
- Promoure els hàbits d'alimentació saludable a la nostra societat.
- Donar suport a l'ocupació dels col·lectius en situació de vulnerabilitat mitjançant la formació i el suport a la contractació.
- Garantir la prevenció en el desenvolupament de la seva activitat empresarial de conductes que puguin generar contaminació del medi.

- **Compromís amb els clients**

- Disposar d'una oferta de serveis que garanteixi el funcionament eficient i responsable de la cadena de proveïment d'aliments frescos a l'esglaó majorista, i faciliti al màxim el desenvolupament de l'activitat de les empreses que operen a les instal·lacions de Mercabarna.
- Promoure la professionalització dels treballadors i de les empreses amb activitats vinculades a la comercialització d'aliments frescos.
- Portar a terme un exhaustiu seguiment de la neteja, el manteniment i la seguretat de les instal·lacions, en estreta col·laboració amb tots els agents implicats, elaborant protocols sanitaris i tècnics que ens permetin un control i millora permanents per optimitzar aquests serveis.
- Treballar en la implementació de canals de comunicació eficaços que garanteixin el tractament de reclamacions i suggeriments i la seva resposta en un termini màxim d'un mes.
- Treballar en les necessitats de transformació del sector de l'agroalimentació per donar-hi resposta.

- **Compromís amb les persones**

- Garantir la protecció de la integritat i la salut de totes les persones que integren l'organització, i d'aquelles de les empreses col·laboradores, per mitjà d'una política de prevenció de riscos laborals integrada i coordinada en el conjunt d'activitats.
- Organitzar les formacions que donin suport al desenvolupament professional i al manteniment i actualització de competències.
- Mantenir un clima de respecte i confiança que permeti el desenvolupament correcte del treball i les relacions laborals.
- Vetllar per a la conciliació entre la vida laboral i personal dels treballadors de l'organització.
- Garantir la igualtat de tracte i d'oportunitats entre les persones.

- **Compromís amb els proveïdors**

- Establir relacions de confiança i responsabilitat amb els nostres proveïdors i col·laboradors, que garanteixin la qualitat dels productes i serveis contractats.
- Garantir una adequada avaluació dels proveïdors per mitjà de l'aplicació de mecanismes com les clàusules de contractació pública sostenible en els procediments de licitació de serveis, obres i subministraments.
- Adquirir el compromís de pagament dels imports derivats dels serveis prestats en 30 dies des de l'emissió de la corresponent factura.

Per tal de garantir el compliment dels compromisos anunciats, Mercabarna es compromet a difondre i conscienciar sobre aquesta política a tots els nivells de l'organització, així com també als clients i a les empreses proveïdores.

Barcelona, a 17 de maig de 2024

Pablo Vilanova Montagut

*Director general*